

MÍDIA KIT
NET
2026



ECOSSISTEMA

87 anos de história, sempre com um olhar no futuro

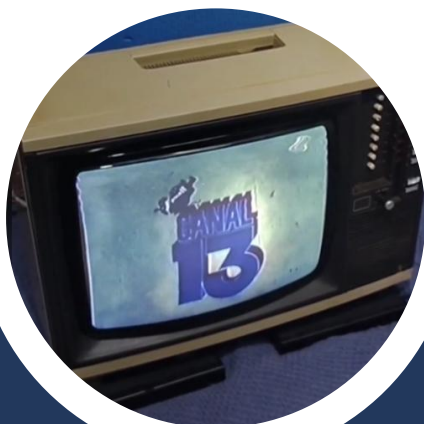


**SOMOS
PIONEIROS**

ESTAMOS SEMPRE UM PASSO À FRENTE



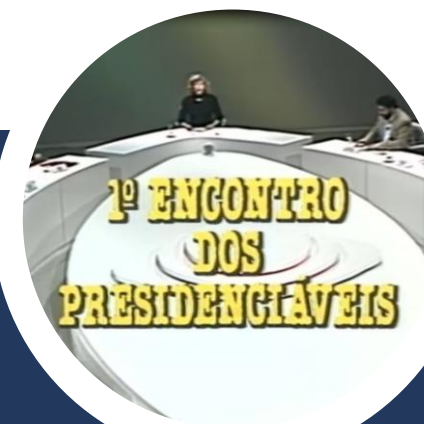
A **1ª TV** que realizou a transmissão de uma copa do mundo da **FIFA em 1970**;



A **1ª TV** que produziu toda sua programação em **cores em 1972**;



A **1ª TV** com uma **programação voltada ao esporte desde os anos 80**;



A **1ª TV** que promoveu **debates entre candidatos a presidência em 1989**.

**SOMOS
INOVADORES**

ESTAMOS CONECTADOS E ANTENADOS NAS NOVIDADES



Criamos **um novo formato de apresentar** o debate político;



Lançamos a **integração de uma rede social** a um **programa televisivo (Masterchef+X)**;



Desenvolvemos a **1ª transmissão simultânea de um telejornal via Facebook**;

**SOMOS
MULTIFACETADOS**

OFERECEMOS VARIEDADE COM QUALIDADE



39 programas diferentes¹
veiculando na grade
nacional.



946 inserções de 30''²
disponíveis semanalmente
para veiculações NET.



20 formatos comerciais³
para realizar
ações de conteúdo.



73h25⁴ horas de
programação ao vivo
por semana.

Fontes:

¹Base tabela de preços abril/2025_Alteração 10.

²Base grade de encaixes comerciais de set/2025_Breaks NET.

³Base tabela de preços abril/2025_Alteração 10 - Formatos Gráfico e Merchandising.

⁴Base: tabela de preços abril/2025_Alteração 10 e relatório programação_Setembro'25. Segunda a sexta-feira: 50h15, sábado: 9h40 e domingo: 13h30.

**SOMOS
CREDIBILIDADE**

INFORMAÇÃO CONFIÁVEL E DE QUALIDADE DO JORNALISMO BAND, ONDE VOCÊ ESTIVER



São **7 horas por dia, 36 por semana e 154 horas por mês** de conteúdo informativo na TV aberta.



Nas redes sociais e no Band.com, **nosso conteúdo jornalístico** está disponível para ser **acessado em qualquer lugar e a qualquer hora;**



Duas estações de **rádio (Rádio Bandeirantes e Band News FM)** dedicadas à **informação.**

GRADE JORNALÍSTICA NET

TV ABERTA

SEGUNDA A SEXTA
08H ÀS 08H15



SEGUNDA A SÁBADO
16H ÀS 17H30



SEGUNDA A SEXTA
00H30 À 01H15



DOMINGO
23H ÀS 00H



BORA BRASIL

SEGUNDA A SEXTA
09H ÀS 11H



JORNAL
DA
BAND

SEGUNDA A SÁBADO
19H20 ÀS 20H30



JORNAL
DA
BAND
REAPRESENTAÇÃO

SEXTA
03H ÀS 04H



ECONOMIA
PRA VOCÊ
COM JULIANA ROSA

DOMINGO
00H30 À 01H



JORNALISMO



Apresentação:
Valteno de Oliveira e
Carolina Rabelo

Os temas mais relevantes do Agronegócio.
Um jornal para quem vive no campo e na cidade.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: NET

HORÁRIO: 08H ÀS 08H15

SIGLA: AGOB

Sexo**58%****42%****Classe Social****AB****27%****C****47%****DE****26%****Idade****04-11****3%****12-17****2%****18-24****4%****25-34****7%****35-49****25%****50-59****21%****60+****38%**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

JORNALISMO

BORA BRASIL

Nas manhãs da Band, as principais notícias do Brasil e do mundo com dinamismo, leveza e interatividade. As informações necessárias para começar o dia bem-informado.

Apresentação:
Cynthia Martins,
Patrícia Rocha
JP Vergueiro

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: NET

HORÁRIO: 09H ÀS 11H

SIGLA: BOBR

MERCADO: SP1

HORÁRIO: 08H15 ÀS 09H

SIGLA: BLOC

Sexo



59%



41%

Classe Social

AB

34%

C

48%

DE

18%

Idade

04-11

2%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

8%

35-49

22%

50-59

18%

60+

46%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



JORNALISMO

BRASIL
URGENTEApresentação:
Joel Datena

Os acontecimentos mais importantes do cotidiano dos brasileiros estão no Brasil Urgente. Formato de telejornalismo dinâmico e voltado à cobertura de notícias em tempo real, com toda a credibilidade, coragem e liberdade de opinião.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SÁBADO**MERCADO: NET****MERCADO: SP1****HORÁRIO: 16H ÀS 17H30****HORÁRIO: 17H30 ÀS 19H20****SIGLA: BRUR****SIGLA: BRLO****Sexo****53%****47%****Classe Social****AB****32%****C****47%****DE****21%****Idade****04-11****2%****12-17****1%****18-24****3%****25-34****7%****35-49****18%****50-59****17%****60+****52%**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/266 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

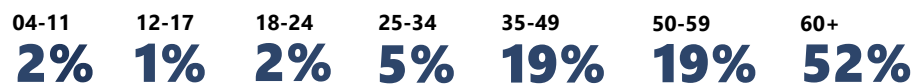


JORNALISMO

JORNAL
DA
BAND

Apresentação:
Adriana Araújo e
Eduardo Oinegue

Uma das marcas mais fortes, tradicionais e admiradas do telejornalismo nacional, o Jornal da Band traz aos seus telespectadores os principais fatos do Brasil e do mundo relatados com imparcialidade e profundidade em múltiplas plataformas.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SÁBADO**MERCADO: NET****HORÁRIO: 19H20 ÀS 20H30****SIGLA: JBAN****Sexo****Classe Social****Idade**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

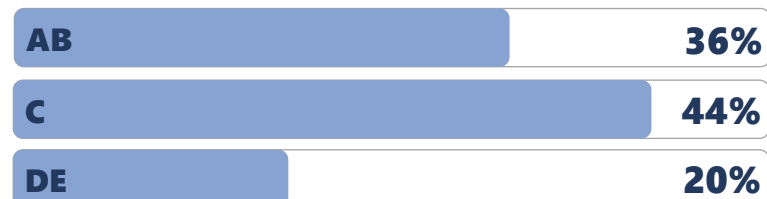
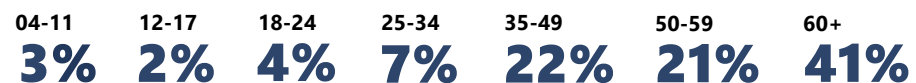


JORNALISMO

JORNAL
DA NOITE

Apresentação:
Thaís Dias e
Felipe Vieira

O Jornal da Noite traz um resumo dos acontecimentos importantes e as últimas notícias do dia. Com análises de colunistas, entrevistas e reportagens especiais, visa fornecer aos telespectadores uma visão completa dos fatos mais relevantes.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA**MERCADO: NET****HORÁRIO: 00H30 À 01H15****SIGLA: JNOI****Sexo****Classe Social****Idade**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



JORNALISMO

CANAL
LIVREApresentação:
Rodolfo Schneider

Um dos programas de entrevistas mais tradicionais da história da TV brasileira, o Canal Livre proporciona aos telespectadores a oportunidade de acompanhar discussões construtivas e esclarecedoras sobre questões importantes que impactam a sociedade brasileira e mundial.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: NET

HORÁRIO: 23H À MEIA-NOITE

SIGLA: CANA

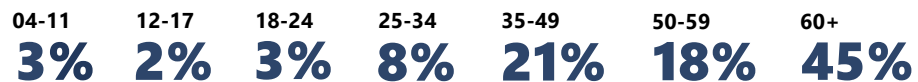
Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



