

Formatos

BLAST

Estratégia de alta visibilidade para alcançar **grande volume de usuários em curto espaço de tempo**, geralmente de alto impacto. Banners posicionados no **topo ou em locais nobres** para máxima visualização. Frequentemente usados para **lançamentos ou grandes promoções**. Usado também no mobile com tamanho diferente.

Tipo:

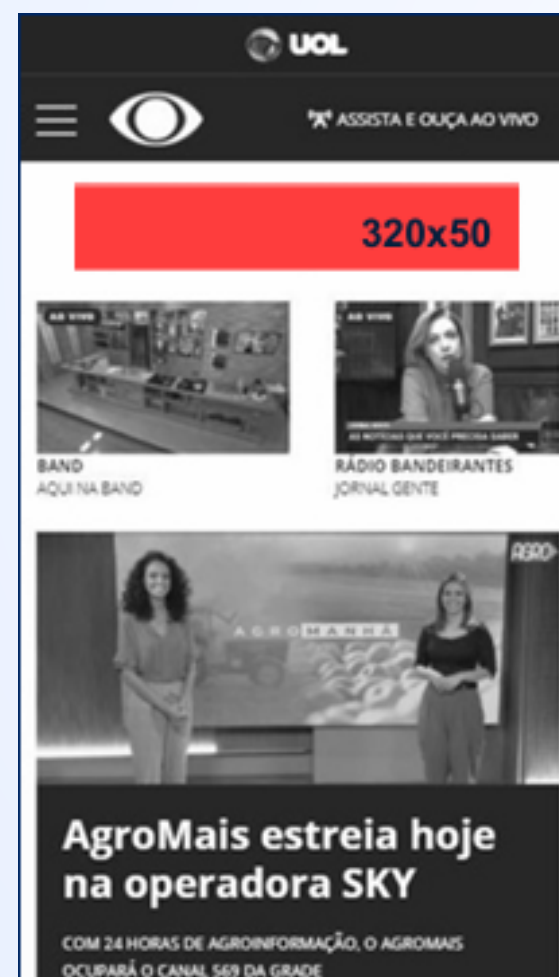
desktop e mobile

Forma:

Custo por diária

Canal:

ROS - bandparana.com.br



Formatos

+BILLBOARD WIDEBANNER

Billboard é posicionado estrategicamente no **topo da página**, garantindo alto impacto e visibilidade imediata; espaço premium. Ideal para reconhecimento de marca, lançamento de produtos, campanhas de branding e grandes anúncios.

Widebanner é o formato billboard versão mobile. Além do topo pode também ser posicionado no **meio ou rodapé de sites**, ocupando grande parte da largura da página para garantir impacto visual.



Tipo:

desktop e mobile

Forma:

Custo por diária

Canal:

