

Sua marca
nas nossas
CONVERSAS

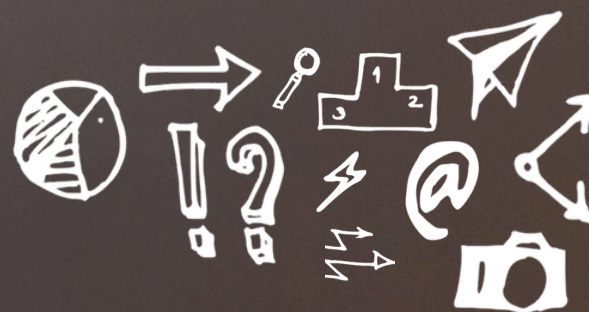
BAND PARANÁ DIGITAL



A Band Paraná **amplia sua força no digital** unindo a **credibilidade** do jornalismo e a **potência** do entretenimento para site, redes sociais e projetos especiais, criando **soluções dinâmicas** que geram engajamento, conversa e resultado.

Assim, **sua marca passa a fazer parte das nossas conversas**, integrada ao conteúdo que informa e movimenta o Paraná.

Conexão com Público o seu



Sua marca
nas nossas
CONVERSAS





Informação e Entretenimento



Desktop

Mobile

bandparana.com.br

**You
Tube**

**Redes
Sociais**

projetos especiais

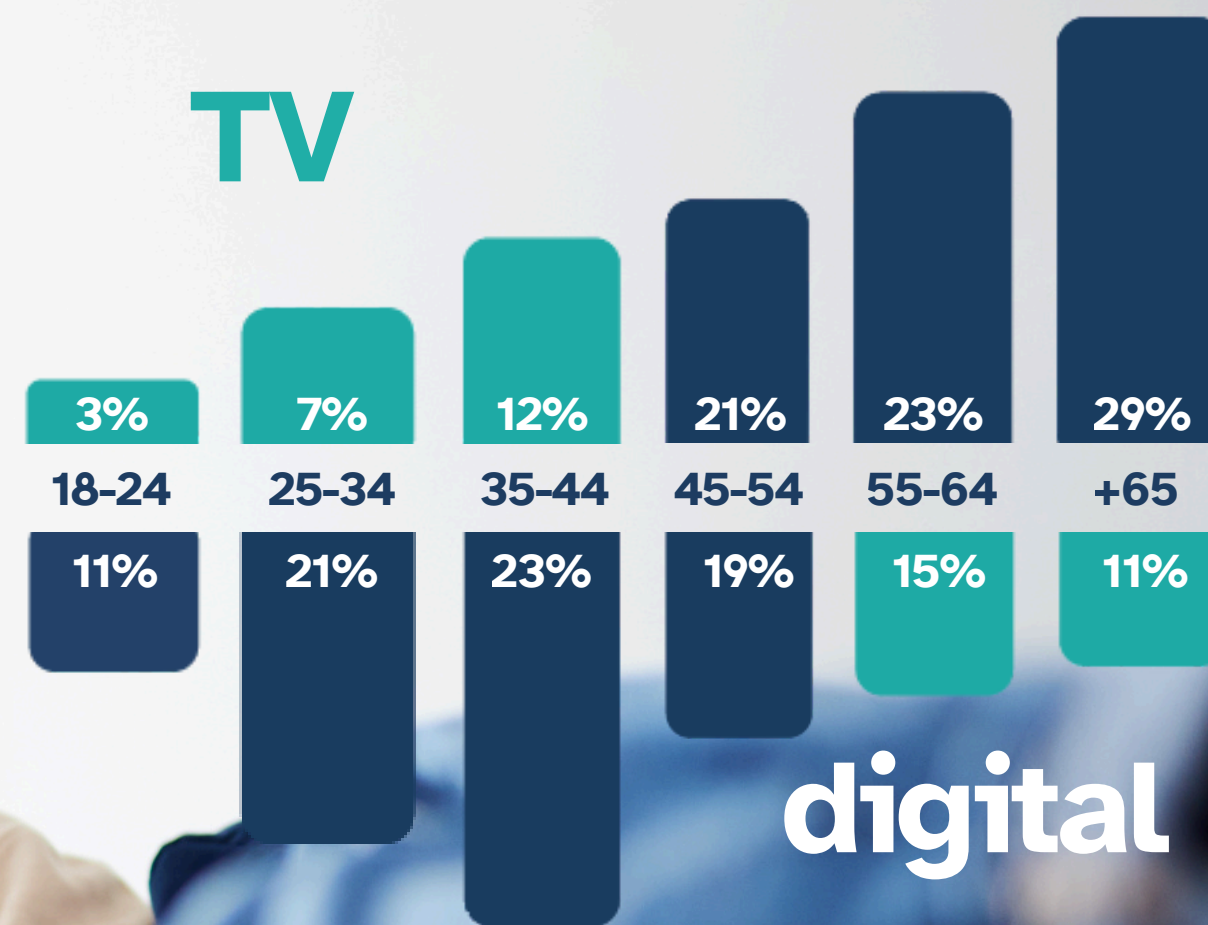
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Audiências Complementares

69%

dos consumidores de TV no Brasil assistem **conectados** a uma **segunda tela**.



Sua  marca
nas nossas
CONVERSAS



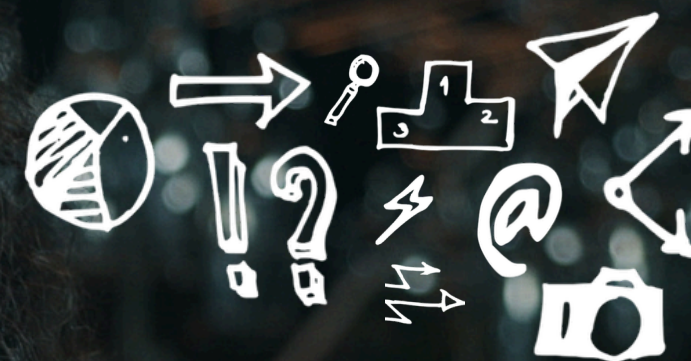
São comportamentos de consumo diferentes, mas que **se complementam** quando o **objetivo é alcançar** pessoas.



 **bandparana.com.br**

+ de 130

mil acessos
mensais



**Conteúdo
Entregue**

Um dos maiores e mais
acessados portais de
notícias da região.

Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

BLAST

Estratégia de alta visibilidade para alcançar **grande volume de usuários em curto espaço de tempo**, geralmente de alto impacto. Banners posicionados no **topo ou em locais nobres** para máxima visualização. Frequentemente usados para **lançamentos ou grandes promoções**. Usado também no mobile com tamanho diferente.

Tipo:

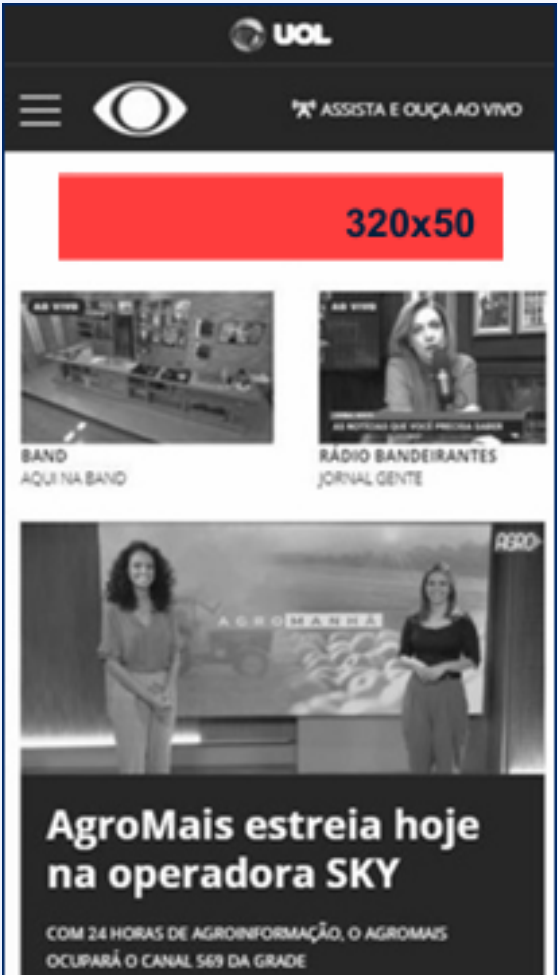
desktop e mobile

Forma:

Custo por diária

Canal:

ROS - bandparana.com.br



Sua marca nas nossas CONVERSAS



Formatos

+BILLBOARD WIDEBANNER

Billboard é posicionado estrategicamente no **topo da página**, garantindo alto impacto e visibilidade imediata; espaço premium. Ideal para reconhecimento de marca, lançamento de produtos, campanhas de branding e grandes anúncios.

Widebanner é o formato billboard versão mobile. Além do topo pode também ser posicionado no **meio ou rodapé de sites**, ocupando grande parte da largura da página para garantir impacto visual.



