

MÍDIA KIT LOCAL 2026



BAND PARANÁ

TELEVISÃO BANDEIRANTES DO PARANÁ

JORNALISMO

JORNALISMO

BORA PR

Apresentação:
Cristiano Santos

Focado no ao vivo, o programa mostra o que acontece de mais importante nas ruas da Grande Curitiba. O jornal traz ainda um giro completo de notícias do Paraná, e a previsão do tempo, para que os telespectadores saiam de casa preparados e bem informados.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 08H20 à 09H

SIGLA: BOPR

Sexo



78%



22%

Classe Social

AB

28%

C

69%

DE

3%

Idade

04-11

2%

12-17

2%

18-24

3%

25-34

10%

35-49

25%

50-59

16%

60+

42%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



JORNALISMO

BAND
CIDADE 1ª EDIÇÃO

O Band Cidade Primeira Edição apresenta as principais notícias do Paraná de forma objetiva e clara. Com uma equipe completa de repórteres e especialistas, o jornal traz os fatos mais importantes da política, economia e do cenário cultural do Estado. O que mais interessa para a comunidade é prioridade no Band Cidade.

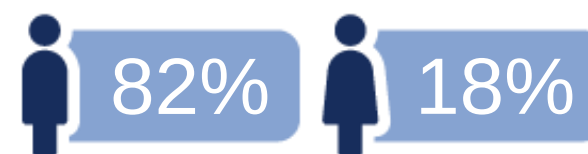
EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 12H25 à 12H50

SIGLA: BACP

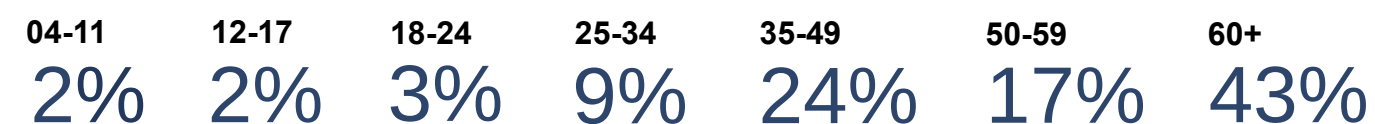
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

Apresentação:
Alessandra
Consoli



JORNALISMO

BOA TARDE **PR**

O foco do Boa Tarde Paraná é a comunidade, estando próximo da população e dando voz aos moradores de Curitiba e região metropolitana. O programa conta diariamente com uma equipe para escutar as demandas dos bairros, com transmissão pela página no Facebook da Band Paraná, onde comentários sobre os temas debatidos são registrados ao vivo e pelo Whatsapp.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: PARANÁ

HORÁRIO: 12H50 às 14H20

SIGLA: BATP

Sexo



78%



22%

Classe Social

AB

28%

C

69%

DE

3%

Idade

04-11

2%

12-17

2%

18-24

3%

25-34

10%

35-49

25%

50-59

16%

60+

42%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

Apresentador:
Val Santos ou Laércio Reinehr



JORNALISMO

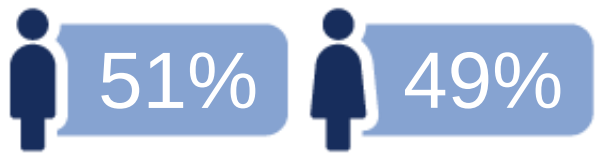
BRASIL URGENTE

Apresentação:
Val Santos

O programa mostra as principais notícias do dia e os fatos mais polêmicos, usando uma linguagem coloquial, adequada à flexibilidade e ao dinamismo dos dias atuais.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA MERCADO: LOCAL HORÁRIO: 17H30 à 18H50 SIGLA: BUCU

Sexo



Classe Social



Idad



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



JORNALISMO

BAND
CIDADE 2ª EDIÇÃO

Apresentação:
José Wille

O Band Cidade Segunda Edição é referência para todos os formadores de opinião do Estado, trazendo para a população o jornalismo de credibilidade que é marca da Band Paraná.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 18H50 à 19H20