ROS - bandparana.com.br



Sua marca
nas nossas
CONVERSAS

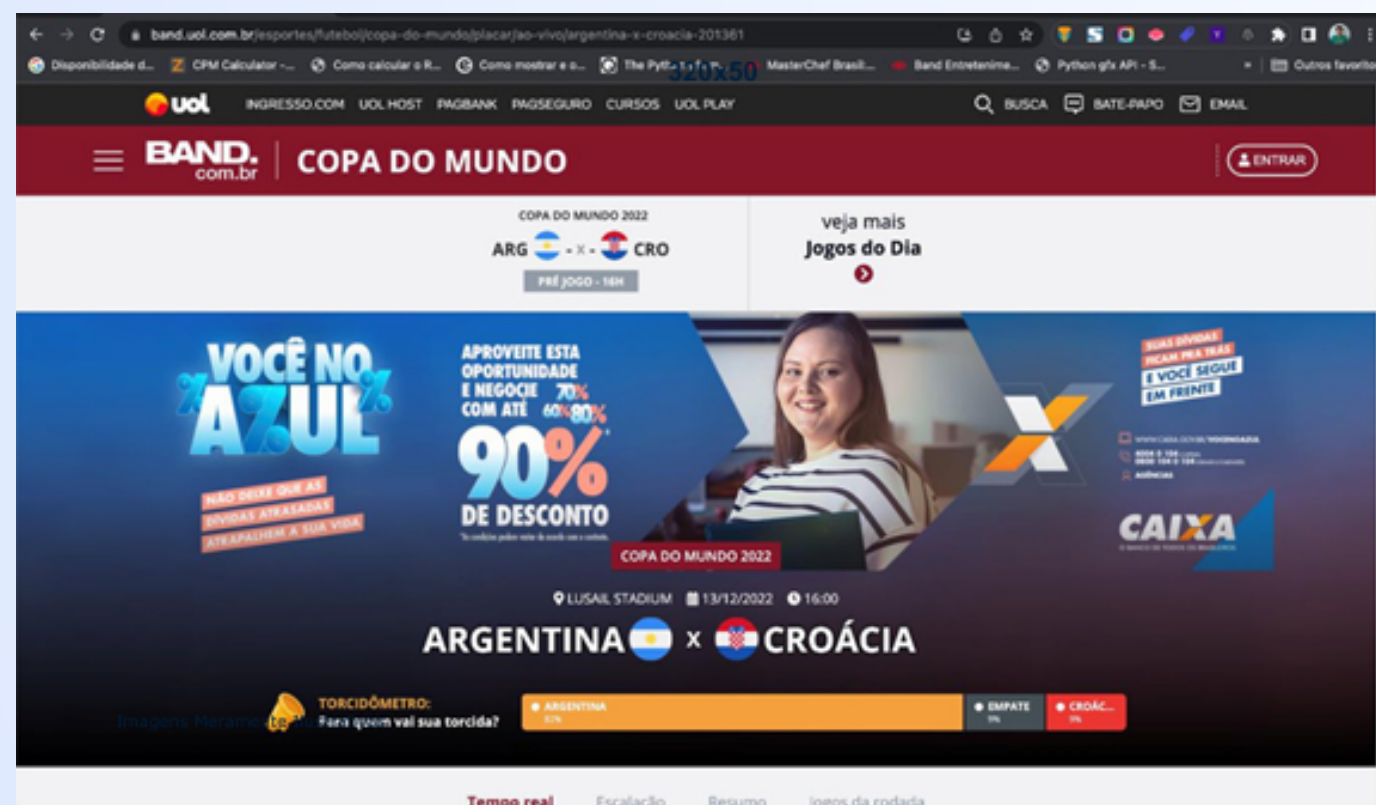


Formatos

+ BACKGROUND FULLBANNER

Formato publicitário de alto impacto que **envolve todo o conteúdo da página**, utilizando as laterais e o topo do site como espaço de anúncio. **Marca assume total controle do fundo da página**, mantendo o conteúdo editorial centralizado. Considerado anúncio premium de reconhecimento de marca.

Fullbanner também chamado de **superbanner no mobile**, é horizontal posicionado geralmente no **topo da página ou entre bloco de notícias**, aproveitando toda a largura da área de conteúdo do site.



Tipo:

desktop e mobile

Forma:

Custo por diária

Canal:

home



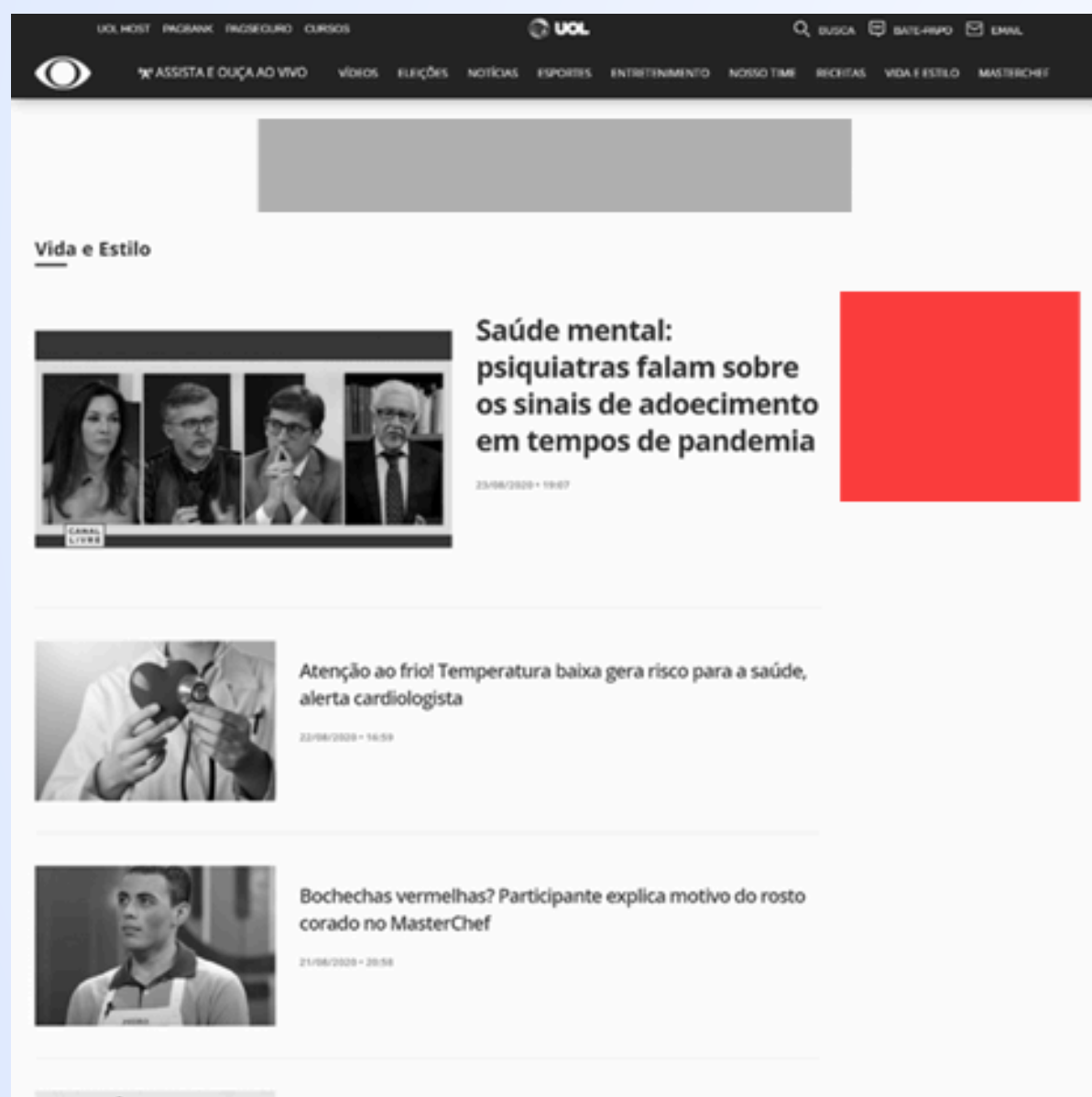
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

ARROBA BANNER

Um dos formatos mais populares, geralmente localizado **na direita da tela** ou **inserida no meio do conteúdo** entre parágrafos de artigos ou notícias. Permite visualização clara enquanto usuário rola a página e serve tanto para branding quanto para cliques diretos.