Tipo:

desktop e mobile

Forma:

Custo por diária

Canal:

ROS - bandparana.com.br

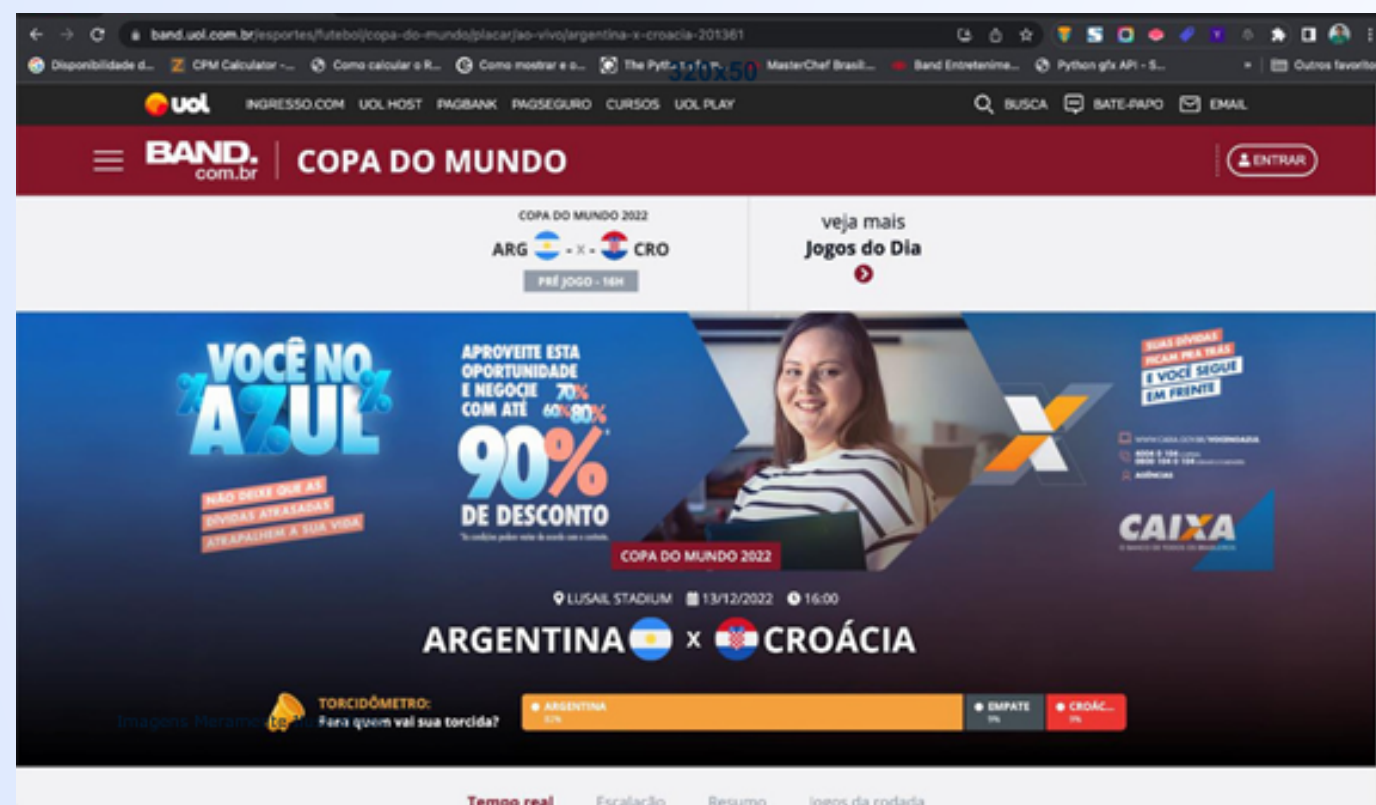


Formatos

+ BACKGROUND FULLBANNER

Formato publicitário de alto impacto que **envolve todo o conteúdo da página**, utilizando as laterais e o topo do site como espaço de anúncio. **Marca assume total controle do fundo da página**, mantendo o conteúdo editorial centralizado. Considerado anúncio premium de reconhecimento de marca.

Fullbanner também chamado de **superbanner no mobile**, é horizontal posicionado geralmente no **topo da página ou entre bloco de notícias**, aproveitando toda a largura da área de conteúdo do site.



Tipo:

desktop e mobile

Forma:

Custo por diária

Canal:

home



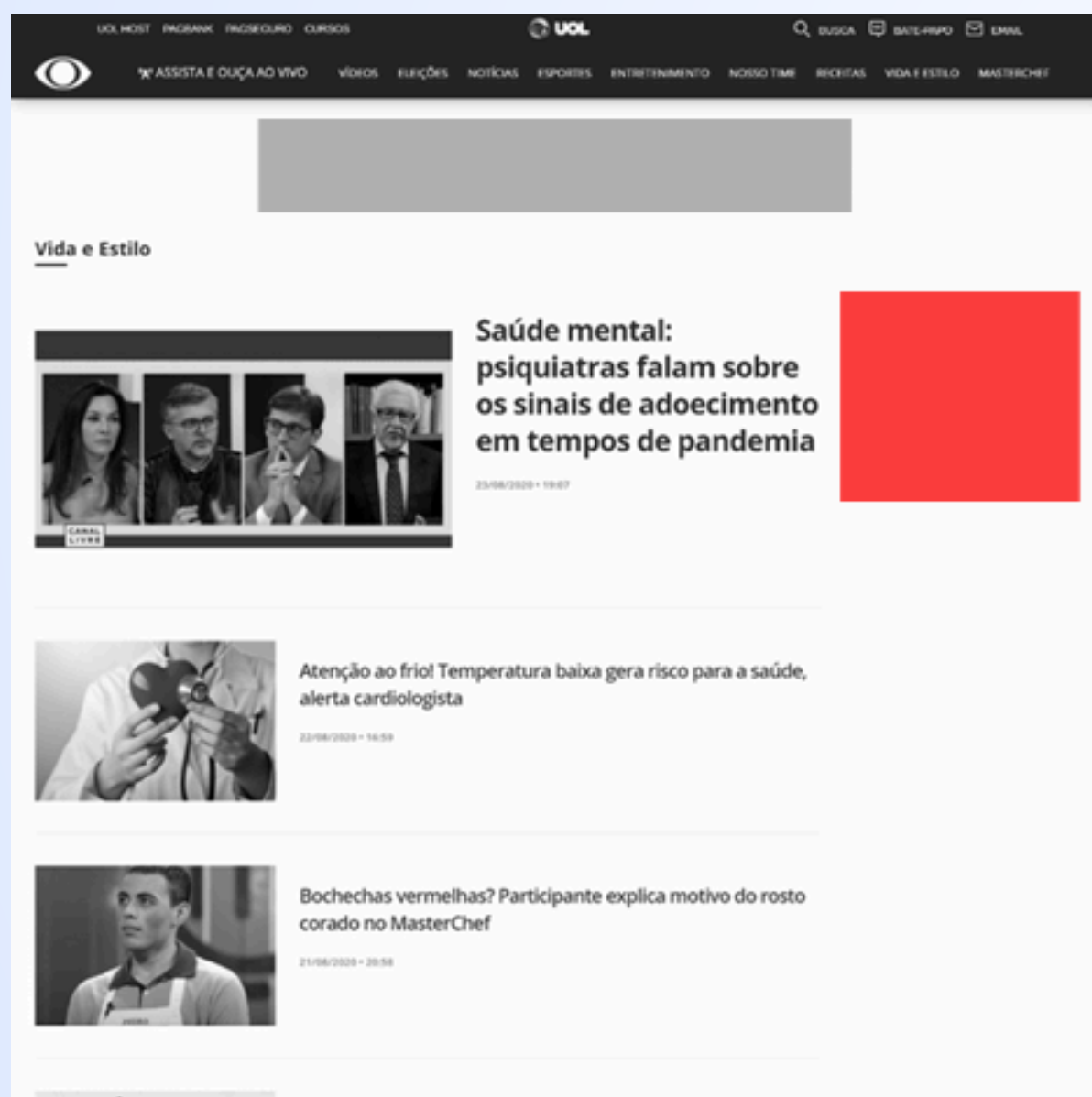
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

ARROBA BANNER

Um dos formatos mais populares, geralmente localizado **na direita da tela** ou **inserida no meio do conteúdo** entre parágrafos de artigos ou notícias. Permite visualização clara enquanto usuário rola a página e serve tanto para branding quanto para cliques diretos.



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

home, principais canais, blogs



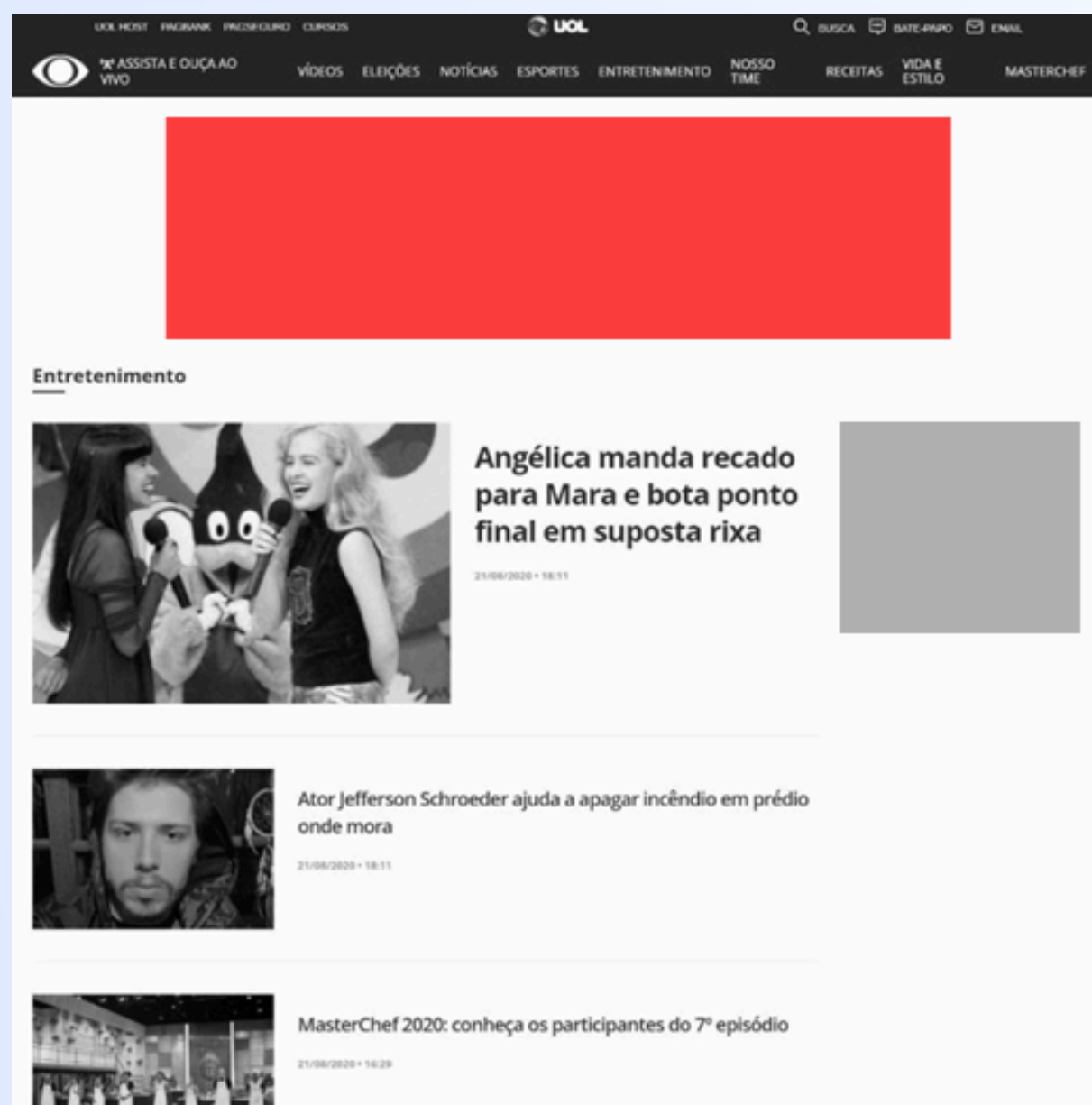
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