JORNALISMO



Apresentação:
Juliana Rosa

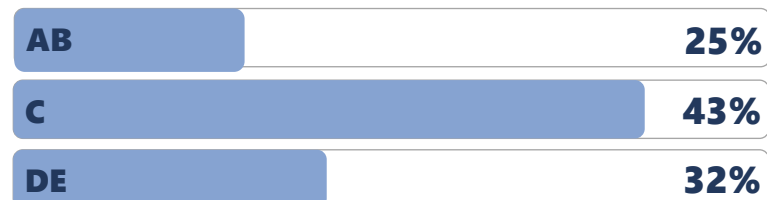
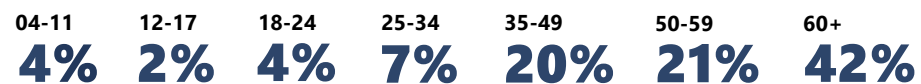
Comandado pela jornalista Juliana Rosa, aborda assuntos que mexem com a economia do país e com o bolso do brasileiro de uma forma simples, sempre com uma entrevista relevante com especialistas ou autoridades.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: NET

HORÁRIO: 00H30 À 01H

SIGLA: ECPV

Sexo**Classe Social****Idade**

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



**SOMOS
REFERÊNCIA
NO ESPORTE**

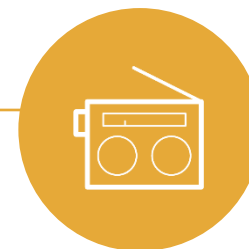
A PROGRAMAÇÃO ESPORTIVA ESTÁ IMPRESSA EM NOSSO DNA



¹Somos **a maior emissora de conteúdo esportivo** da TV aberta com mais de **28 horas semanais**, chegando a **107 horas de conteúdo** esportivo somente em janeiro de 2026;



²Nossos conteúdos esportivos alcançaram **+46MM de usuários únicos em 2025**;



³Nossas rádios jornalísticas transmitem **semanalmente**, as **Jornadas Esportivas** com mais de **144 mil ouvintes por minuto**. Impactando mais de **44.6MM de ouvintes no mês**.

¹Fonte: IBOPE | Instar Analytics | NET | Período: Janeiro de 2026 | Total indivíduos | Gênero: Esporte e Futebol | Duração (hh:mm:sss) | Competição entre as 5 emissoras concorrentes (TV Band, Globo, Record, SBT, Rede TV!) TV Band: 107:30:00 |

²Fonte: Meta Insights – Alcance no Instagram de Esporte na Band - Jan a 23 de Set de 2025.

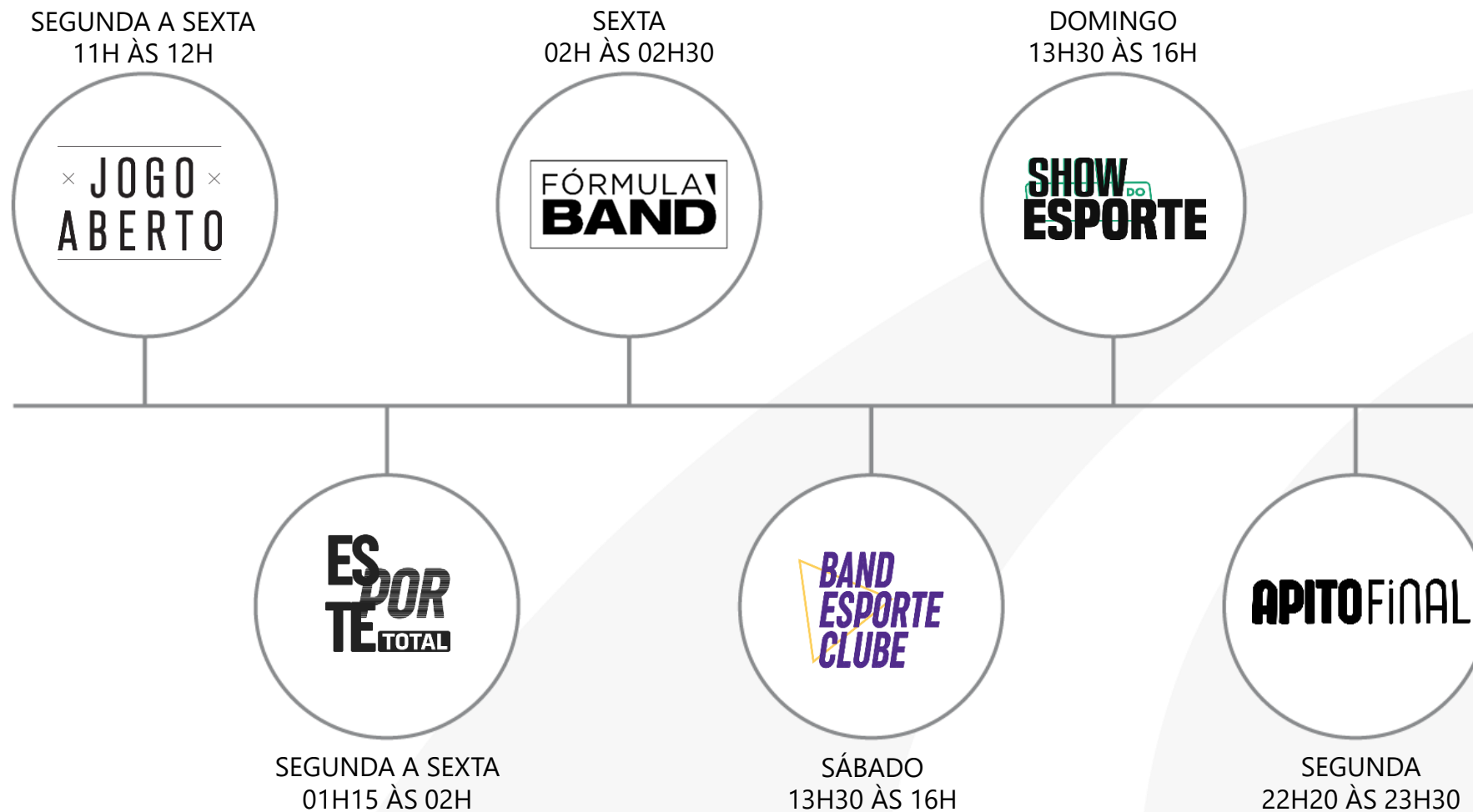
³Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | GSP | JUN/25 a AGO/25 | BandNews+RB FM/WEB | Ambos | 15-20 | 20-24 | Qua+Qui | Sab-Dom | OPM#

PROGRAMAS ESPORTIVOS

Com cobertura do futebol ao automobilismo

GRADE ESPORTIVA NET

TV ABERTA



PROGRAMAS ESPORTIVOS

× JOGO ×
ABERTOApresentação:
Renata Fan

Se tem bola rolando, o nosso time entra em campo. O Jogo Aberto oferece uma cobertura abrangente dos principais acontecimentos do mundo esportivo, com ênfase especial no futebol. Além das análises de jogos, resultados e notícias sobre clubes brasileiros e internacionais.

EXIBIÇÃO:
SEGUNDA A SEXTA**MERCADO:** NET**HORÁRIO:** 11H AO MEIO-DIA**SIGLA:** JGAB**MERCADO:** SP1**HORÁRIO:** MEIO-DIA ÀS 13H**SIGLA:** JGSP**Sexo****73%****27%****Classe Social****AB****26%****C****49%****DE****25%****Idade****04-11****3%****12-17****2%****18-24****3%****25-34****9%****35-49****24%****50-59****17%****60+****42%**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PROGRAMAS ESPORTIVOS

APITO
FINAL

Apresentação:
Neto, Marília
Ruiz e Leandro
Quesada

Sob o comando do Craque Neto, o Apito Final traz um giro esportivo da semana, com dinamismo e muita descontração, para você ficar por dentro de tudo o que acontece no mundo da bola.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA**MERCADO: NET****HORÁRIO: 22H20 ÀS 23H30****SIGLA: APFI****Sexo****69%****31%****Classe Social****AB****31%****C****45%****DE****24%****Idade****04-11****4%****12-17****2%****18-24****3%****25-34****9%****35-49****22%****50-59****20%****60+****40%**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PROGRAMAS ESPORTIVOS



Apresentação:
Fernando Fernandes

O programa proporciona aos fãs de esporte uma visão completa e detalhada do universo esportivo, com as notícias apresentadas de forma dinâmica e amplo espaço para uma abordagem intensiva dos temas. Aqui, os esportes que o brasileiro ama têm grande destaque.

EXIBIÇÃO: SEG A SEX

MERCADO: NET

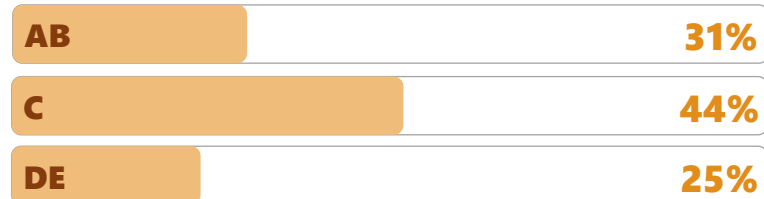
HORÁRIO: 01H15 ÀS 02H

SIGLA: FUTB

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PROGRAMAS ESPORTIVOS

FÓRMULA
BANDApresentação:
Kalinka Schutel

Com cobertura completa sobre os principais campeonatos de automobilismo, análises de estratégia e desempenho das equipes, debates em uma resenha diferenciada e bastidores exclusivos!