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

home, principais canais, blogs



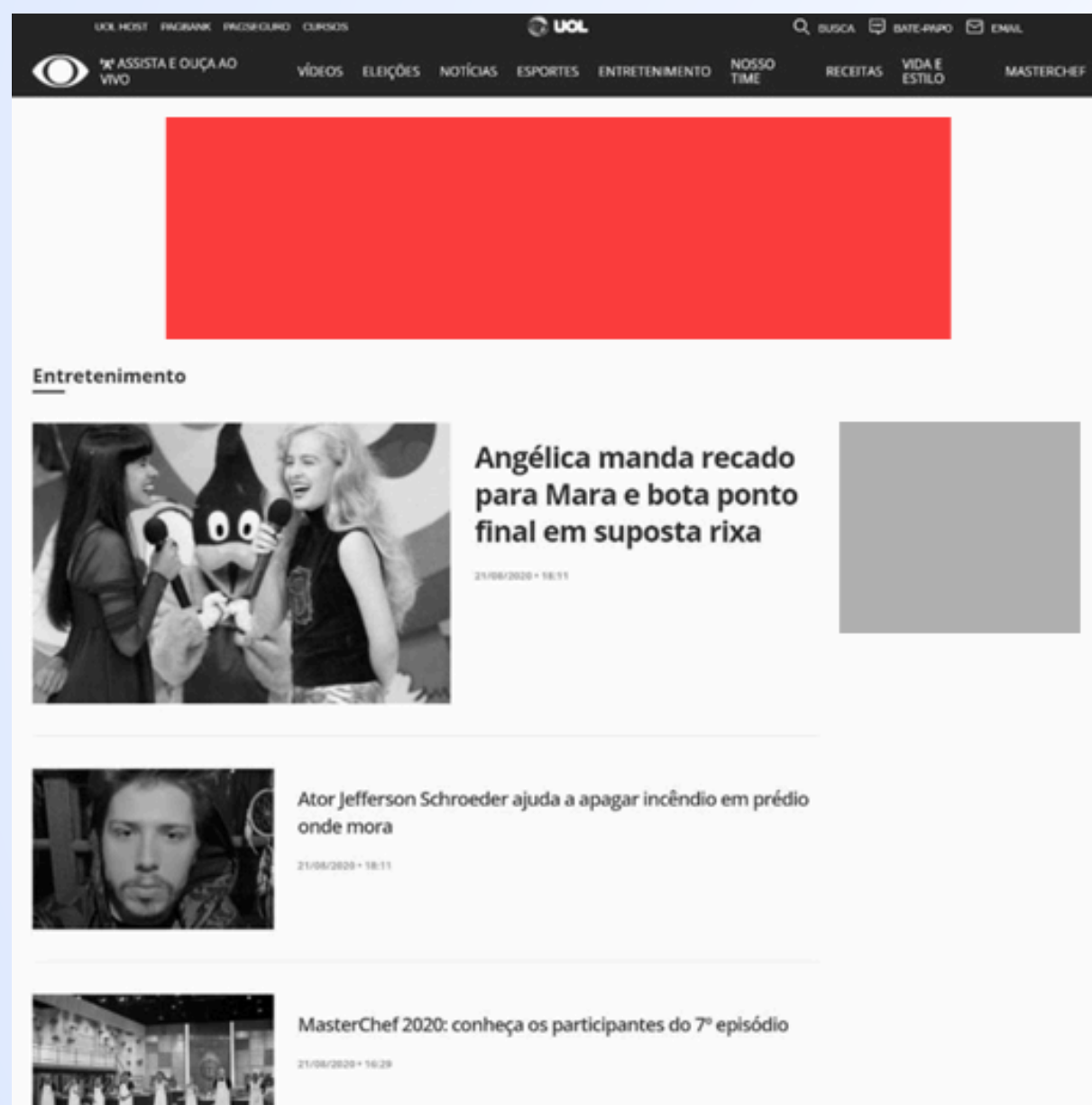
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

BILLBOARD

Billboard é posicionado estrategicamente no **topo da página**, garantindo alto impacto e visibilidade imediata; espaço premium. **Ideal para reconhecimento de marca**, lançamento de produtos, campanhas de branding e grandes anúncios.