SIGLA: BACI

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



JORNALISMO



No Band Entrevista, profissionais renomados do Paraná compartilham suas experiências e opiniões sobre temas de interesse público e atualidades. Em conversas dinâmicas com o apresentador, o programa aproxima o público de quem transforma e influencia o cenário paranaense, trazendo informações relevantes, debates instigantes e histórias inspiradoras.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 18H50 à 19H20

SIGLA: BEPR

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

Apresentação:
José Wille



ESPORTES



Apresentação:
Hassan Neto

Bom humor, irreverência e debate mostram que o verdadeiro dono da bola é o torcedor! É ele quem conhece futebol discutindo, criticando, elogiando e opinando.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 12H ÀS 12H20

SIGLA: DOCB

Sexo



77%



23%

Classe Social

A

27%

B

C

70%

DE

3%

Idade

04-11

12-17

18-24

25-34

35-49

50-59

60+

2%

1%

4%

10%

25%

16%

42%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PROGRAMAS DE ENTRETENIMENTO



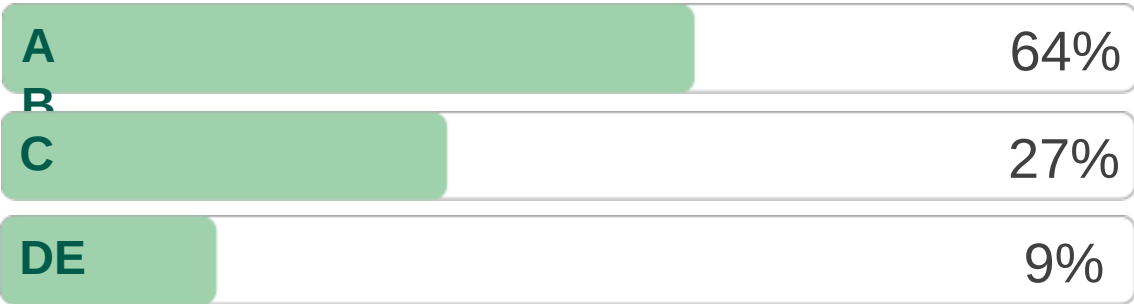
Entrevistas exclusivas com os maiores nomes do mercado paranaense, o programa aborda a rotina dos esportistas, dicas de saúde, bem-estar e curiosidades do segmento, além de informações sobre eventos e projetos regionais.

EXIBIÇÃO: DOMINGO MERCADO: LOCAL HORÁRIO: 10H ÀS 10H30 SIGLA: MOPA

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

Apresentação:
Gustavo Souza



ENTRETENIMENTO AUTOMOBILISMO



Apresentação:
Felipe Jung e
Gustavo Souza

Um programa que impulsiona o mundo dos motores, trazendo as últimas novidades e tecnologias que estão moldando o futuro da mobilidade. Com foco em lançamentos de motos, carros e outros veículos, além de tendências que transformam o setor, o programa se consolida como uma referência para quem quer estar à frente no universo dos motores.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: LOCAL