EXIBIÇÃO: SEXTA

MERCADO: NET

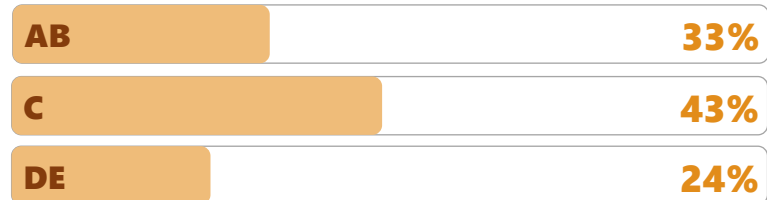
HORÁRIO: 02H ÀS 02H30

SIGLA: ESAT

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PROGRAMAS ESPORTIVOS



Apresentação:
Kalinka Schutel

Revista eletrônica esportiva dedicada às diversas categorias esportivas do mundo. Reportagens, entrevistas, quadros, colunas, pesquisas e bom humor, oferecendo uma visão completa e descontraída do universo esportivo.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: NET

HORÁRIO: 13H30 ÀS 16H

SIGLA: CLUS

MERCADO: SP1

HORÁRIO: 11H ÀS 12H

SIGLA: BECL

Sexo



64%



36%

Classe Social

AB

31%

C

47%

DE

22%

Idade

04-11

3%

12-17

2%

18-24

4%

25-34

7%

35-49

19%

50-59

17%

60+

48%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PROGRAMAS ESPORTIVOS

**SHOW
DO
ESPORTE**

Apresentação:
Elia Júnior e
Glenda Kozlowski

O tradicional programa que reúne em um só lugar o que de melhor acontece no mundo esportivo. Com um formato interativo e envolvente, mantém os telespectadores informados e destaca os esportes mais populares e relevantes.

EXIBIÇÃO: DOMINGO**MERCADO: NET****HORÁRIO: 13H30 ÀS 16H****SIGLA: SHOE****Sexo****71%****29%****Classe Social****AB****32%****C****46%****DE****22%****Idade****04-11****4%****12-17****2%****18-24****3%****25-34****8%****35-49****21%****50-59****18%****60+****44%**

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

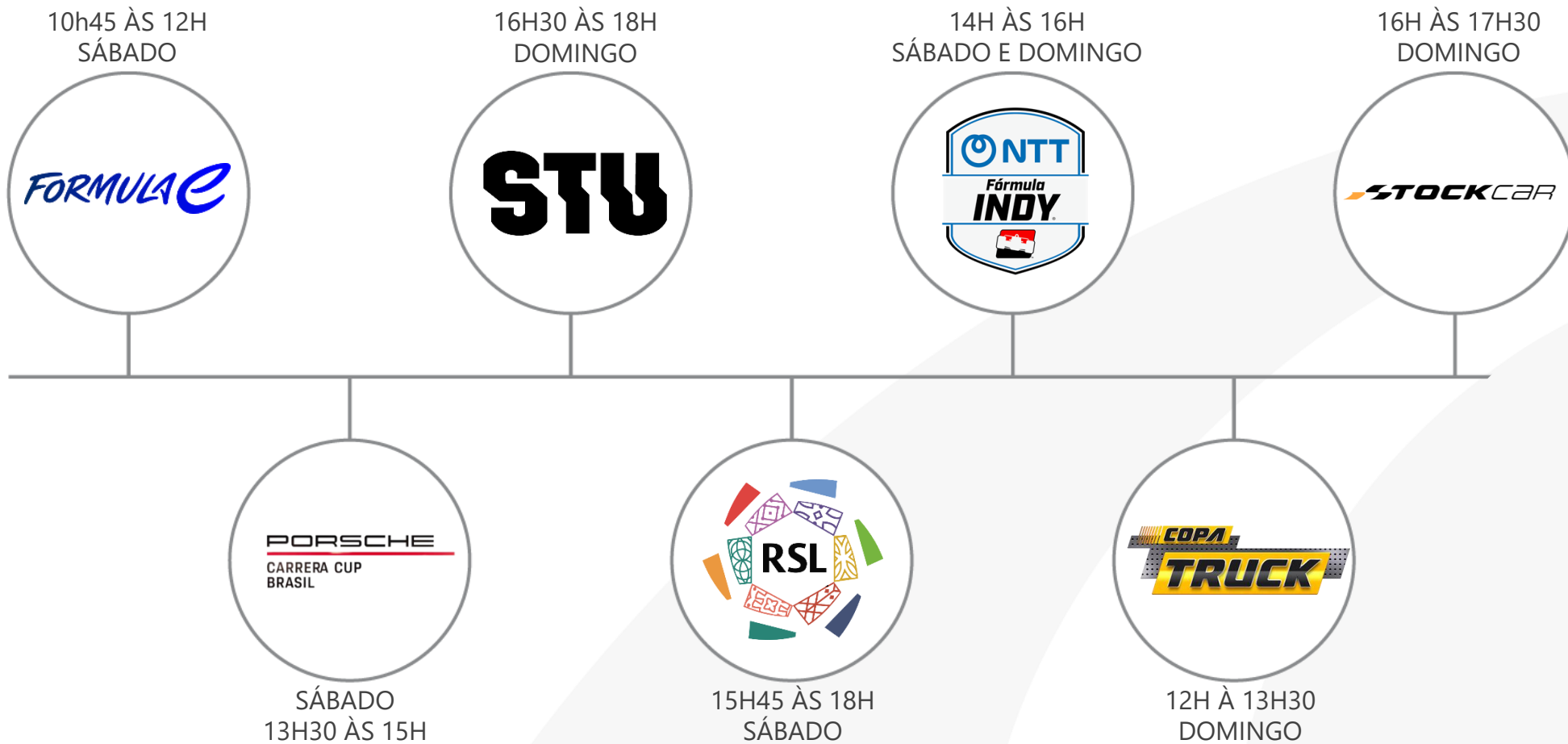


— EVENTOS ESPORTIVOS

Conectando o público às suas paixões

GRADE DE EVENTOS ESPORTIVOS

NET | TV ABERTA



EVENTOS ESPORTIVOS

FUTEBOL



Cobertura 25/26: Agosto/25 a Maio/26

Um dos principais campeonatos do futebol asiático, a temporada 2025/26 da Liga Saudita está ainda mais competitiva e contará com transmissão e cobertura completa nos múltiplos canais do Grupo Bandeirantes

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: NET

HORÁRIO: 15H45 ÀS 18H

SIGLA: LSAU

Sexo



68%



32%

Classe Social

AB

26%

C

47%

DE

27%

Idade

04-11

3%

12-17

2%

18-24

4%

25-34

8%

35-49

20%

50-59

17%

60+

46%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



FORMULA E

Cobertura 2026: Dezembro/25 a Agosto/26

A temporada 25/26 promete mais um espetáculo nas telas da Band, trazendo o campeonato de automobilismo mais sustentável do mundo, que inspira a cada curva.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: NET

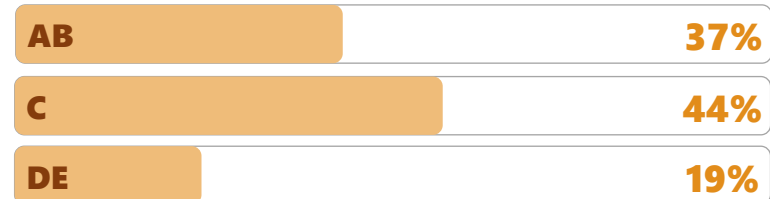
HORÁRIO: 10H45 ÀS 12H

SIGLA: FORE

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | NET | Total Indivíduos | Programa: Fórmula E | Período: Fev/25 a Fev/26 | Adh%



EVENTOS ESPORTIVOS

AUTOMOBILISMO



Um dos maiores palcos do esporte, a FÓRMULA INDY une velocidade extrema, tradição centenária, inovação tecnológica e protagonismo brasileiro!

EXIBIÇÃO: SÁB E DOM

MERCADO: NET

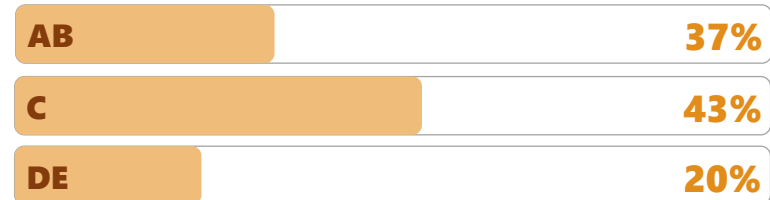
HORÁRIO: 14H ÀS 16H

SIGLA: INDY

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: 03/03 A 07/03 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



EVENTOS ESPORTIVOS

AUTOMOBILISMO



Estreia 2026: Março a Novembro/26

Em 2026, a Copa Truck, a categoria mais pesada e emocionante do automobilismo brasileiro, está pronta para dominar as pistas na BAND. Com cobertura completa de cada etapa, você vai acompanhar disputas acirradas e conteúdo de alta qualidade. Prepare-se para uma experiência eletrizante e envolvente que vai deixar o público vibrando a cada curva.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: NET