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

home, principais canais, blogs



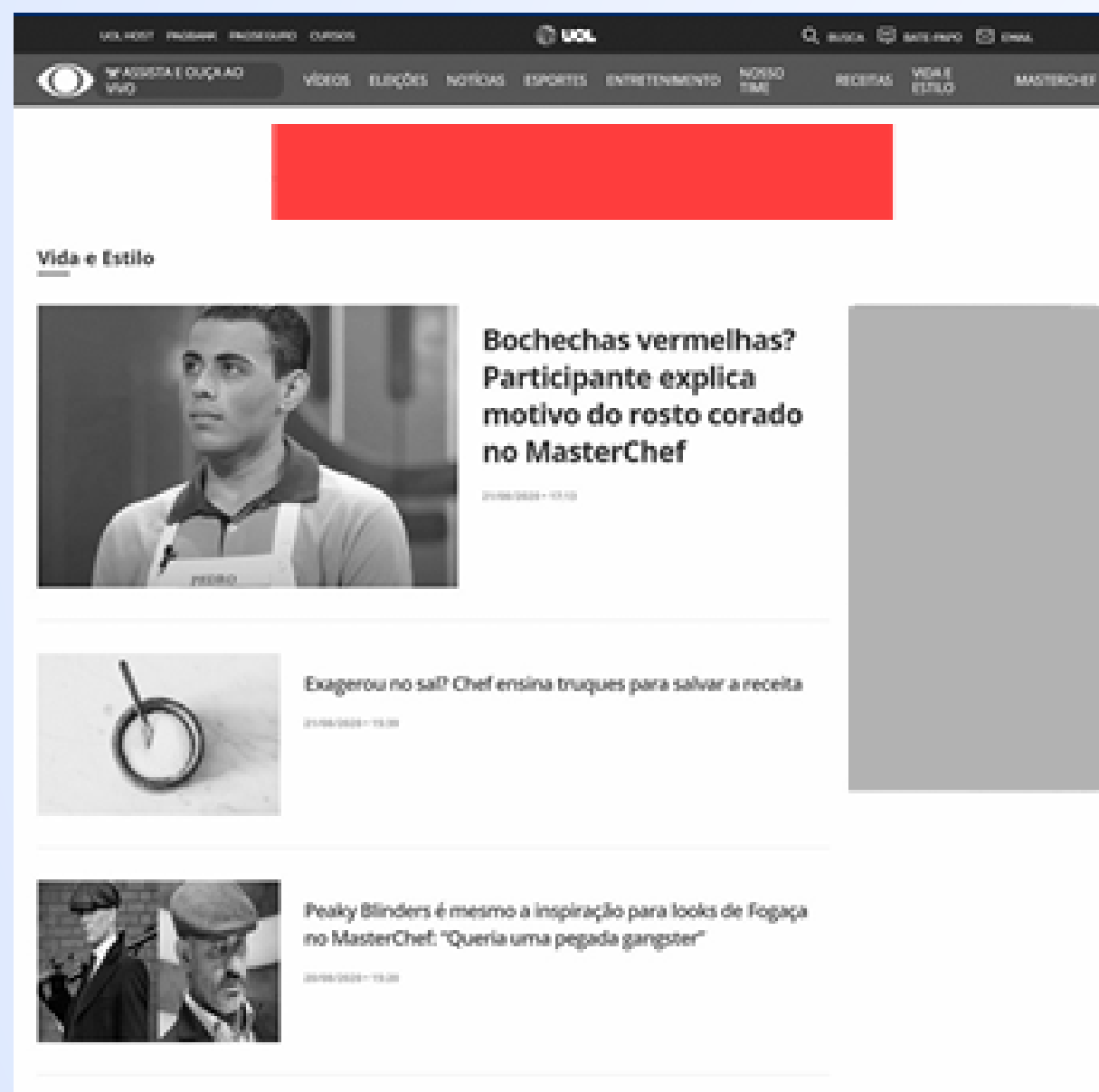
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

SUPER BANNER

Também chamado de **leaderborder** é formato horizontal de alto impacto posicionado na parte **superior do site, entre seções importantes ou rodapé.**