BILLBOARD

Billboard é posicionado estrategicamente no **topo da página**, garantindo alto impacto e visibilidade imediata; espaço premium. **Ideal para reconhecimento de marca**, lançamento de produtos, campanhas de branding e grandes anúncios.



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

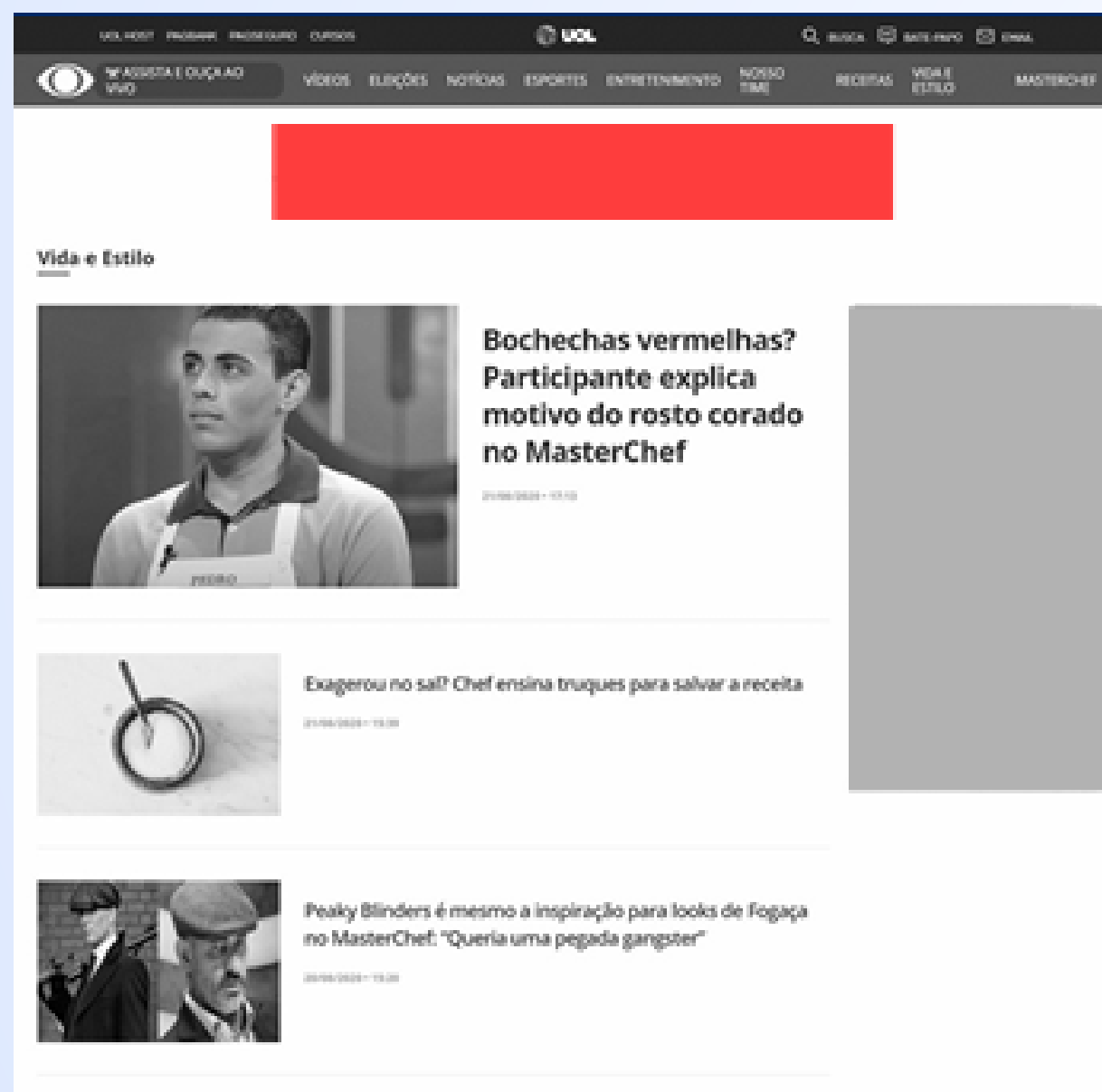
home, principais canais, blogs



Formatos

SUPER BANNER

Também chamado de **leaderborder** é formato horizontal de alto impacto posicionado na parte **superior do site, entre seções importantes ou rodapé.**



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

home, principais canais, blogs



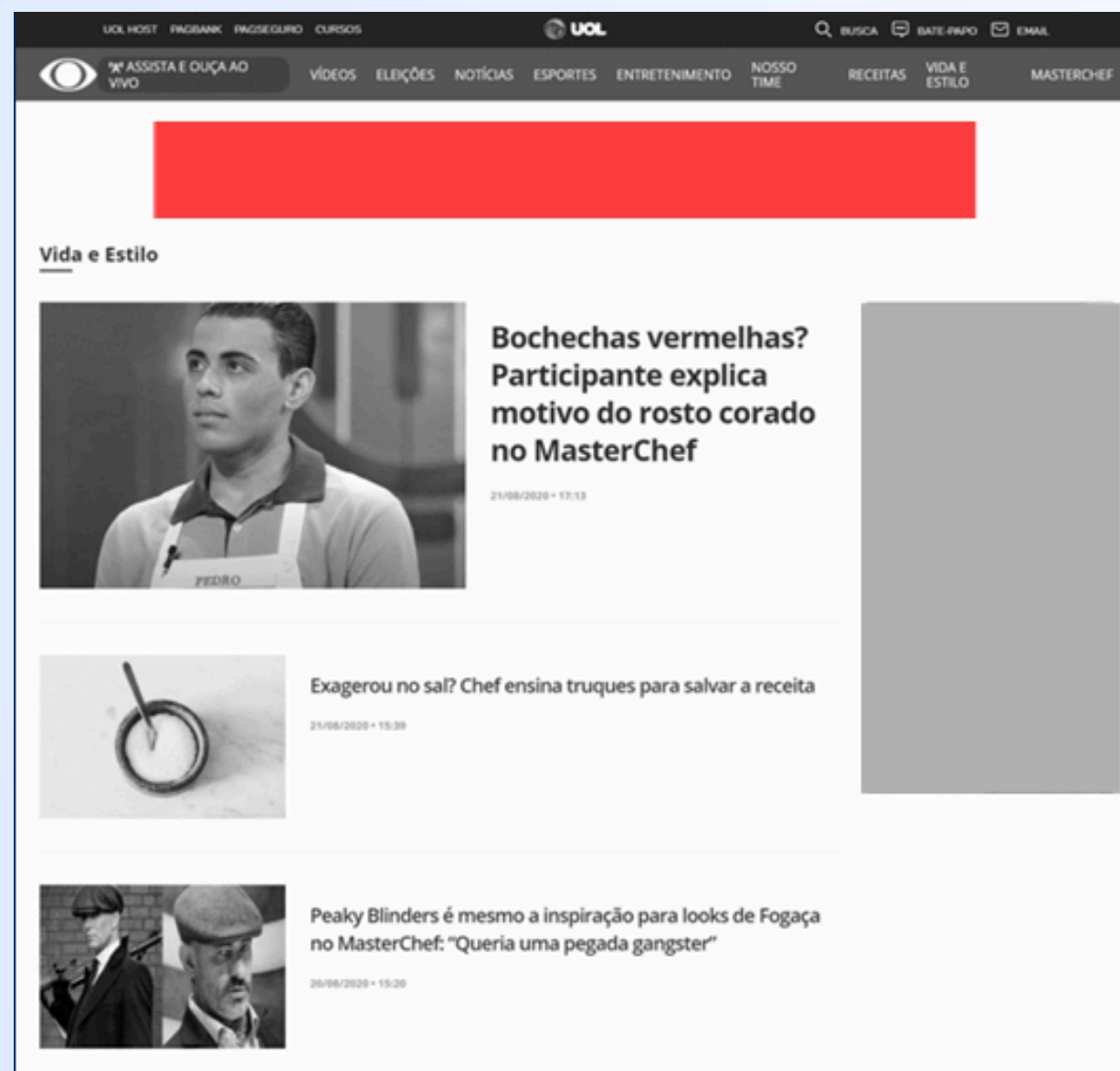
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

SUPER LEADERBOARD

Alta visibilidade, posicionado geralmente no **header** ou no **final da página**, maior do que o **leaderboard tradicional**. É o **primeiro a carregar**, garantindo visibilidade imediata antes mesmo do usuário rolar a página. **Excelente para logotipos**, frases de impacto e campanhas de marca.