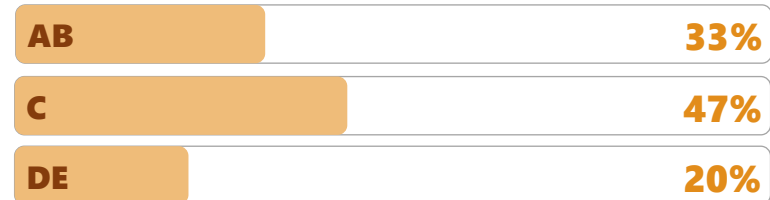
HORÁRIO: 12H ÀS 13H30

SIGLA: TRUK

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



EVENTOS ESPORTIVOS

AUTOMOBILISMO

PORSCHE

CARRERA CUP
BRASIL

Estreia 2026: Março a Novembro/26

A temporada 2026 da Porsche Cup será transmitida pela Band. Esta competição, reconhecida por seu alto nível técnico, reúne pilotos experientes e jovens talentos do automobilismo. As corridas ocorrerão em autódromos de renome mundial, proporcionando um espetáculo emocionante.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: NET

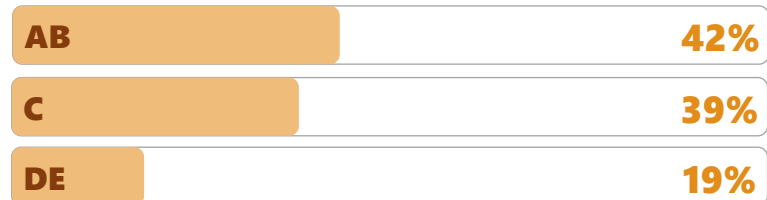
HORÁRIO: 13H30 À 15H

SIGLA: PORS

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



EVENTOS ESPORTIVOS

AUTOMOBILISMO

STOCKCAR

Estreia 2026: Março a Dezembro/26

Stock Car tem sido sinônimo de velocidade, paixão, dinamismo e tecnologia nos autódromos. Como a principal categoria do automobilismo na América do Sul, ela estará na BAND em 2026, prometendo empolgar os fãs com corridas emocionantes e pura adrenalina.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: NET

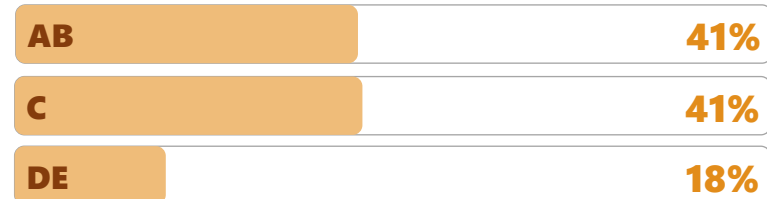
HORÁRIO: 16H À 17H30

SIGLA: STOC

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



EVENTOS ESPORTIVOS

SKATE

STU

A principal plataforma de skate no Brasil, nascida em 2017 para fomentar o esporte, cultura e estilo de vida urbano, organizando circuitos nacionais e internacionais de Street e Park

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: NET

HORÁRIO: 16H30 À 18H

SIGLA: STUS



**SOMOS
DIVERSÃO**

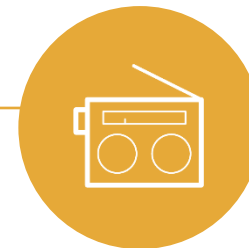
NO ENTRETENIMENTO DA BAND, INOVAÇÃO E DIVERSÃO ANDAM JUNTAS



Inovamos com **tecnologia de ponta** em nossos estúdios e na **criação de formatos diferenciados** de entretenimento;



¹Em 2025, geramos **+1.3B de impactos em nossas redes sociais de entretenimento**;



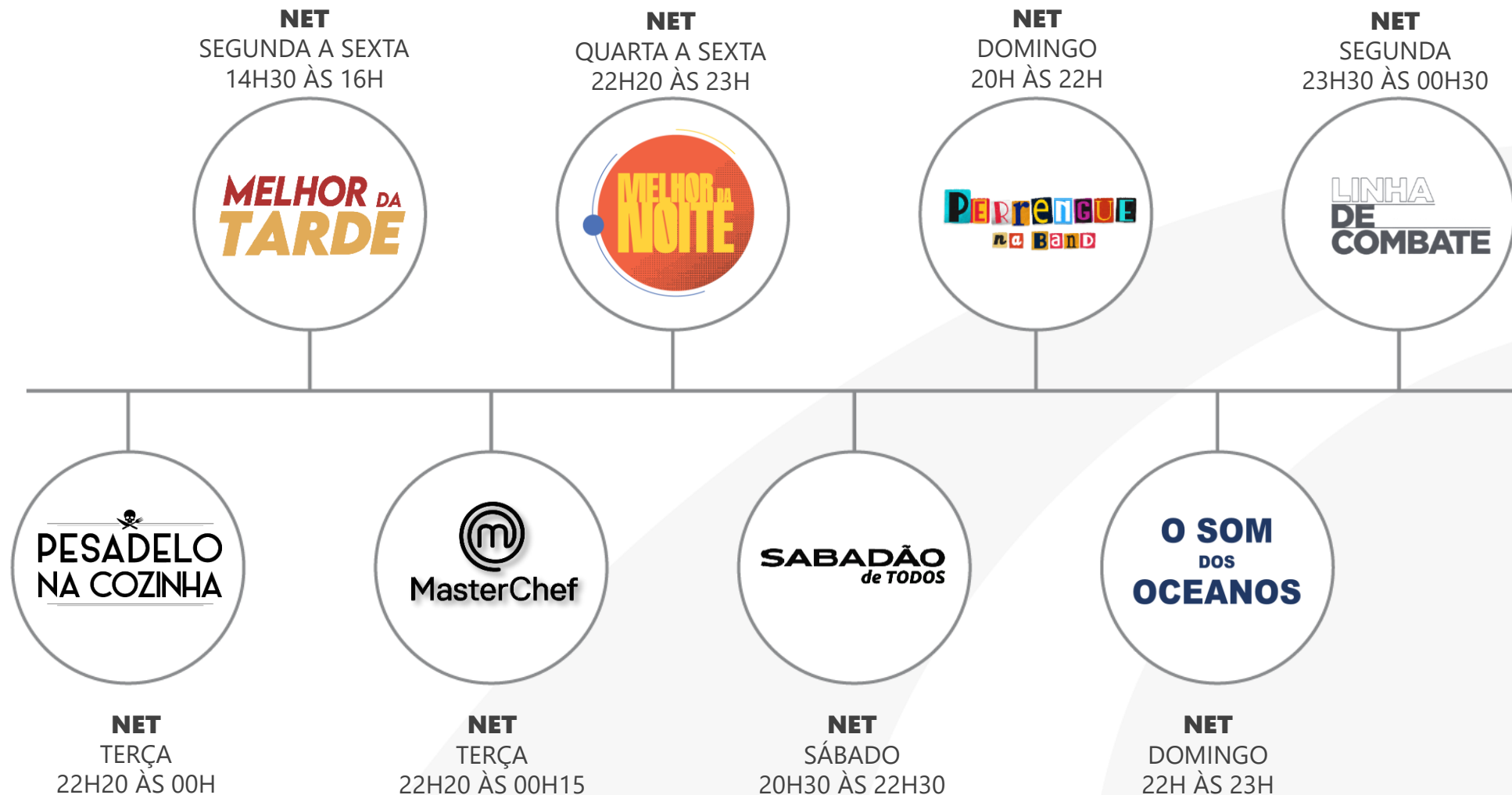
As rádios musicais do grupo (**Band FM e Nativa FM**), complementam o **conteúdo exibido** na TV e **geram maior engajamento com os ouvintes**.

PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

De variedades a reality shows

GRADE DE PROGRAMAS DE VARIEDADES E REALITY SHOWS

NET | TV ABERTA



MELHOR DA TARDE

Apresentação:
Leo Dias
Chris Flores

As tardes da BAND têm espaço para todos os assuntos para se aproximar das pessoas. O programa reúne um time de colaboradores para bater um papo sobre culinária, astrologia, fofoca e as discussões mais quentes do momento.

EXIBIÇÃO: SEG A SEX

MERCADO: NET

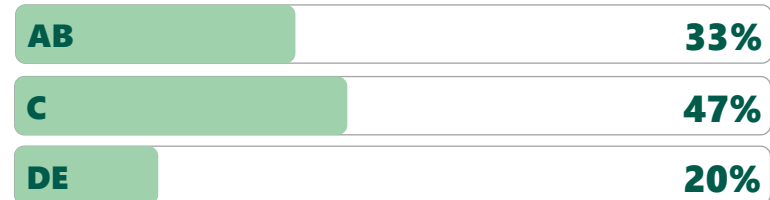
HORÁRIO: 14H30 ÀS 16H

SIGLA: MELH

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



PESADELO NA COZINHA

Apresentação:
Erick Jacquin

Com seu icônico sotaque francês, o chef Erick Jacquin traz sua expertise e carisma, com sinceridade e humor, prestando consultoria a estabelecimentos gastronômicos, ajudando-os na superação de problemas que afetam seu funcionamento e prosperidade do negócio.

EXIBIÇÃO: TERÇA

MERCADO: NET

HORÁRIO: 22H20 ÀS 00H

SIGLA: PECO

Sexo



46%



54%

Classe Social

AB

40%

C

38%

DE

22%

Idade

04-11

5%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

9%

35-49

18%

50-59

20%

60+

44%

Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Fev a 10 de março 2026 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO

AUDITÓRIO



Apresentação:
Pamella Lucciola
Felipeh Campos

Um moderno programa de variedades que une jornalismo, esporte e entretenimento para toda a família, imergindo por todas as regiões do Brasil com dinamismo, descontração, tecnologia e uma interatividade envolvente com a plateia e o público das redes sociais.