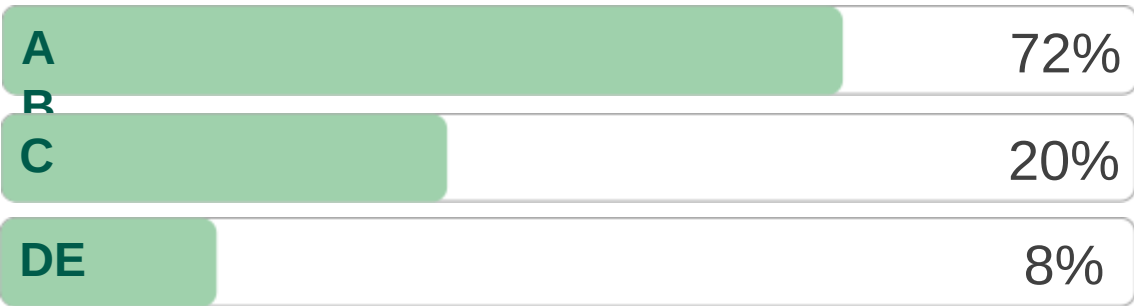
HORÁRIO: 8H ÀS 8H30

SIGLA: MORI

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO CULINÁRIA



É um programa especial da Band Paraná que transforma receitas afetivas, enviadas por famílias reais, em histórias vivas, cheias de emoção, memória e verdade. Com a chef Mima, cada prato vira um elo entre gerações, um abraço em forma de comida.

Apresentação:
Chef Mima
Majzoub

EXIBIÇÃO: SEG-QUA-SEX

MERCADO: LOCAL

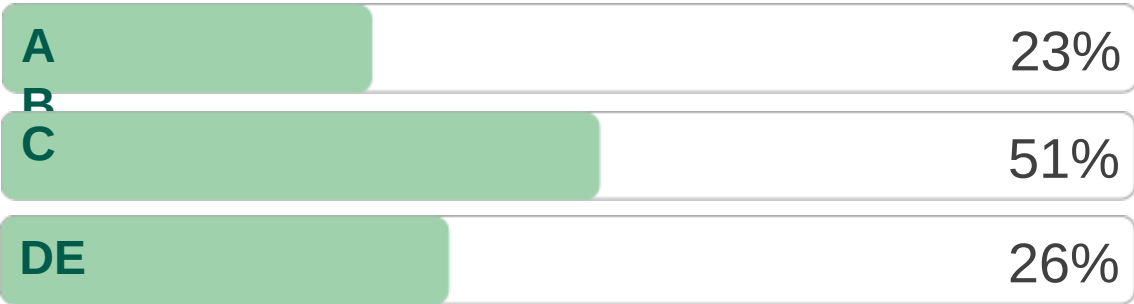
HORÁRIO: 14H20 ÀS 14H30

SIGLA: SAFI

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa | Testemunhal



Apresentação:
Cristina Schuller

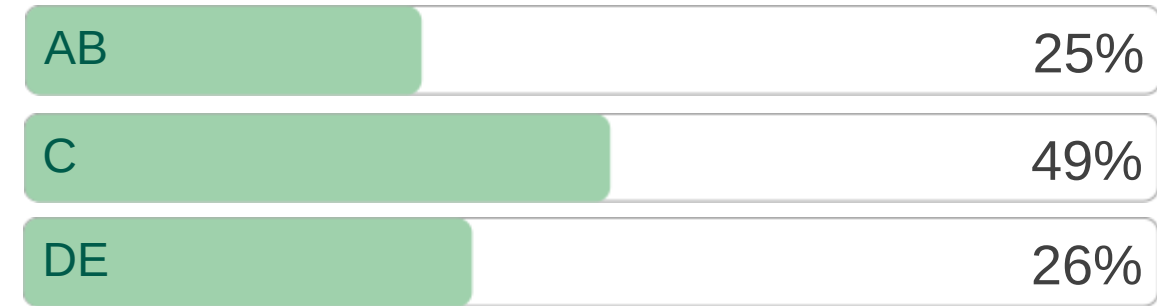
Com uma linguagem acessível, conteúdo confiável e histórias reais, o programa Viva Mais informa, inspira e engaja hábitos saudáveis e atitudes conscientes no dia a dia, com o propósito de mostrar ao público que saúde não tem idade, e que o autocuidado é o caminho para uma vida mais leve, longa e cheia de propósito.