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

home, principais canais, blogs



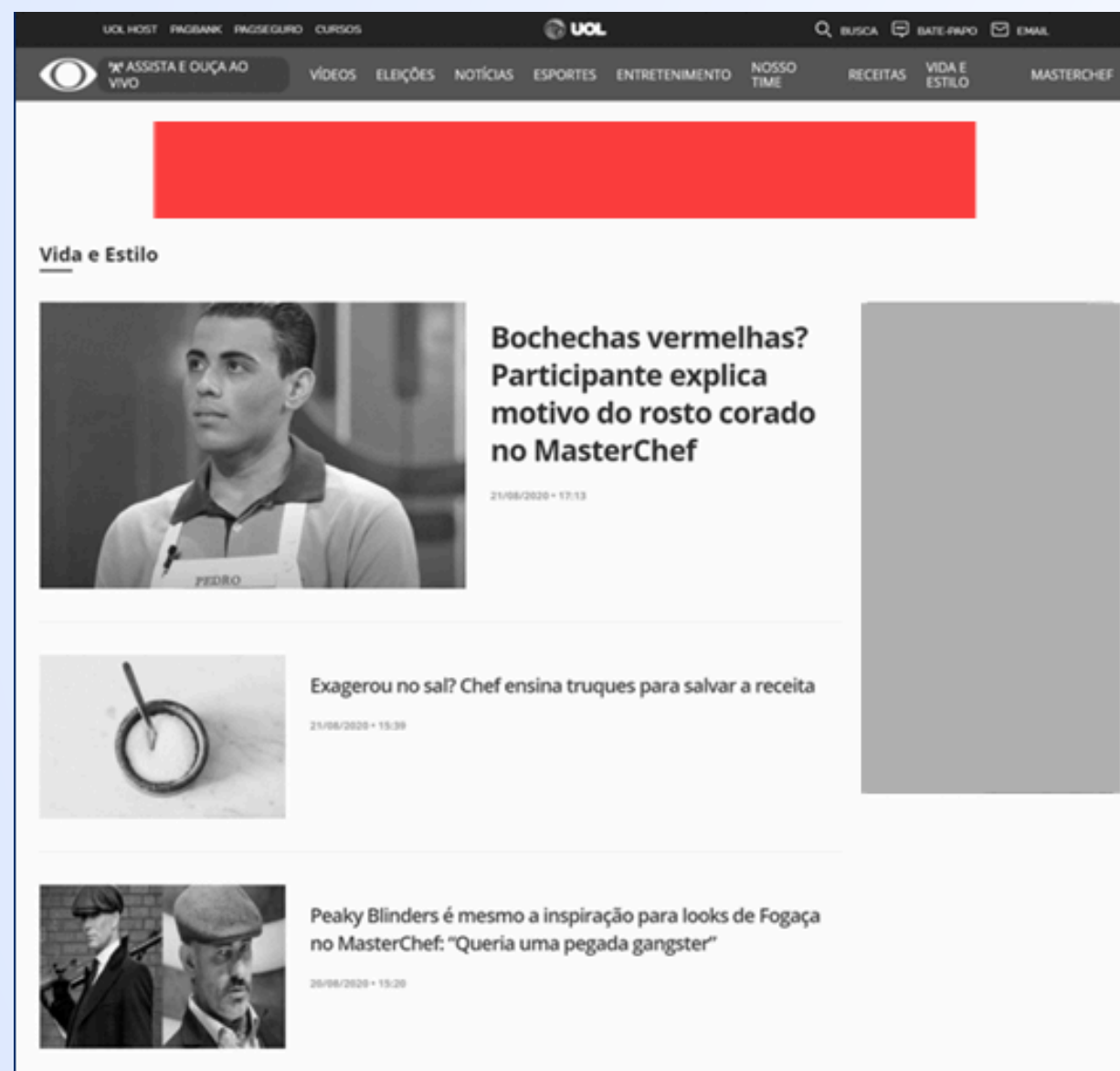
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

SUPER LEADERBOARD

Alta visibilidade, posicionado geralmente no **header** ou no **final da página**, maior do que o **leaderboard tradicional**. É o **primeiro a carregar**, garantindo visibilidade imediata antes mesmo do usuário rolar a página. **Excelente para logotipos**, frases de impacto e campanhas de marca.



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

home, principais canais, blogs



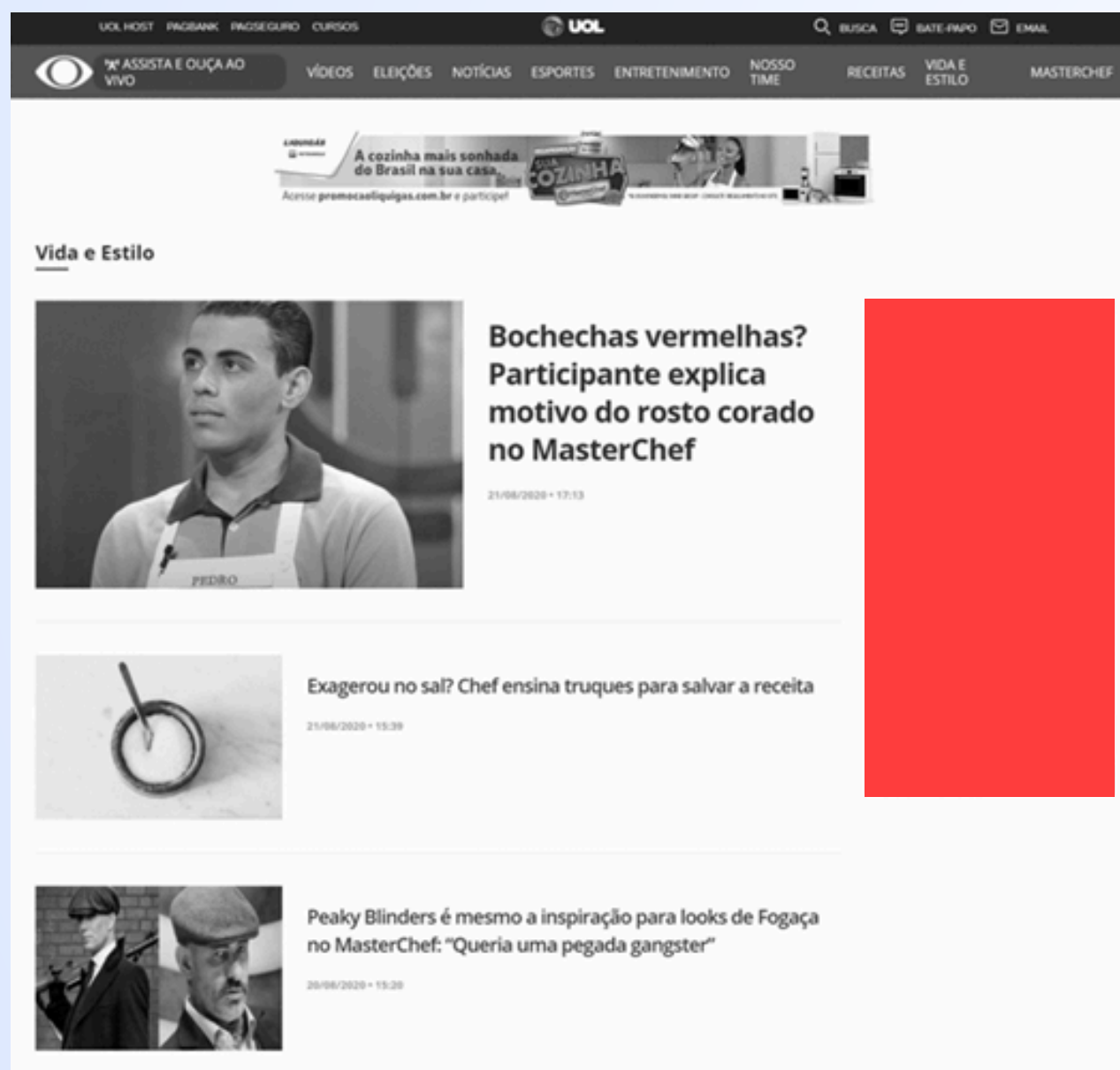
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