EXIBIÇÃO: QUA A SEX

MERCADO: NET

HORÁRIO: 22H20 ÀS 23H

SIGLA: MENO

Sexo



49%



51%

Classe Social

AB

35%

C

45%

DE

20%

Idade

04-11

3%

12-17

2%

18-24

4%

25-34

8%

35-49

21%

50-59

20%

60+

42%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO

AUDITÓRIO



MasterChef

Em 2026, o principal reality gastronômico da televisão brasileira traz episódios ainda mais eletrizantes e cheios de novidades.

AMADORES: 19/mai a 22/set (19 episódios)

CONFEITARIA: 29/set a 17/nov (08 episódios)

CELEBRIDADES: 24/nov a 12/jan (08 episódios)

EXIBIÇÃO: TERÇA

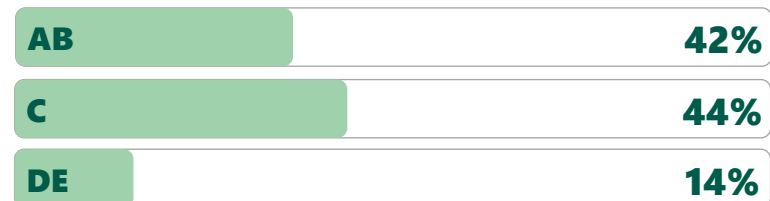
MERCADO: NET

HORÁRIO: 22H20 ÀS 00H15

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Média | Instar Analytics | Período: Jan/25 a Jun/25 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%

Apresentação:
Henrique Fogaça
Helena Rizzo
Erick Jacquin



SABADÃO de TODOS

Apresentação:
Renato Ambrósio

Um programa da família com a cara do Brasil, agora as noites de sábado virão recheadas de histórias emocionantes e muita diversão, com entrega de prêmios e um show de alegria.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: NET

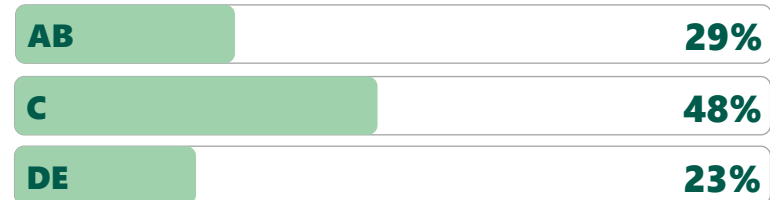
HORÁRIO: 20H30 ÀS 22H30

SIGLA: SADG

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO HUMOR



Programa de humor leve, divertido e recheado de quadros que reúne as famílias nas noites de domingo e garante boas doses de risadas. Com desafios emocionantes e interações entre os participantes, proporciona momentos memoráveis de entretenimento para todas as idades.

Apresentação:
Angelo Campos,
Tatola Godas,
Dennys Motta e
Ricardinho Mendonça

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: NET

HORÁRIO: 20H ÀS 22H

SIGLA: PERR

Sexo



57%



43%

Classe Social

AB

28%

C

47%

DE

25%

Idade

04-11

5%

12-17

3%

18-24

3%

25-34

9%

35-49

24%

50-59

18%

60+

38%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



Possibilidades de comercialização:
Patrocínio | Mídia avulsa | Merchandising

ENTRETENIMENTO

REPORTAGEM

LINHA DE COMBATE

Apresentação:
JP Vergueiro

O programa se destaca por abordar temas relacionados à segurança pública e à criminalidade no Brasil, mostrando o dia a dia dos profissionais que combatem os crimes, salvam vidas e enfrentam a difícil realidade das ruas brasileiras.

EXIBIÇÃO: QUINTA

MERCADO: NET

HORÁRIO: 22H20 ÀS 23H15

SIGLA: LICO

Sexo



66%



34%

Classe Social

AB

31%

C

46%

DE

23%

Idade

04-11

2%

12-17

1%

18-24

4%

25-34

7%

35-49

26%

50-59

18%

60+

4%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



O SOM DOS OCEANOS

Apresentação:
Eri Johnson

O Som dos Oceanos é um programa semanal que traduz a energia e o encanto dos cruzeiros musicais, levando para a tela da Band a mistura perfeita de música, bastidores e emoção.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: NET

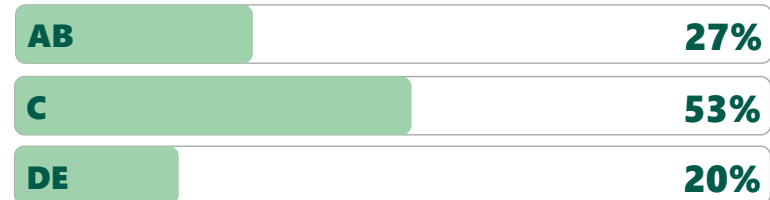
HORÁRIO: 22H ÀS 23H

SIGLA: SDOC

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: IBOPE | Instar Analytics | Período: Nov/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh% | SOM DOS OCEANOS

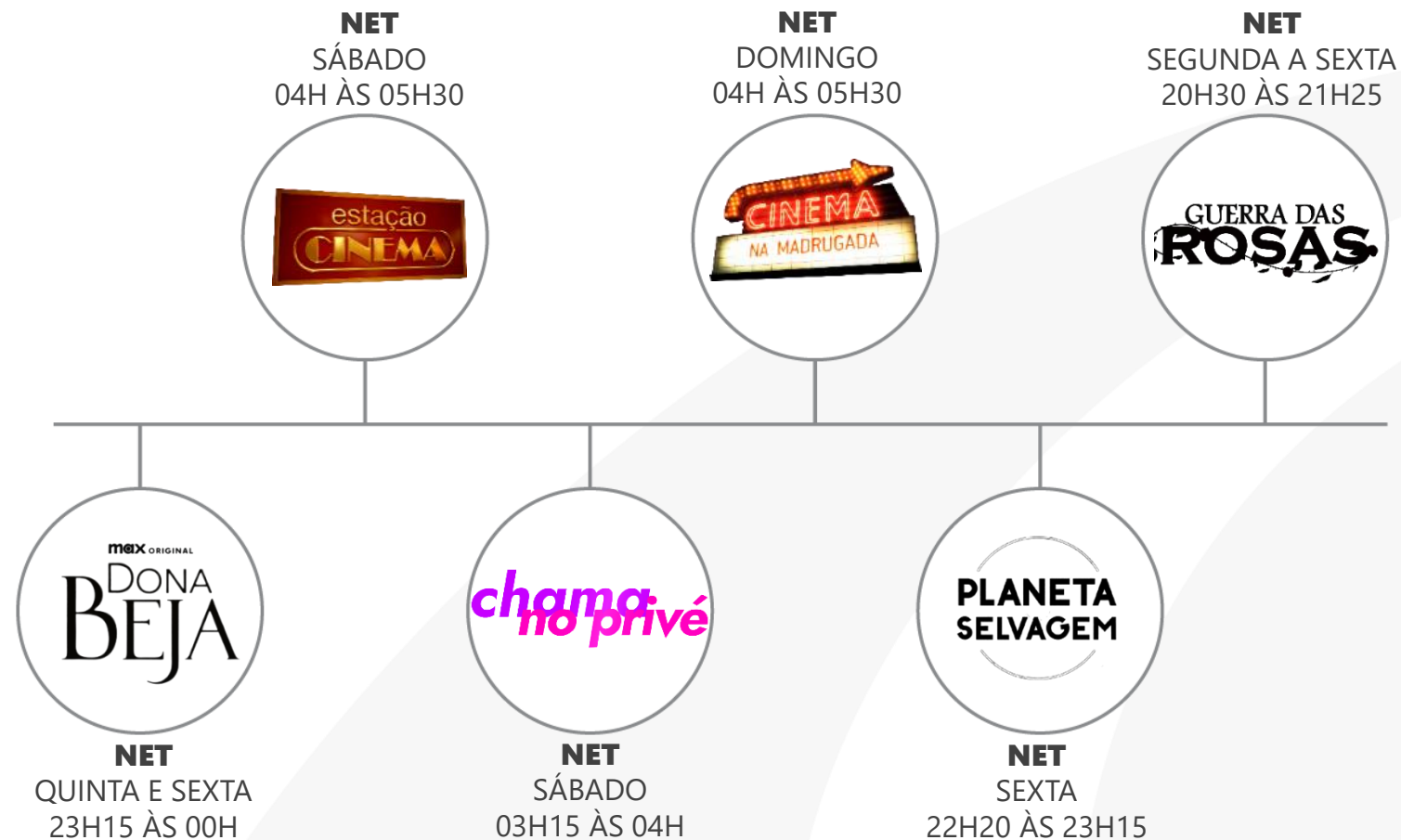


— ENTRETENIMENTO

De filmes a séries

GRADE DE FILMES E SÉRIES

NET | TV ABERTA





Gülru, de origem humilde, sonha em mudar de vida. Gülfem, rica e poderosa, vê seu mundo ameaçado. No meio delas, Ömer.
Um triângulo amoroso que mistura paixão, disputa de classes e desejo de ascensão.