EXIBIÇÃO: TER E QUI MERCADO: LOCAL HORÁRIO: 14H20 ÀS 14H30 SIGLA: VMAP

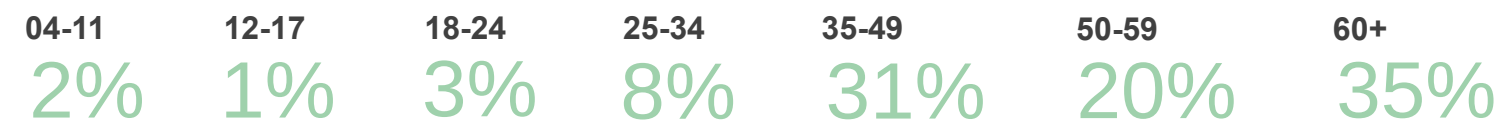
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO

VARIEDADES



Apresentação:
Rafael Pedroso

Mais do que um programa, é um espaço para dar voz a histórias reais, valorizar o comércio local, emocionar famílias e aproximar marcas de pessoas. É o encontro perfeito entre entretenimento, afeto e oportunidade de negócios, com a credibilidade da Band Paraná e o poder da TV aberta em conectar gerações.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: LOCAL

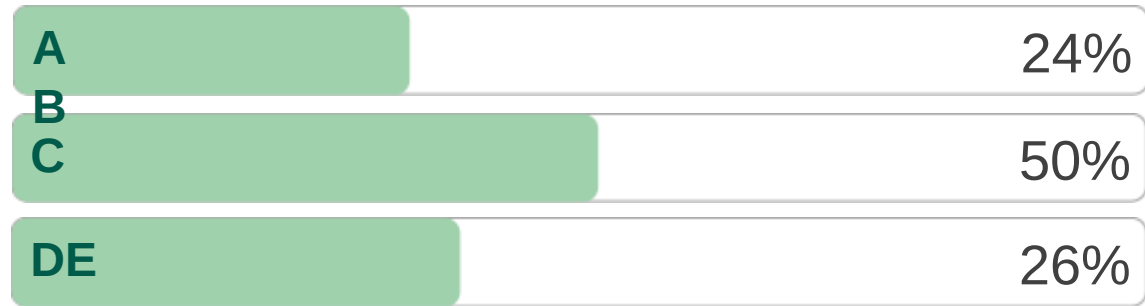
HORÁRIO: 10H ÀS 10H30

SIGLA: SABD

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO

RURALIDADES



Apresentação:
Luly Barbero

O Campo Vivo é um programa de televisão estadual dedicado ao agronegócio. Com conteúdo relevante e atual, o programa aborda as principais demandas e desafios do setor, refletindo a paixão e o compromisso do Grupo Bandeirantes de Comunicação e suas afiliadas com o agro.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO:
LOCAL

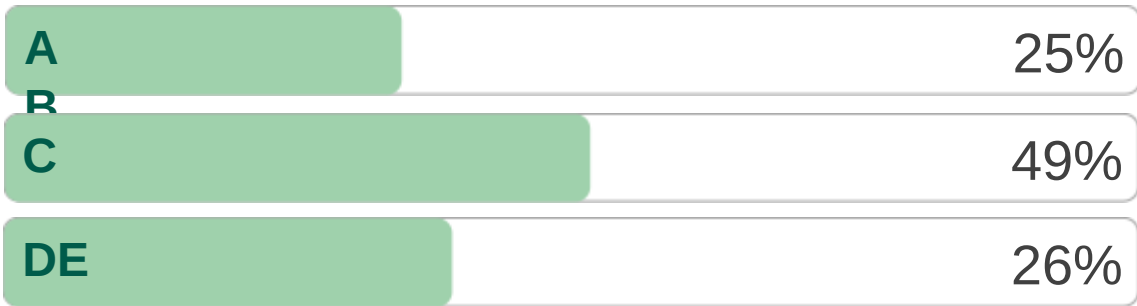
HORÁRIO: 07H30 ÀS 08H30

SIGLA: VIVO

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa



O Nosso Litoral é um programa da Band Paraná que propõe apresentar o litoral paranaense com um olhar especial: suas paisagens, cidades, cultura e as histórias das pessoas que vivem e visitam essa região.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 09H35 ÀS 10H