HALF PAGE

Banner de alto impacto e grande dimensão, posicionado geralmente na **barra lateral direita do site**, ao lado do conteúdo principal ou de artigos. Oferece bastante **espaço para criatividade**.



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

principais canais



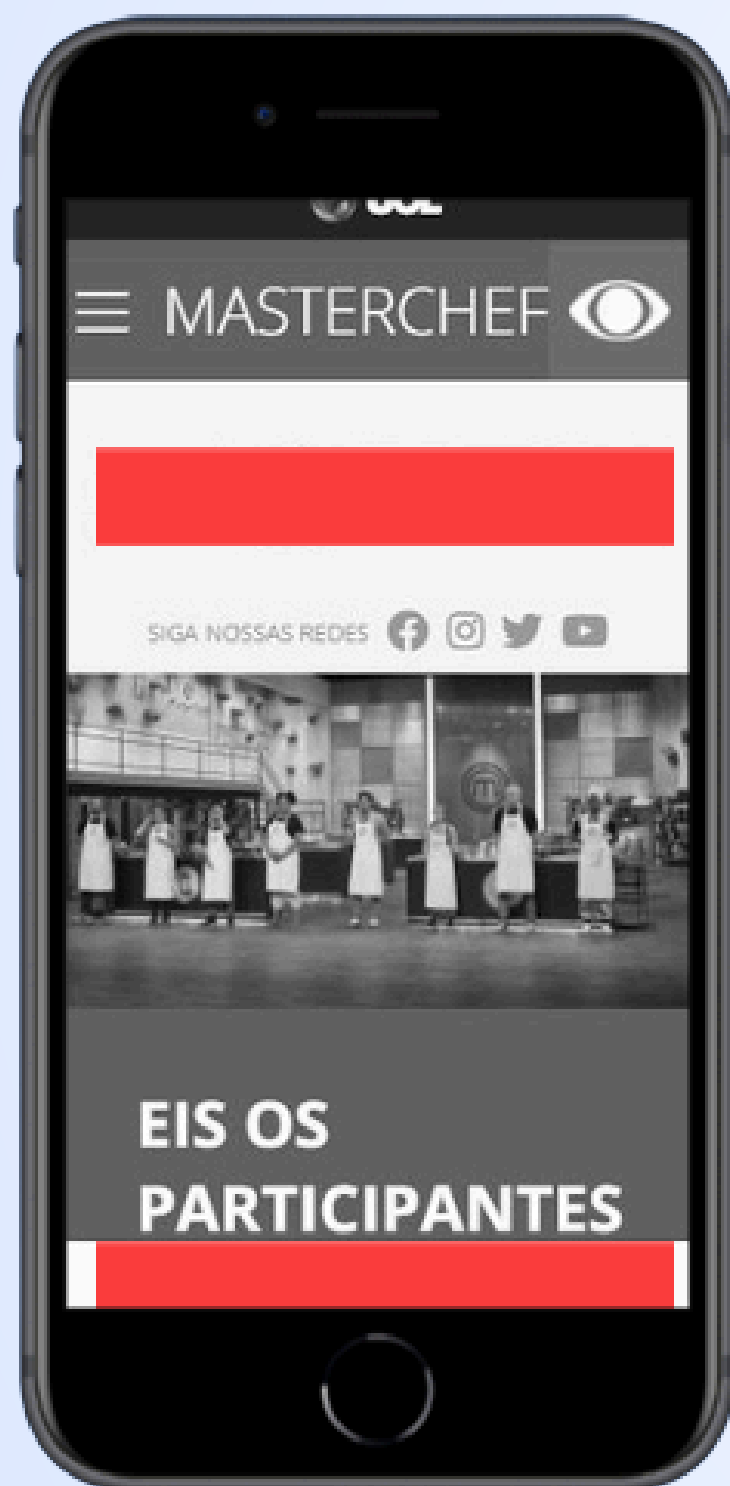
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

WIDEBANNER SMALLBANNER

É o formato **billboard**, porém para **versão mobile**. Além do **topo** pode também ser posicionado no **meio ou rodapé** de sites de notícias, ocupando grande parte da largura da página para garantir impacto visual.