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

home, principais canais, blogs



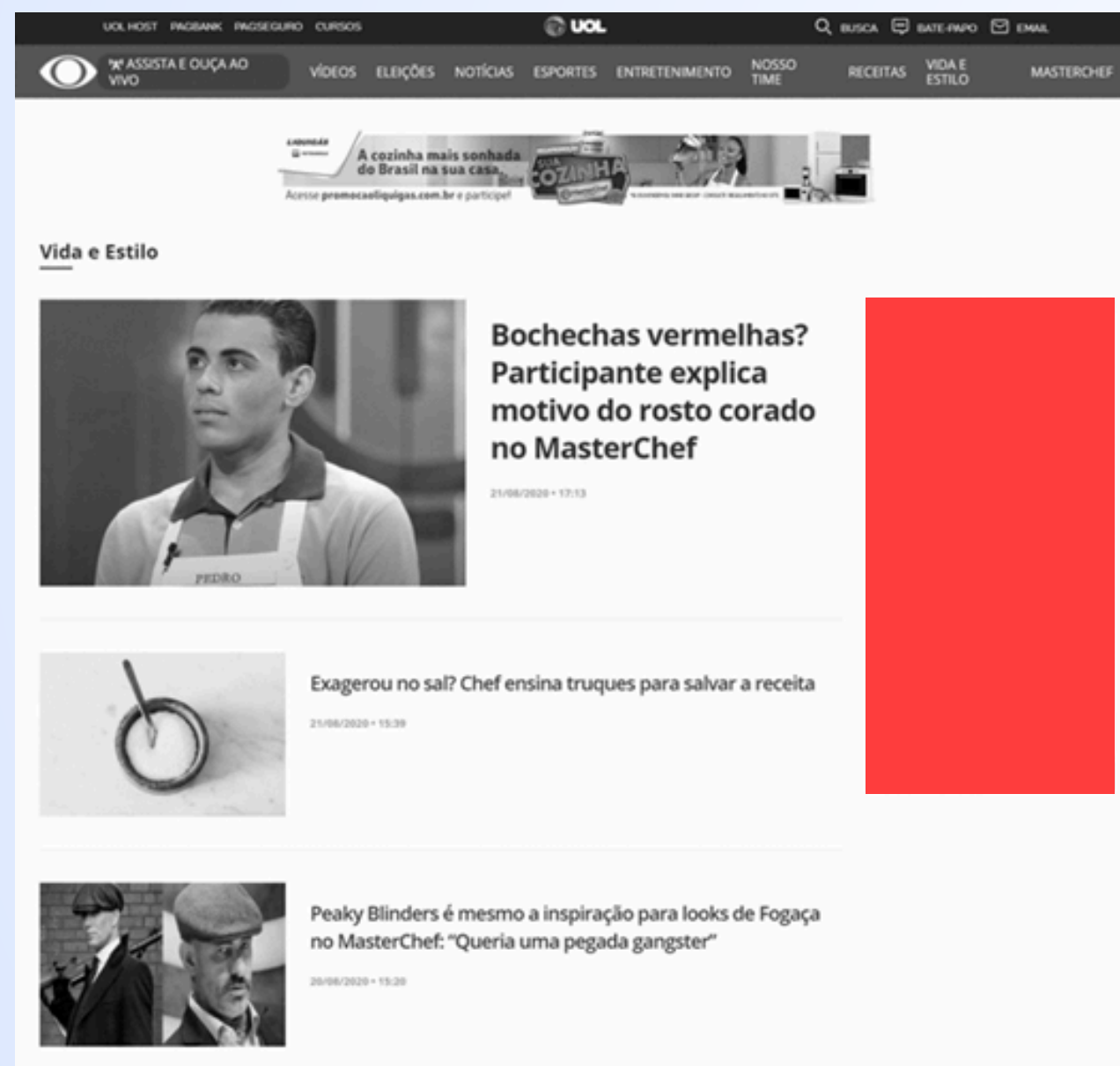
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

HALF PAGE

Banner de alto impacto e grande dimensão, posicionado geralmente na **barra lateral direita do site**, ao lado do conteúdo principal ou de artigos. Oferece bastante **espaço para criatividade**.



Tipo:

desktop

Forma:

CPM

Canal:

principais canais



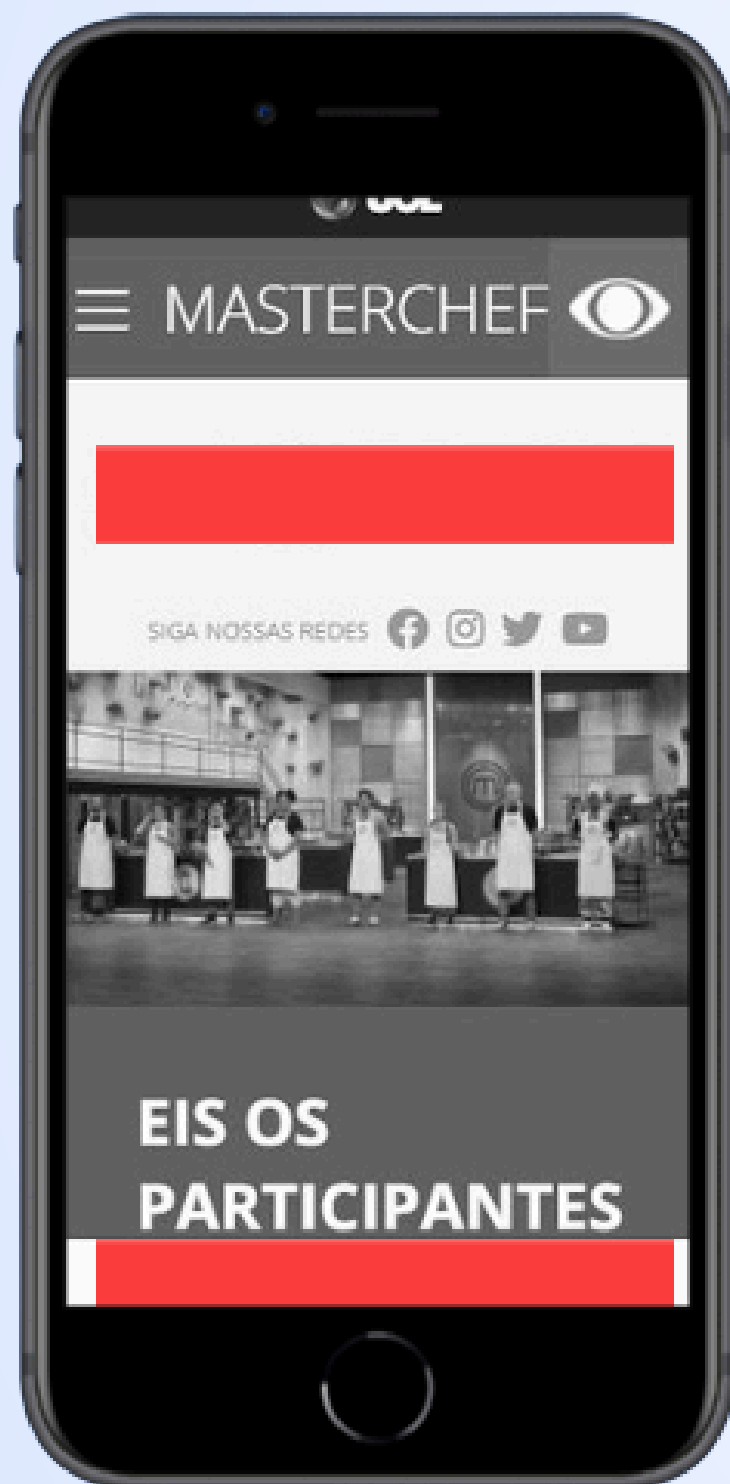
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

WIDEBANNER SMALLBANNER

É o formato **billboard**, porém para **versão mobile**. Além do **topo** pode também ser posicionado no **meio ou rodapé** de sites de notícias, ocupando grande parte da largura da página para garantir impacto visual.



Tipo:

mobile

Forma:

CPM

Canal:

principais canais



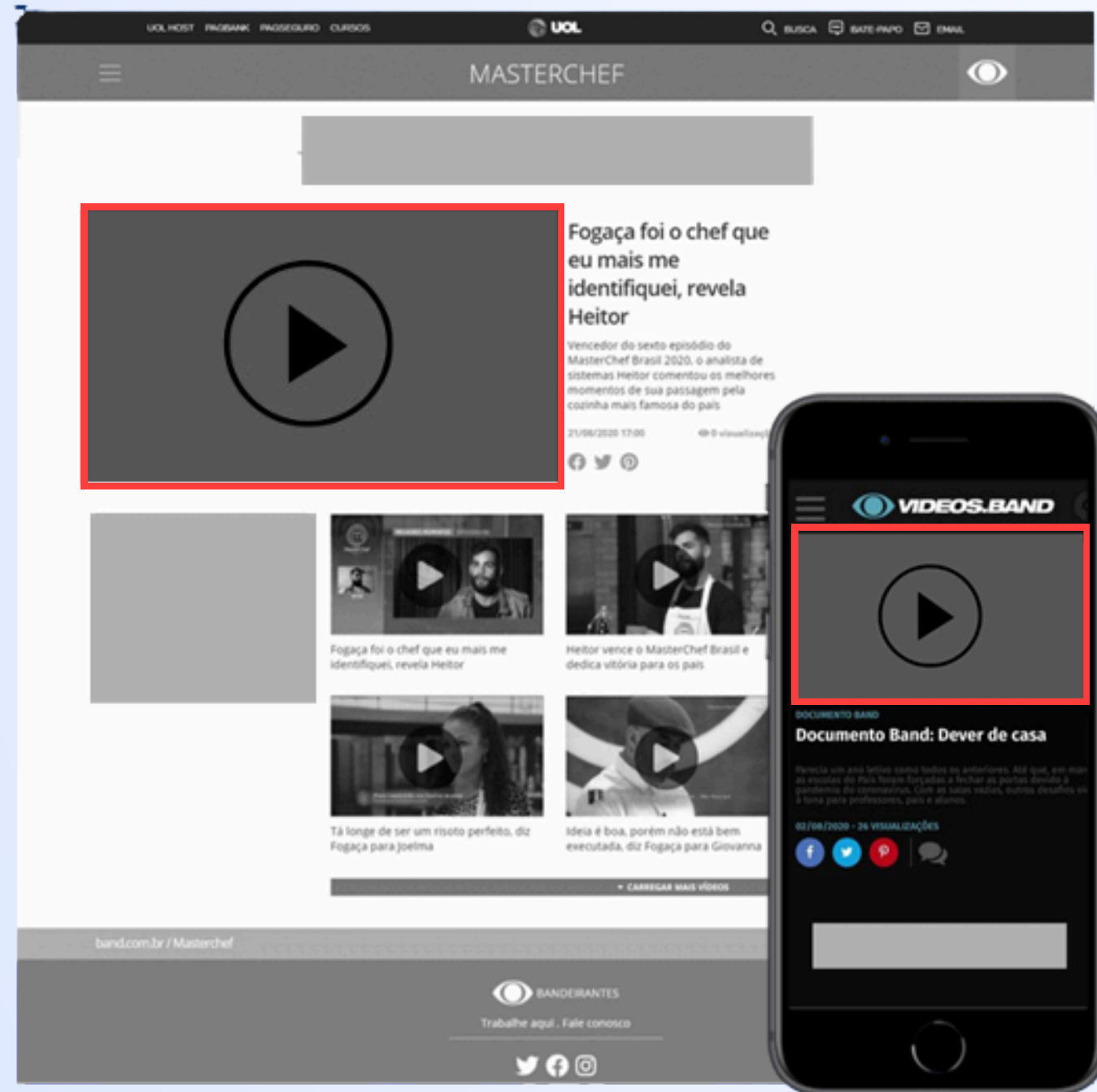
Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