SIGLA: NOLI

Apresentação:
Fabiana Wantuch



ABRANGÊNCIA

COBERTURA

139 Municípios
atendidos



**CONTEÚDO
LOCAL COM
O SOTAQUE
QUE FALA A
LÍNGUA DO
POVO**

Abatiá
Adrianópolis
Agudos do Sul
Almirante Tamandaré
Altamira do Paraná
Alto Paraíso
Antonina
Antônio Olinto
Arapoti
Araucária
Balsa Nova
Bandeirantes
Barra do Jacaré
Boa Ventura de São Roque
Bocaiúva do Sul
Cafeara
Cafezal do Sul
Califórnia
Campina do Simão
Campina Grande do Sul
Campo do Tenente
Campo Largo
Campo Magro
Candói
Cantagalo
Carambeí
Carlópolis
Castro
Cerro Azul
Colombo
Congonhinhas
Conselheiro Mairinck
Contenda
Coronel Domingos Soares
Corumbataí do Sul
Curitiba
Curiúva
Douradina
Doutor Ulysses

Espigão Alto do Iguaçu
Fazenda Rio Grande
Fernandes Pinheiro
Figueira
Foz do Jordão
Goioxim
Guamiranga
Guapirama
Guaraqueçaba
Guaratuba
Ibaiti
Icaraíma
Imbaú
Imbituva
Inácio Martins
Ipiranga
Itaguajé
Itambaracá
Itaperuçu
Ivaí
Ivaté
Jaboti
Jaguariaíva
Janiópolis
Jardim Olinda
Joaquim Távora
Jundiaí do Sul
Lapa
Laranjal
Mandirituba
Marilândia do Sul
Marquinho
Matinhos
Mato Rico
Mauá da Serra
Morretes
Nova Londrina
Nova Olímpia
Nova Santa Bárbara

Nova Tebas
Novo Itacolomi
Ortigueira
Palmeira
Palmital
Paranaguá
Paulo Frontin
Piên
Pinhais
Pinhalão
Pinhão
Piraí do Sul
Piraquara
Pitanga
Ponta Grossa
Pontal do Paraná
Porto Amazonas
Porto Rico
Porto Vitória
Prado Ferreira
Quatiguá
Quatro Barras
Querência do Norte
Quitandinha
Rancho Alegre D'Oeste
Rebouças
Reserva
Reserva do Iguaçu
Ribeirão Claro
Ribeirão do Pinhal
Rio Azul
Rio Bonito do Iguaçu
Rio Branco do Ivaí
Rio Branco do Sul
Rio Negro
Salto do Itararé
Santa Amélia
Santa Maria do Oeste
Santa Mariana

Santo Antonio da Platina
Santo Antonio do Caluá
Santo Antonio do
Sudoeste
São João
São João do Caluá
São Jorge do Patrocinio
São Jorge D'Oeste
São Jose das Palmeiras
São Mateus do Sul
São Miguel do Iguaçu
São Pedro do Iguaçu
Saudade do Iguaçu
Serranópolis do Iguaçu
Sulina
Tamboara
Tapejara
Telemaco Borba
Terra Rica
Terra Roxa
Tibagi
Toledo
Três Barras do Paraná
Tuneiras do Oeste
Tupassi
Turvo
Ubiratã
Umuarama
União da Vitória
Vera Cruz do Oeste
Verê
Vitorino
Xambré

Santana do Itararé
Santo Antônio do
Paraíso
São João do Triunfo
São José da Boa Vista
São José dos Pinhais
São Manoel do Paraná
São Pedro do Paraná
Sapopema
Sengés
Siqueira Campos
Tamarana
Tapira
Teixeira Soares
Telêmaco Borba
Tibagi
Tijucas do Sul
Tomazina
Tunas do Paraná
Uraí
Ventania
Virmond
Wenceslau Braz



BAND

#SOUBAND

© Grupo Bandeirantes de Comunicação 2025 | Todos os direitos reservados.