Tipo:

mobile

Forma:

CPM

Canal:

principais canais



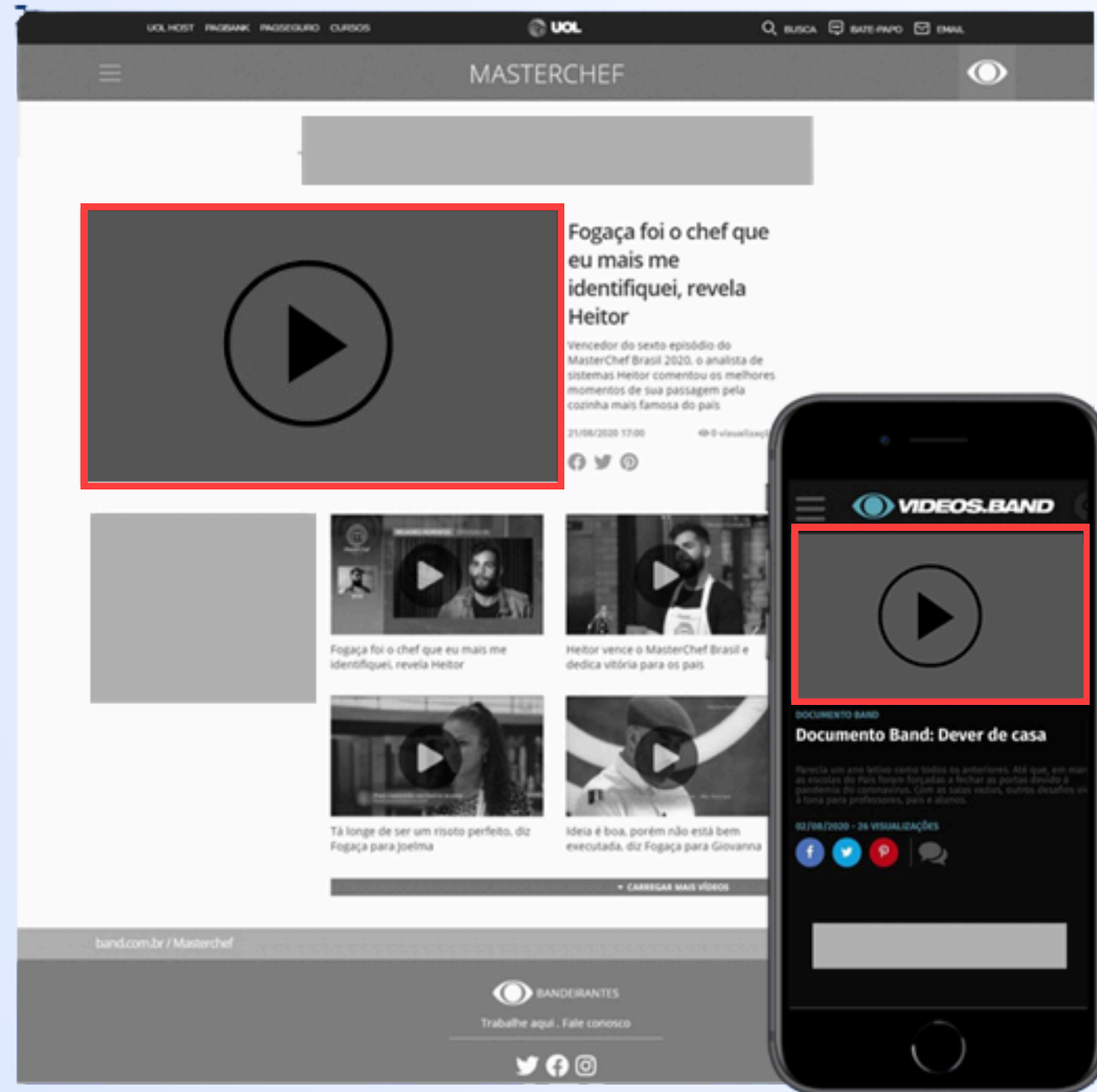
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

PRÉ ROLL

Formato de publicidade em vídeo que é **reproduzido automaticamente antes do conteúdo de vídeo principal que usuário deseja assistir em site ou You Tube**. Funciona como **comercial de TV**, mas no ambiente digital, pode ser pulável ou não alguns segundos depois.