PRÉ ROLL

Formato de publicidade em vídeo que é **reproduzido automaticamente antes do conteúdo de vídeo principal que usuário deseja assistir em site ou You Tube**. Funciona como **comercial de TV**, mas no ambiente digital, pode ser pulável ou não alguns segundos depois.



Tipo:

desktop, mobile, YT

Forma:

CPM

Canal:

conteúdos dos programas, metérias internas, YT



Sua marca
nas nossas
CONVERSAS

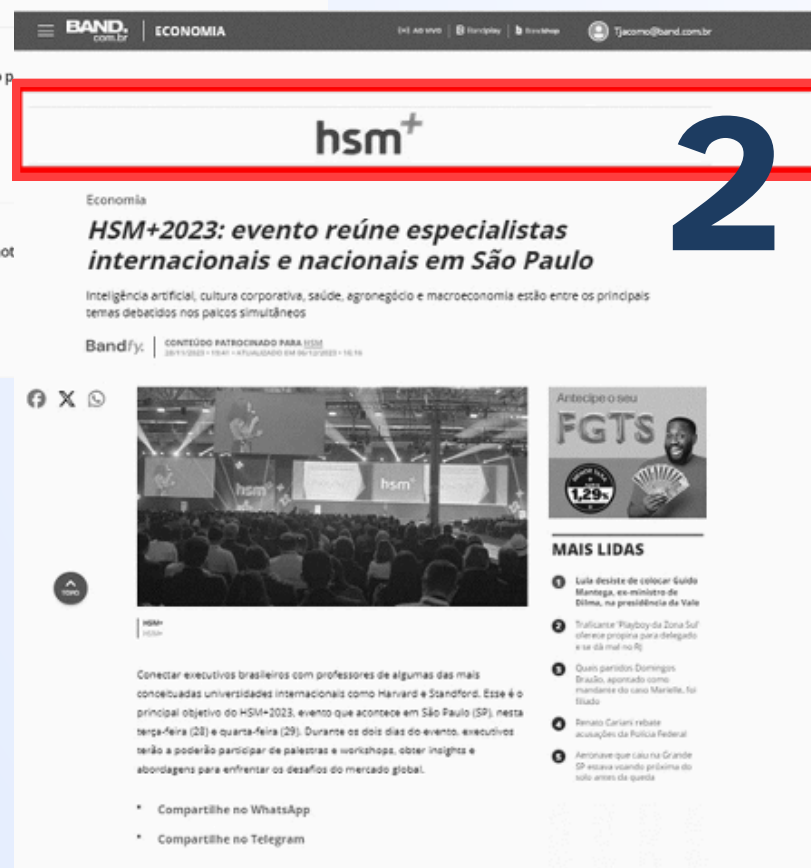
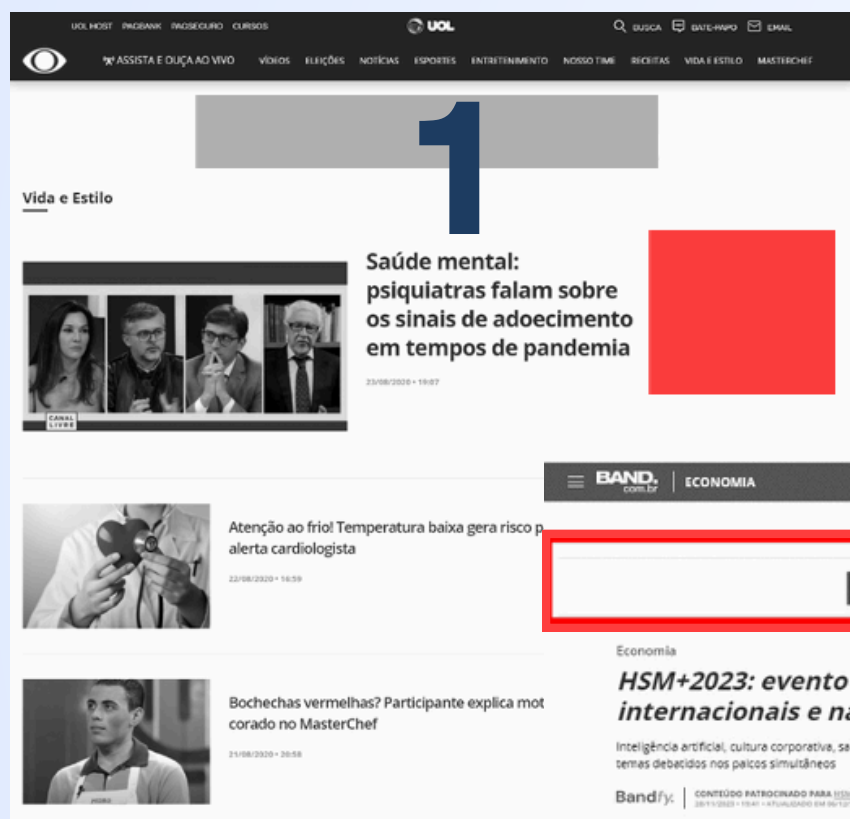


Formatos

BRANDED CONTENT

chamada patrocinada + selo (logo) + matéria

Formato publicitário **integrado ao conteúdo do site**, com linguagem editorial e sinalizado como **conteúdo patrocinado**. Ele apresenta a mensagem do anunciante de forma contextualizada e relevante, **fortalecendo a marca sem interromper a experiência** do leitor. Indicado construir imagem, gerar confiança e relação com o público, mais do que vender de forma imediata.



Tipo:

desktop, mobile

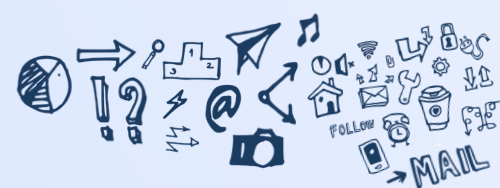
Forma:

por projeto

Canal:

home, principais canais, blogs*

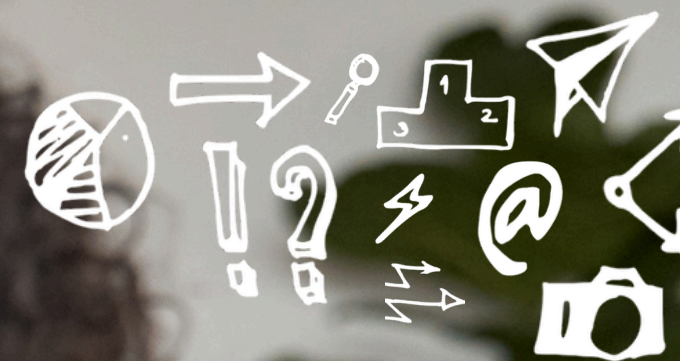
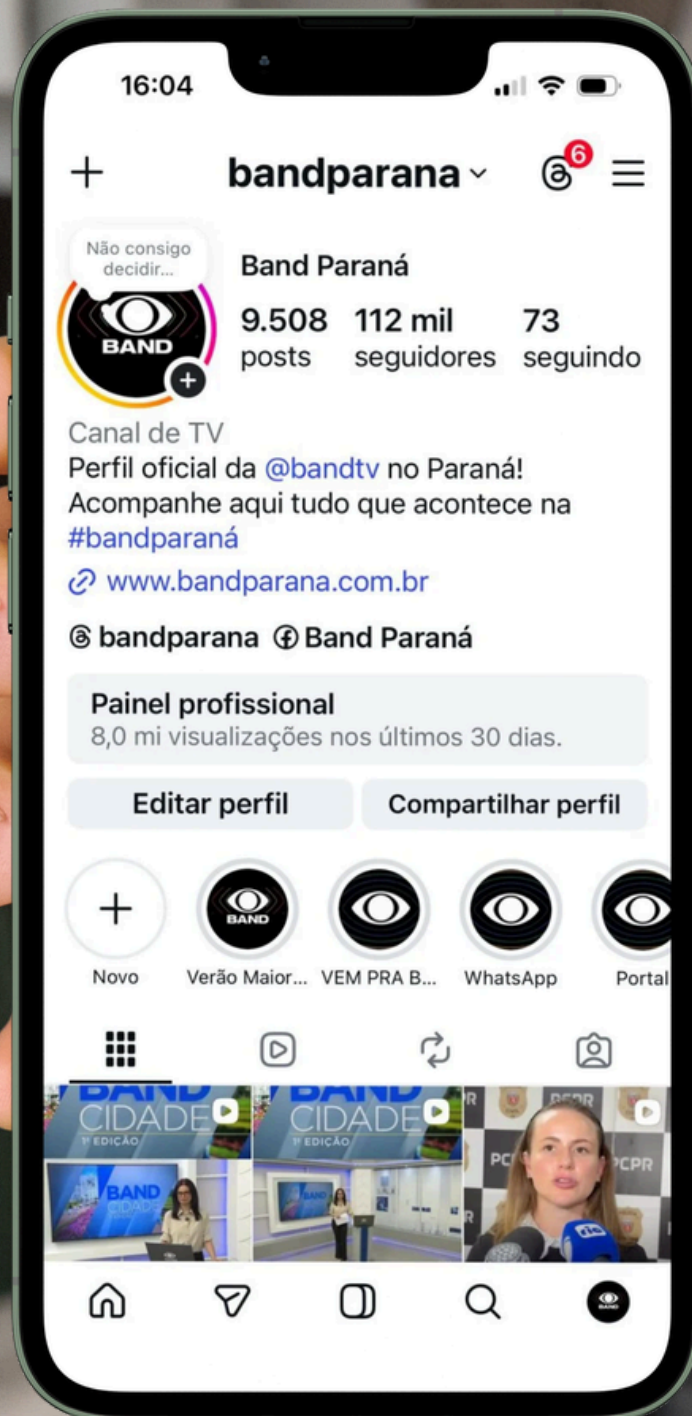
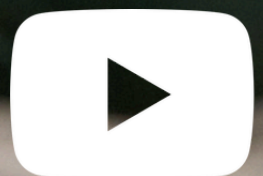
*apenas a chamada



Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Redes Sociais



+ de 500

mil pessoas
inscricas
nos nossos canais

Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Redes Sociais

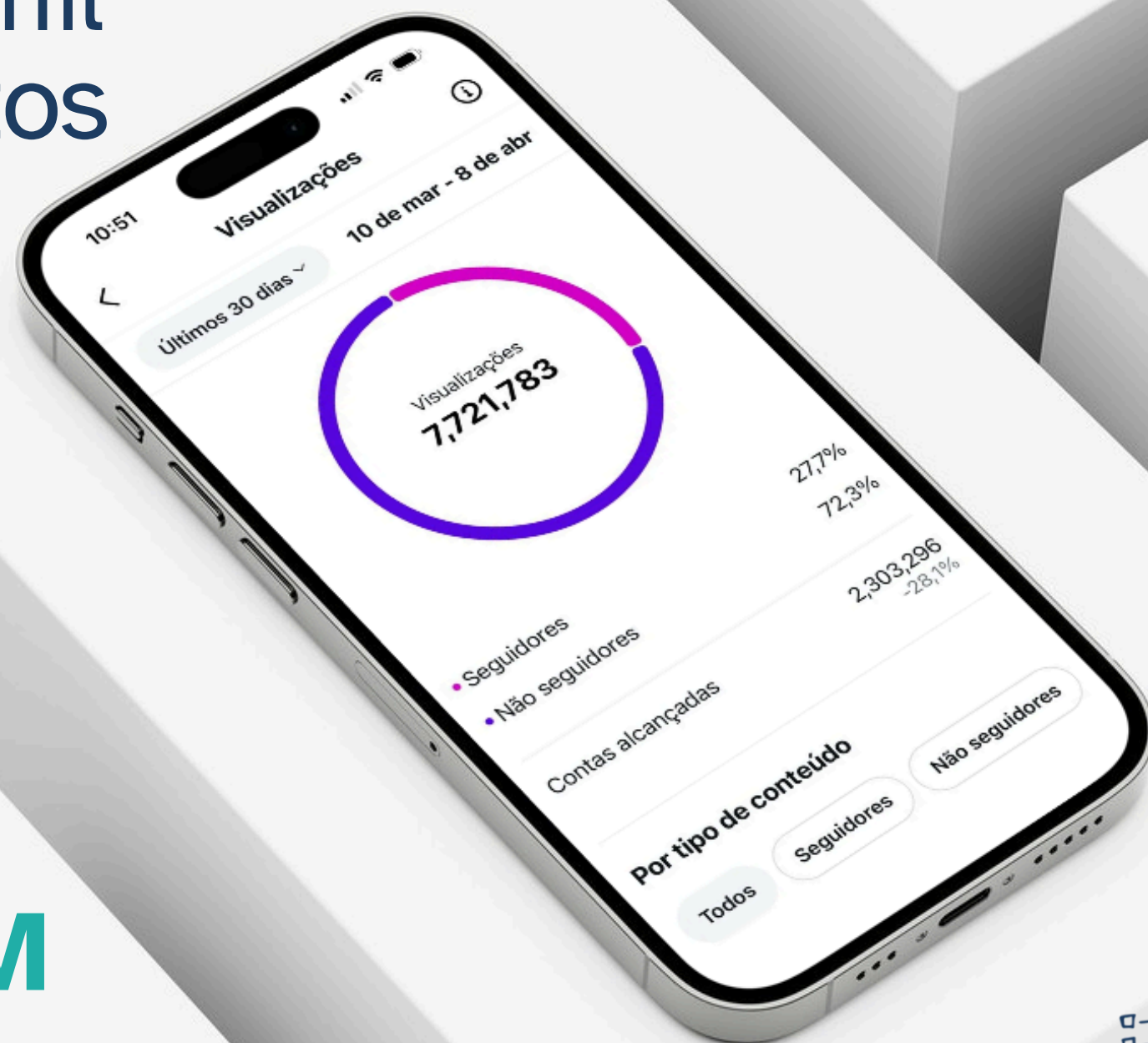
taxa de engajamento



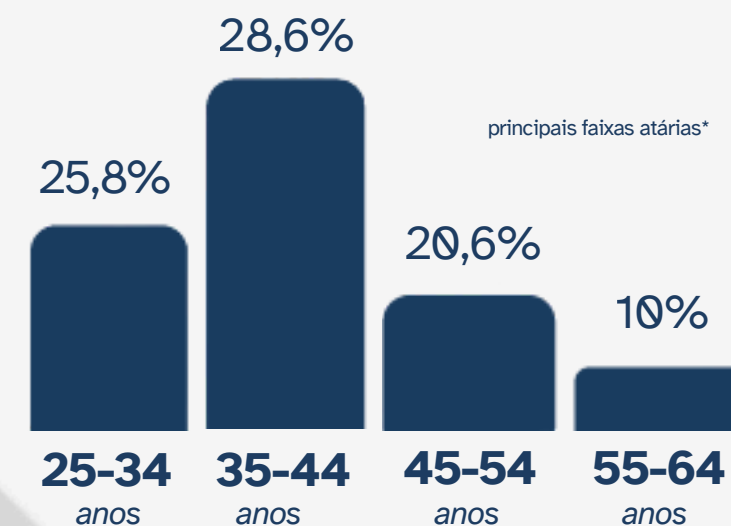
14%

2,3 MM
contas alcançadas

@**112** mil inscritos



+400
de conteúdos mensais



7,7 MM
visualizações mensais



Alcança e gera respostas

14%

de engajamento por
alcance é **muito acima**
da média de mercado,
posicionando a
Band PR como:

- ✓ **relevante**
- ✓ **próxima do público**
- ✓ **de alto potencial de entrega
de valor para marcas**

Valoriza propostas de:

- ✓ **branded content**
- ✓ **projetos especiais**
- ✓ **campanhas
institucionais**