EXIBIÇÃO: SEG A SEX

MERCADO: NET

HORÁRIO: 20H30 ÀS 21H25

SIGLA: GURO





A história da mulher que transformou a dor em poder

Ana Jacinta (Beja) sofre um sequestro, agressões sexuais e é desprezada pela sociedade e por seu noivo, Antônio. Em resposta, ela se torna uma cortesã famosa, abrindo um bordel luxuoso e usando seu poder para desafiar as convenções sociais, a hipocrisia e os homens poderosos da região.

EXIBIÇÃO: QUI E SEX

MERCADO: NET

HORÁRIO: 23H15 ÀS 00H

SIGLA: BEJA



ENTRETENIMENTO

FILME



Nas madrugadas de sábado, a BAND se destaca por apresentar filmes clássicos e contemporâneos de diversos gêneros. Com uma programação diversificada, a sessão Estação Cinema oferece aos telespectadores uma seleção de filmes para todos os gostos.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: NET

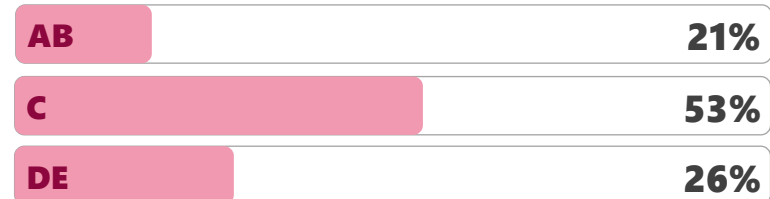
HORÁRIO: 4H ÀS 5H30

SIGLA: ESTC

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO ERÓTICO

CINE PRIVÉ

O Cine Privé é a mais tradicional sessão de filmes sensuais da TV brasileira. Com sucessos que permeiam o imaginário de toda uma geração, as madrugadas de sábado ficam ainda mais quentes e apimentadas na tela da BAND!

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: NET

HORÁRIO: 2H ÀS 3H

SIGLA: CINE

Sexo



69%



31%

Classe Social

AB

19%

C

40%

DE

41%

Idade

18-24

6%

25-34

11%

35-49

27%

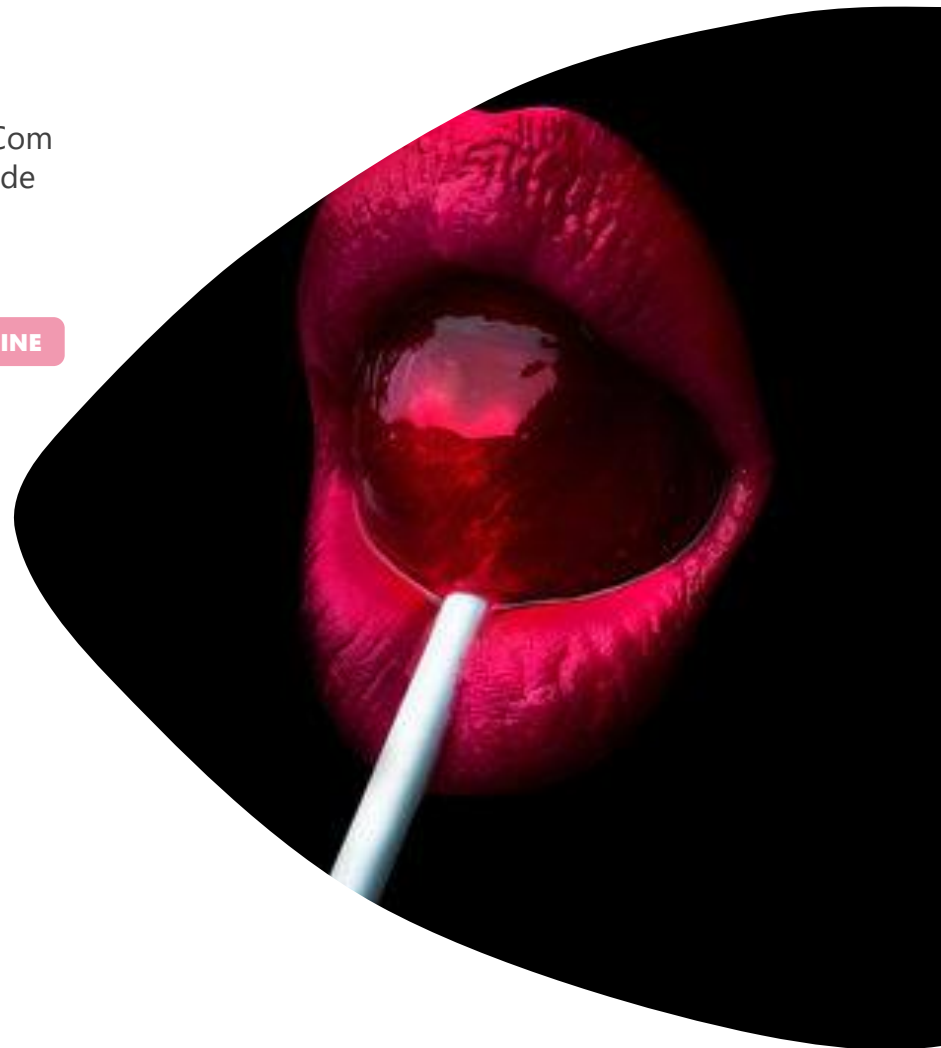
50-59

14%

60+

42%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



chama no privé

Nas madrugadas da BAND, é compartilhado temas picantes sem pudor e com muita animação. Com quadros bem-humorados, entrevistas divertidas, debates esclarecedores, brincadeiras, ensaios sensuais e dicas de especialistas para uma vida sexual melhor.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: NET

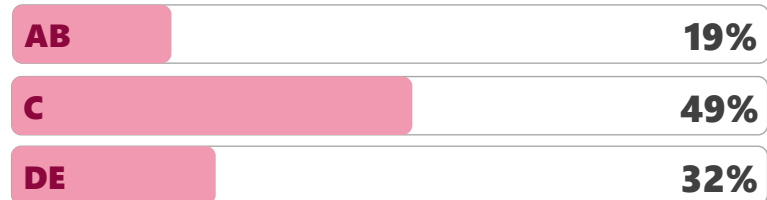
HORÁRIO: 3H15 ÀS 4H

SIGLA: CNPR

Sexo



Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Indivíduos | Variável: Adh%



ENTRETENIMENTO

FILME



Com uma sessão de filmes que proporciona aos telespectadores bons momentos durante a madrugada, permitindo que desfrutem de uma ampla variedade de opções cinematográficas durante as horas tardias da noite.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: NET

HORÁRIO: 4H ÀS 5H30

SIGLA: CIMD

Sexo



74%



26%

Classe Social

AB

20%

C

50%

DE

30%

Idade

04-11

1%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

11%

35-49

22%

50-59

23%

60+

39%

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%



PLANETA SELVAGEM

O programa explora a vida animal, destacando sobrevivência, alimentação e desafios. As paisagens mais deslumbrantes do planeta vão encher a tela da Band!