Tipo:

desktop, mobile, YT

Forma:

CPM

Canal:

conteúdos dos programas, metérias internas, YT



Sua marca
nas nossas
CONVERSAS

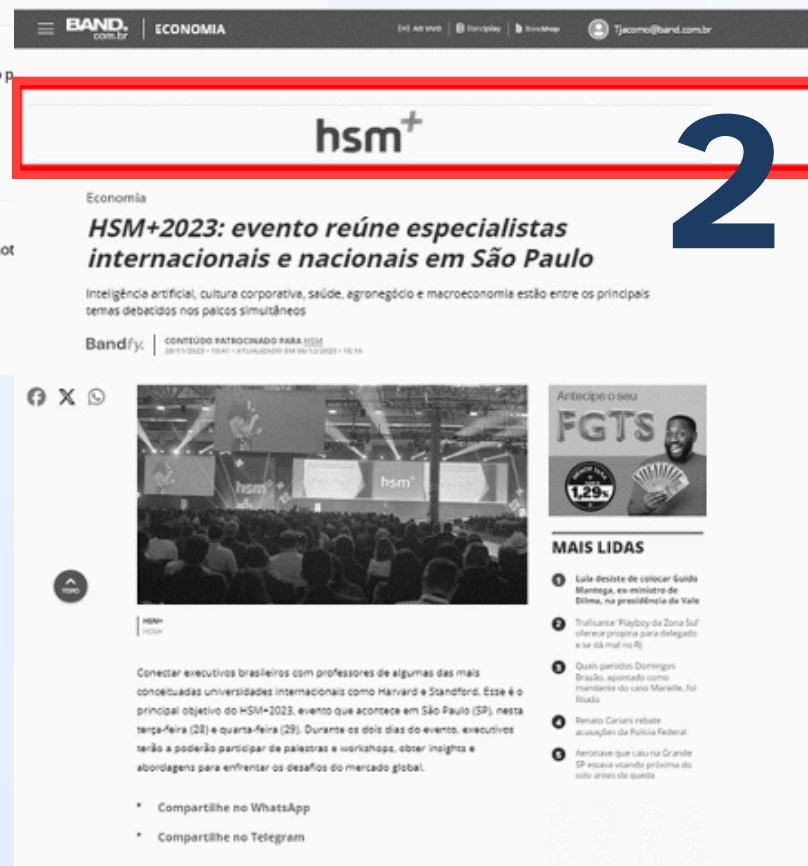
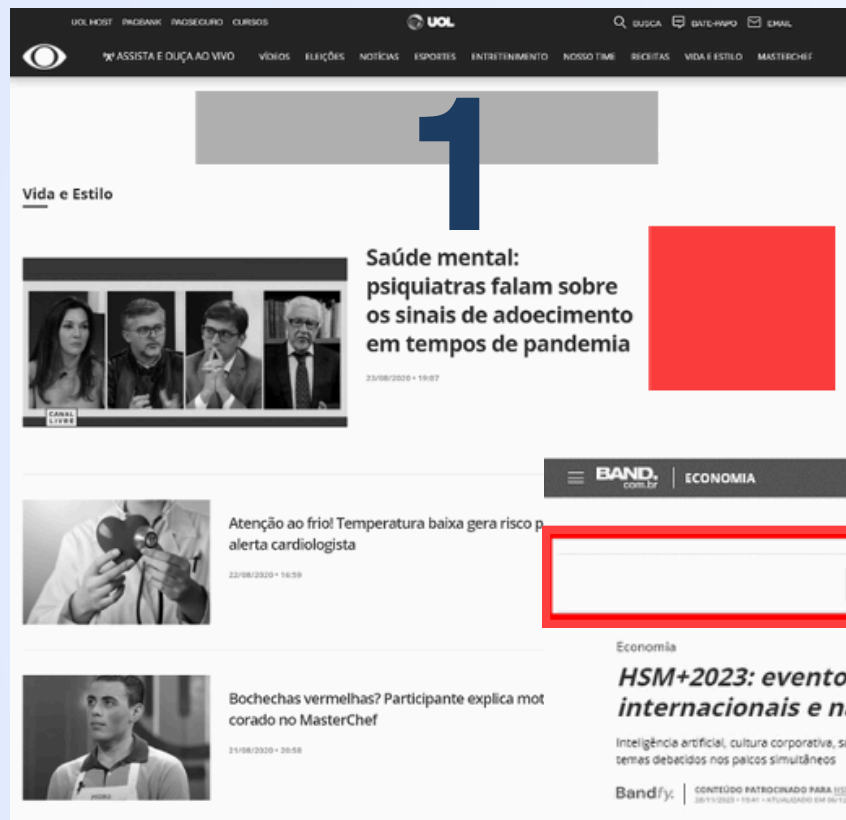


Formatos

BRANDED CONTENT

chamada patrocinada + selo (logo) + matéria

Formato publicitário **integrado ao conteúdo do site**, com linguagem editorial e sinalizado como **conteúdo patrocinado**. Ele apresenta a mensagem do anunciante de forma contextualizada e relevante, **fortalecendo a marca sem interromper a experiência** do leitor. Indicado construir imagem, gerar confiança e relação com o público, mais do que vender de forma imediata.



Tipo:

desktop, mobile

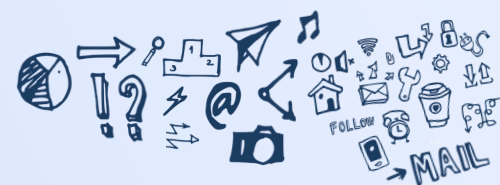
Forma:

por projeto

Canal:

home, principais canais, blogs*

*apenas a chamada



Sua marca
nas nossas
CONVERSAS