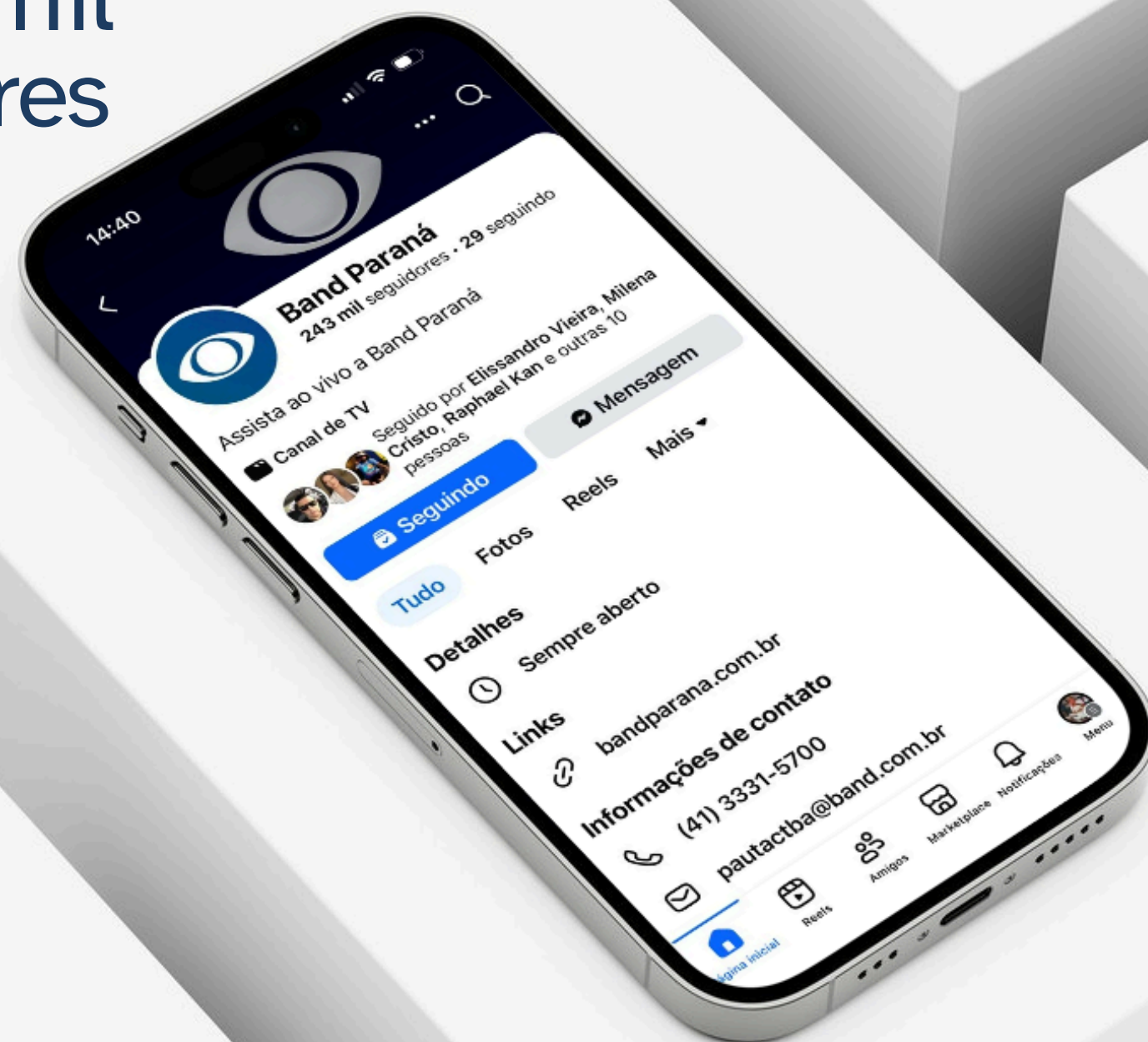
BAND PARANÁ DIGITAL

Sua  marca
nas nossas
CONVERSAS



Redes Sociais

@**244** mil seguidores



+ 300
de conteúdos mensais

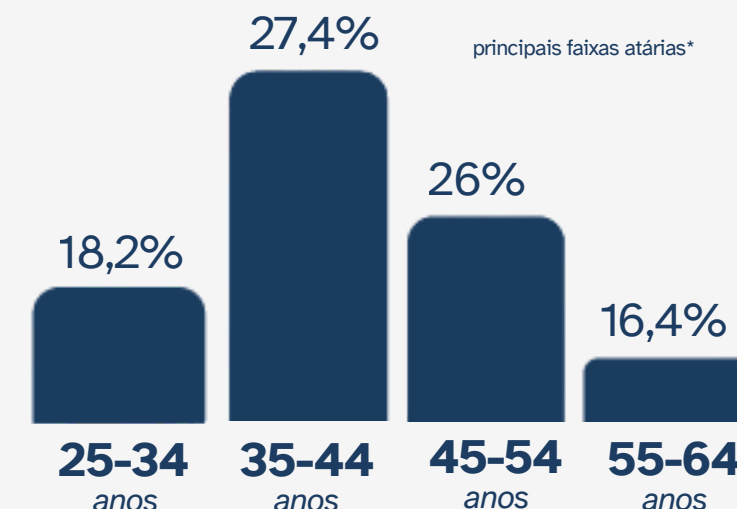
7MM
visualizações mensais

taxa de engajamento



206%

503k
interações 



**Conteúdo não é apenas visto,
gera conversas**

**14%
206%**

de engajamento por alcance
significa que as pessoas
interagem muito mais do
que o esperado com o
conteúdo.

- ✓ **conteúdo forte**
- ✓ **relevante**
- ✓ **de alto poder de
envolvimento**

Potencial para:

- ✓ **projetos editoriais**
- ✓ **projetos comerciais**
- ✓ **branded content**



Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Redes Sociais



@ **122 mil** seguidores

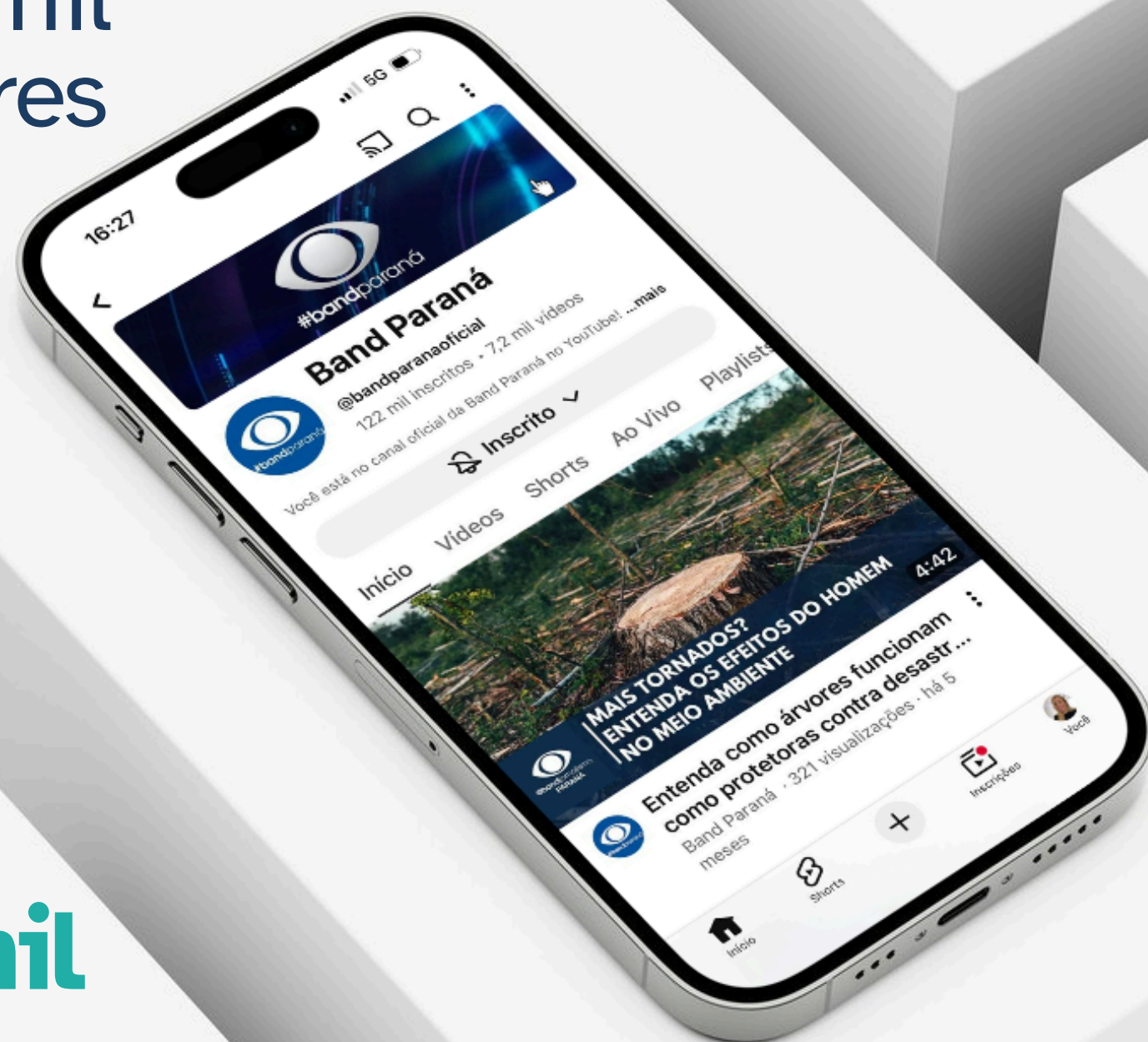
+ 16,7 MM
→ impressões

nº de x que vídeo foi mostrado

59,4 mil
horas de exibição
de conteúdo mensal

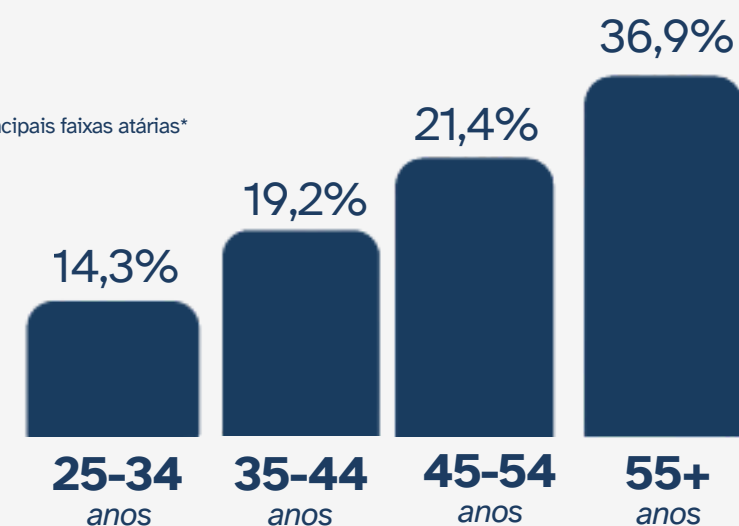
taxa de engajamento
📌 **2,3%**

1,1 MM 📍
visualizações
nº de x que vídeo foi clicado



73,3% 👤
26,6% 👤
🛒

principais faixas etárias*



Elas não só clicam, elas ficam



2,3%

de engajamento é acima da
média de mercado para o
segmento.

- ✓ audiência qualificada
- ✓ credibilidade
- ✓ relação ativa com o público
- ✓ público se manifesta,
não só assiste



59,4 mil

horas de exibição
significa que as pessoas
dedicam tempo de
verdade ao canal da
BandPR. Público vê, clica
e permanece. É o que o
YT considera sucesso.

Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Conteúdo que faz sentido



CTR - 10,5%

Número considerado excelente. A cada 100 pessoas que veem um vídeo da BandPR sendo recomendado, 10 ou 11 clicam para assistir. É engajamento real.