EXIBIÇÃO: SEXTA

MERCADO: NET

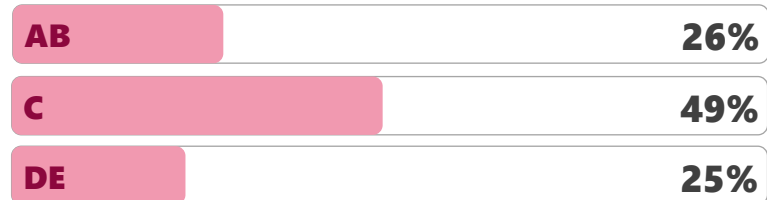
HORÁRIO: 22H20 ÀS 23H15

SIGLA: PLSE

Sexo



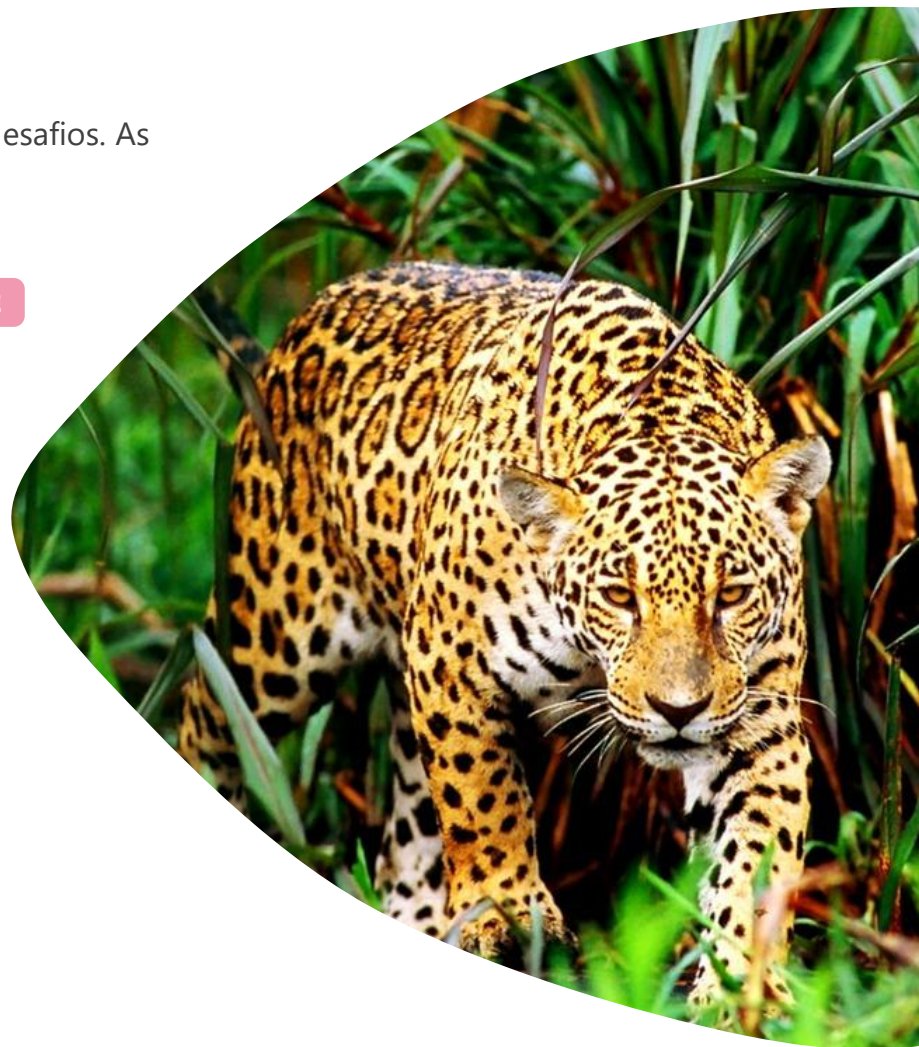
Classe Social



Idade



Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics | Período: Fev/25 a Fev/26 | Praça: NET | Total Individuos | Variável: Adh%



BAND PARANÁ

TELEVISÃO BANDEIRANTES DO PARANÁ

JORNALISMO

BORA PR

Focado no ao vivo, o programa mostra o que acontece de mais importante nas ruas da Grande Curitiba. O jornal traz ainda um giro completo de notícias do Paraná, e a previsão do tempo, para que os telespectadores saiam de casa preparados e bem informados.

Apresentação:
Cristiano Santos

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SÁBADO

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 08H20 à 09H

SIGLAS: BOPR | BOES

Sexo



Classe Social



Idade



JORNALISMO

BAND
CIDADE 1ª EDIÇÃO

O Band Cidade Primeira Edição apresenta as principais notícias do Paraná de forma objetiva e clara. Com uma equipe completa de repórteres e especialistas, o jornal traz os fatos mais importantes da política, economia e do cenário cultural do Estado. O que mais interessa para a comunidade é prioridade no Band Cidade.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA**MERCADO: LOCAL****HORÁRIO: 12H25 à 12H50****SIGLA: BACP****Sexo****82%****18%****Classe Social****AB****30%****C****68%****DE****2%****Idade**

04-11

2%

12-17

2%

18-24

3%

25-34

9%

35-49

24%

50-59

17%

60+

43%

Apresentação:
Alessandra
Consoli



JORNALISMO

BOA TARDE **PR**

O foco do Boa Tarde Paraná é a comunidade, estando próximo da população e dando voz aos moradores de Curitiba e região metropolitana. O programa conta diariamente com uma equipe para escutar as demandas dos bairros, com transmissão pela página no Facebook da Band Paraná, onde comentários sobre os temas debatidos são registrados ao vivo e pelo Whatsapp.

Apresentadores*: Val Santos e
Laércio Reinehr

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 12H50 à 14H20

SIGLA: BATP

Sexo**78%****22%****Classe Social****AB****28%****C****69%****DE****3%****Idade****04-11****2%****12-17****2%****18-24****3%****25-34****10%****35-49****25%****50-59****16%****60+****42%**

JORNALISMO



O programa mostra as principais notícias do dia e os fatos mais polêmicos, usando uma linguagem coloquial, adequada à flexibilidade e ao dinamismo dos dias atuais.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA**MERCADO: LOCAL****HORÁRIO: 17H30 à 18H50****SIGLA: BUCU****Sexo****51%****49%****Classe Social****AB****32%****C****66%****DE****2%****Idade**

04-11

2%

12-17

2%

18-24

3%

25-34

10%

35-49

25%

50-59

16%

60+

42%

Apresentação:
Val Santos



JORNALISMO

BAND
CIDADE 2ª EDIÇÃOApresentação:
José Wille

O Band Cidade Segunda Edição é referência para todos os formadores de opinião do Estado, trazendo para a população o jornalismo de credibilidade que é marca da Band Paraná.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 18H50 à 19H20

SIGLA: BACI

Sexo



52%



48%

Classe Social

AB

32%

C

67%

DE

1%

Idade

04-11

2%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

10%

35-49

25%

50-59

17%

60+

42%



JORNALISMO



No Band Entrevista, profissionais renomados do Paraná compartilham suas experiências e opiniões sobre temas de interesse público e atualidades. Em conversas dinâmicas com o apresentador, o programa aproxima o público de quem transforma e influencia o cenário paranaense, trazendo informações relevantes, debates instigantes e histórias inspiradoras.

EXIBIÇÃO: SÁBADO**MERCADO: LOCAL****HORÁRIO: 18H50 à 19H20****SIGLA: BAEN****Sexo****Classe Social****Idade**

Apresentação:
José Wille



ESPORTES



Apresentação:
Hassan Neto

Bom humor, irreverência e debate mostram que o verdadeiro dono da bola é o torcedor! É ele quem conhece futebol discutindo, criticando, elogiando e opinando.

EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 12H ÀS 12H25

SIGLA: DOCB

Sexo**77%****23%****Classe Social****AB****27%****C****70%****DE****3%****Idade****04-11****2%****12-17****1%****18-24****4%****25-34****10%****35-49****25%****50-59****16%****60+****42%**

ENTRETENIMENTO ESPORTES



Entrevistas exclusivas com os maiores nomes do mercado paranaense, o programa aborda a rotina dos esportistas, dicas de saúde, bem-estar e curiosidades do segmento, além de informações sobre eventos e projetos regionais.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 10H ÀS 10H30

SIGLA: MOPA

Sexo



58%



42%

Classe Social

AB

64%

C

27%

DE

9%

Idade

04-11

1%

12-17

1%

18-24

2%

25-34

10%

35-49

30%

50-59

21%

60+

35%

Apresentação:
Gustavo Souza



ENTRETENIMENTO

AUTOMOBILISMO



Apresentação:
Felipe Jung e
Gustavo Souza

Um programa que impulsiona o mundo dos motores, trazendo as últimas novidades e tecnologias que estão moldando o futuro da mobilidade. Com foco em lançamentos de motos, carros e outros veículos, além de tendências que transformam o setor, o programa se consolida como uma referência para quem quer estar à frente no universo dos motores.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 8H ÀS 8H30

SIGLA: MORI

Sexo



81%



19%

Classe Social

AB

72%

C

20%

DE

8%

Idade

04-11

2%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

8%

35-49

31%

50-59

20%

60+

35%



ENTRETENIMENTO

CULINÁRIA



É um programa especial da Band Paraná que transforma receitas afetivas, enviadas por famílias reais, em histórias vivas, cheias de emoção, memória e verdade. Com a chef Mima, cada prato vira um elo entre gerações, um abraço em forma de comida.

EXIBIÇÃO: SEG, QUA E SEX

MERCADO: LOCAL

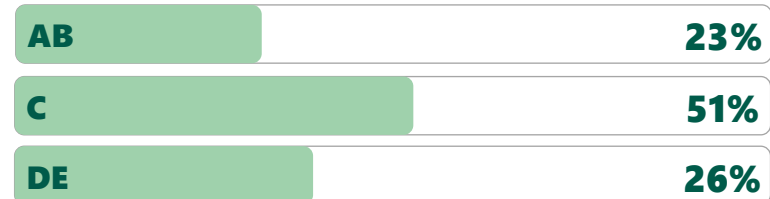
HORÁRIO: 14H20 ÀS 14H30

SIGLA: SAFI

Sexo



Classe Social



Idade



Apresentação:
Chef Mima



Viva+
com Christina Schuler



Com uma linguagem acessível, conteúdo confiável e histórias reais, o programa Viva Mais informa, inspira e engaja hábitos saudáveis e atitudes conscientes no dia a dia, com o propósito de mostrar ao público que saúde não tem idade, e que o autocuidado é o caminho para uma vida mais leve, longa e cheia de propósito.

Apresentação:
Cristina Schuller

EXIBIÇÃO: TERÇA E QUINTA

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 14H20 ÀS 14H30

SIGLA: VMAP

Sexo



35%



65%

Classe Social

AB

25%

C

49%

DE

26%

Idade

04-11

2%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

8%

35-49

31%

50-59

20%

60+

35%



ENTRETENIMENTO

VARIEDADES



Apresentação:
Rafael Pedroso

Mais do que um programa, é um espaço para dar voz a histórias reais, valorizar o comércio local, emocionar famílias e aproximar marcas de pessoas. É o encontro perfeito entre entretenimento, afeto e oportunidade de negócios, com a credibilidade da Band Paraná e o poder da TV aberta em conectar gerações.