- ✓ editorial forte
- ✓ leitura correta do interesse do público do PR
- ✓ marca reconhecida no ambiente digital
- ✓ potencial para projetos especiais

Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Redes Sociais



@ **28 mil** seguidores

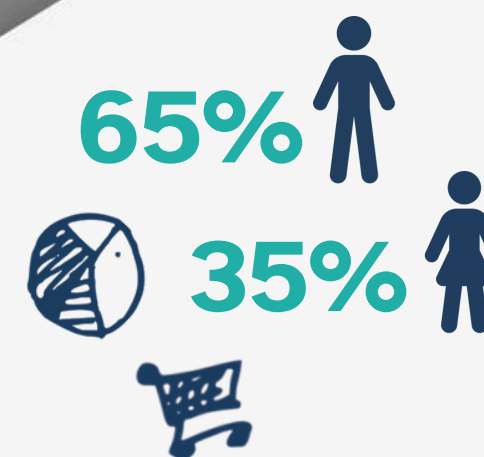
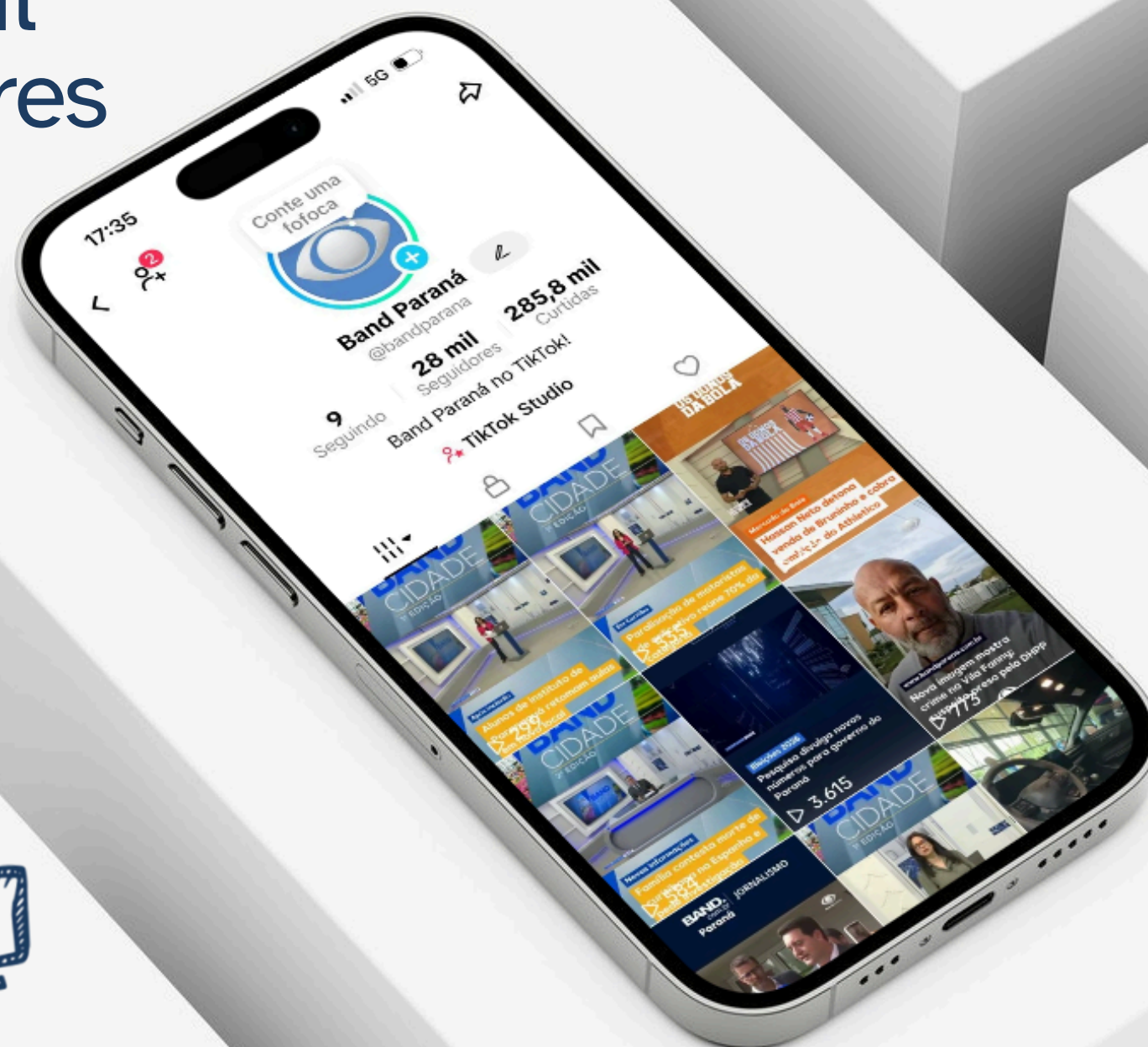
taxa de engajamento



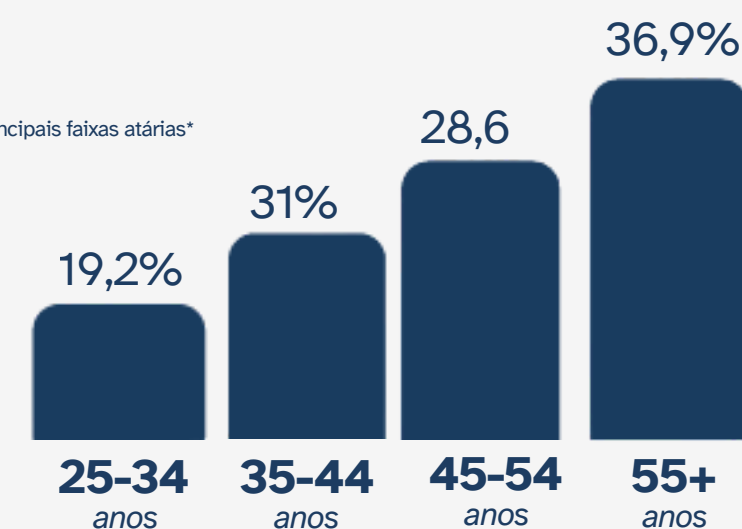
4,2%

3,6% 
taxa de curtidas

0,6%
→ taxa de engajamento



principais faixas etárias*



Jogamos o jogo da plataforma



4,2%

de engajamento por alcance
significa desempenho muito
positivo, especialmente para
perfil jornalístico
institucional.

0,6%

de compartilhamento
é um % considerado
excelente, porque o
público percebe nosso
conteúdo como:

✓ útil

✓ relevante
socialmente

✓ confiável

3,6%

de likes indicam:

✓ conteúdo aceito

✓ linguagem certa para o público

✓ ritmo e
abordagem
compatíveis
com a plataforma



Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Projetos especiais

alcance e relevância além do presencial

shows
técnico-científicos
corporativos
sociais
lançamentos

A Band Paraná transforma eventos em **pautas relevantes**, gera **visibilidade** contínua e estimula a participação **ativa da audiência** antes, durante e depois das ativações.



Sua  marca
nas nossas
CONVERSAS



O conteúdo é identificado como patrocinado, com menção direta à marca e marcação do perfil oficial. A marca aparece em formato de selo no canto superior do conteúdo durante toda a exibição.

Cobertura digital

Produção feita pela equipe digital da Band, com participação do nosso casting. Identidade visual própria, incluindo o microfone exclusivo.

Sua marca
nas nossas
CONVERSAS



Formatos

MULTI BAND PARANÁ

Formatos:

3 REELS Instagram

3 SHOTS YouTube

3 VÍDEOS TikTok

No dia seguinte, o evento ganha uma reportagem completa no Portal Band Paraná, com texto, fotos e vídeos integrados dentro da matéria, reforçando a presença digital com credibilidade jornalística.

Todo o material é distribuído simultaneamente no You Tube e no TikTok, **ampliando o alcance e potencializando a entrega.**

- ✓ Aquecimento antes do evento
- ✓ Cobertura em tempo real
- ✓ Conteúdo pós evento

TOTAL BAND PARANÁ

Formatos:

6 REELS Instagram

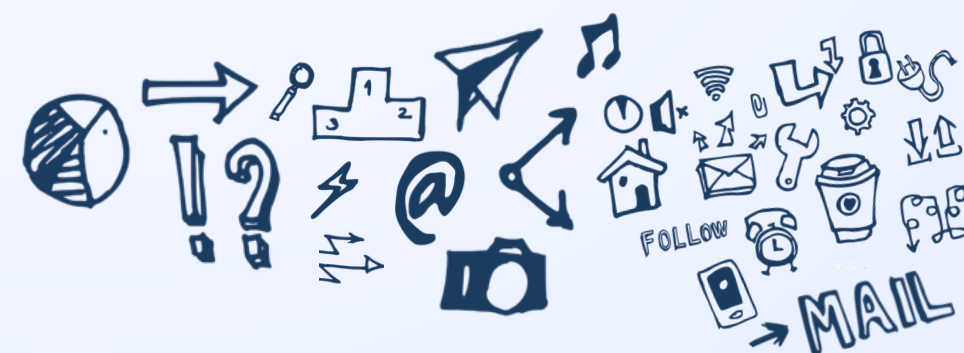
6 SHOTS YouTube

6 VÍDEOS TikTok

2 matérias portal, sendo:

1 matéria pré

1 matéria pós



Crescimento

As redes sociais da Band Paraná apresentaram crescimento **consistente e comprovado**, com variações percentuais expressivas em **menos de 1 ano**. Esses resultados refletem a eficácia da estratégia digital adotada, o alinhamento do conteúdo com o interesse do público e a **ampliação significativa da visibilidade da marca** no ambiente digital.



REDES SOCIAIS BAND PARANÁ

✓	TIKTOK	13 inscritos	28 mil inscritos	△ 215 mil %
✓	YOUTUBE	52 mil inscritos	122 mil inscritos	△ 134 %
✓	INSTA	32 mil inscritos	113 mil inscritos	△ 253 %
✓	FACE	190 mil inscritos	244 mil inscritos	△ 28 %

Se interessou?

[Entre em contato](#)

Sua marca
nas nossas
CONVERSAS