EXIBIÇÃO: SÁBADO

MERCADO: LOCAL

HORÁRIO: 10H ÀS 10H30

SIGLA: SNBA

Sexo



49%



51%

Classe Social

AB

24%

C

50%

DE

26%

Idade

04-11

2%

12-17

1%

18-24

3%

25-34

8%

35-49

31%

50-59

20%

60+

35%



ENTRETENIMENTO

RURALIDADES



O Campo Vivo é um programa de televisão estadual dedicado ao agronegócio. Com conteúdo relevante e atual, o programa aborda as principais demandas e desafios do setor, refletindo a paixão e o compromisso do Grupo Bandeirantes de Comunicação e suas afiliadas com o agro.

EXIBIÇÃO: DOMINGO

MERCADO: LOCAL

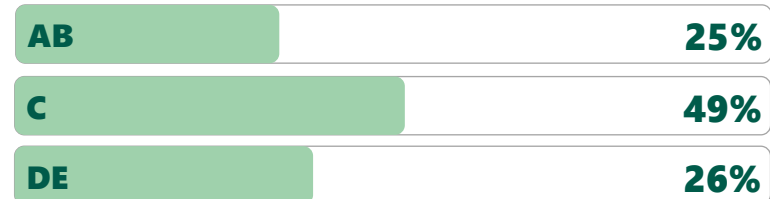
HORÁRIO: 07H30 ÀS 08H

SIGLA: VIVO

Sexo



Classe Social



Idade



Apresentação:
Luly Barbero



ABRANGÊNCIA

COBERTURA

139 municípios atendidos



**CONTEÚDO
LOCAL COM
O SOTAQUE
QUE FALA A
LÍNGUA DO
POVO**

Abatiá
Adrianópolis
Agudos do Sul
Almirante Tamandaré
Altamira do Paraná
Alto Paraíso
Antonina
Antônio Olinto
Arapoti
Araucária
Balsa Nova
Bandeirantes
Barra do Jacaré
Boa Ventura de São Roque
Bocaiúva do Sul
Cafeara
Cafezal do Sul
Califórnia
Campina do Simão
Campina Grande do Sul
Campo do Tenente
Campo Largo
Campo Magro
Candói
Cantagalo
Carambeí
Carlópolis
Castro
Cerro Azul
Colombo
Congonhinhas
Conselheiro Mairinck
Contenda
Coronel Domingos Soares
Corumbataí do Sul
Curitiba
Curiúva
Douradina
Doutor Ulysses

Espigão Alto do Iguaçu
Fazenda Rio Grande
Fernandes Pinheiro
Figueira
Foz do Jordão
Goioxim
Guamiranga
Guapirama
Guaraqueçaba
Guaratuba
Ibaiti
Icaraíma
Imbaú
Imbituva
Inácio Martins
Ipiranga
Itaguajé
Itambaracá
Itaperuçu
Ivaí
Ivaté
Jaboti
Jaguariaíva
Janiópolis
Jardim Olinda
Joaquim Távora
Jundiá do Sul
Lapa
Laranjal
Mandirituba
Marilândia do Sul
Marquinho
Matinhos
Mato Rico
Mauá da Serra
Morretes
Nova Londrina
Nova Olímpia
Nova Santa Bárbara

Nova Tebas
Novo Itacolomi
Ortigueira
Palmeira
Palmital
Paranaguá
Paulo Frontin
Piên
Pinhais
Pinhalão
Pinhão
Piraí do Sul
Piraquara
Pitanga
Ponta Grossa
Pontal do Paraná
Porto Amazonas
Porto Rico
Porto Vitória
Prado Ferreira
Quatiguá
Quatro Barras
Querência do Norte
Quitandinha
Rancho Alegre
D'Oeste
Rebouças
Reserva
Reserva do Iguaçu
Ribeirão Claro
Ribeirão do Pinhal
Rio Azul
Rio Bonito do Iguaçu
Rio Branco do Ivaí
Rio Branco do Sul
Rio Negro
Salto do Itararé
Santa Amélia
Santa Maria do Oeste
Santa Mariana

Santo Antonio da Platina
Santo Antonio do Caluá
Santo Antonio do Sudoeste
São João
São João do Caluá
São Jorge do Patrocinio
São Jorge D'Oeste
São Jose das Palmeiras
São Mateus do Sul
São Miguel do Iguaçu
São Pedro do Iguaçu
Saudade do Iguaçu
Serranópolis do Iguaçu
Sulina
Tamboara
Tapejara
Telemaco Borba
Terra Rica
Terra Roxa
Tibagi
Toledo
Três Barras do Paraná
Tuneiras do Oeste
Tupassi
Turvo
Ubiratã
Umuarama
União da Vitória
Vera Cruz do Oeste
Verê
Vitorino
Xambré

Santana do Itararé
Santo Antônio do Paraíso
São João do Triunfo
São José da Boa Vista
São José dos Pinhais
São Manoel do Paraná
São Pedro do Paraná
Sapopema
Sengés
Siqueira Campos
Tamarana
Tapira
Teixeira Soares
Telêmaco Borba
Tibagi
Tijucas do Sul
Tomazina
Tunas do Paraná
Uraí
Ventania
Virmond
Wenceslau Braz

SOMOS INTENCIONAIS

Projetos pensados para gerar impacto

DESENVOLVEMOS PROJETOS ESPECIAIS E EXCLUSIVOS.



Cidades Excelentes



Band Eleições



Band Folia

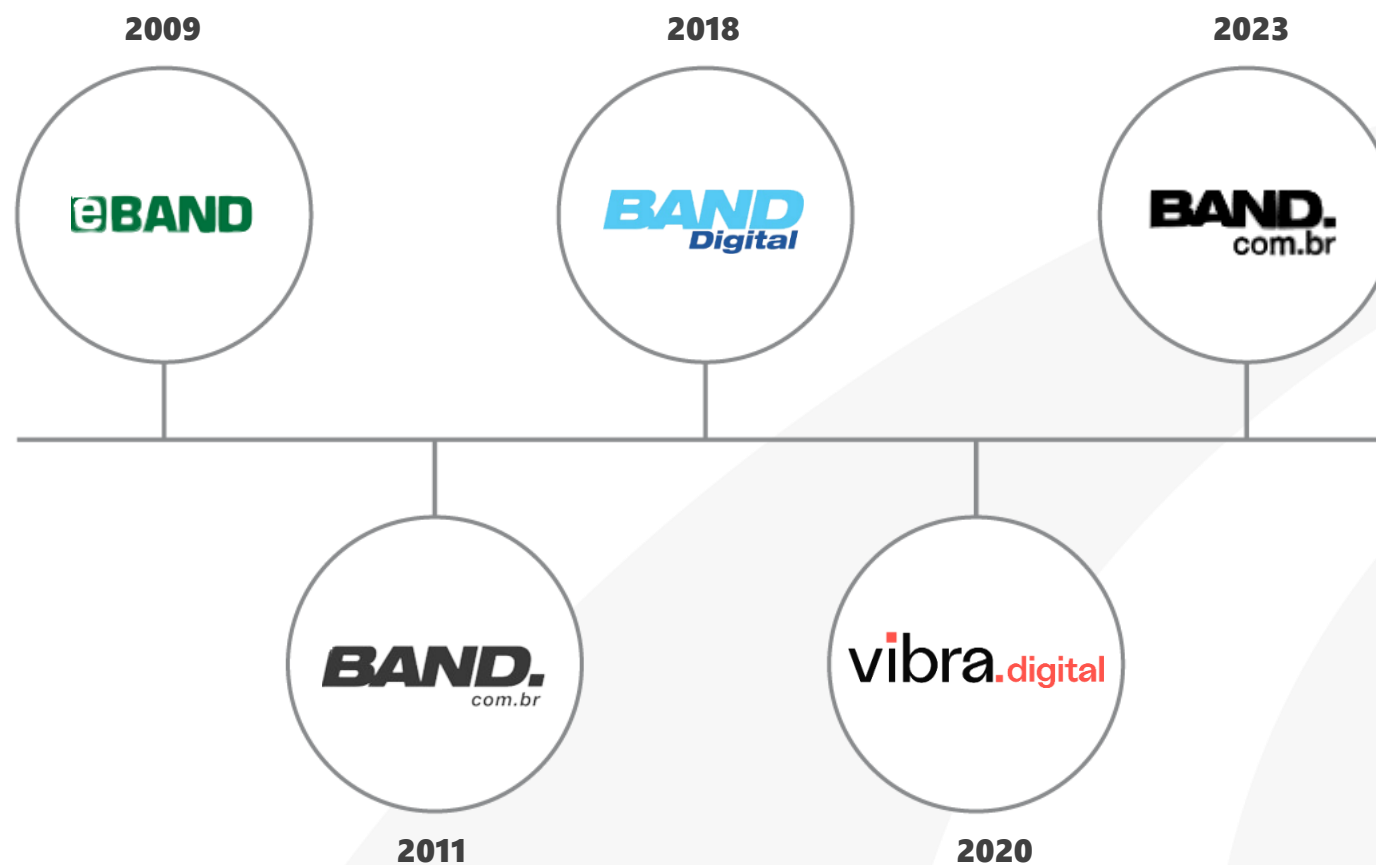


Mestres da Airfryer

SOMOS DIGITAIS

Pioneira no ambiente online

O DIGITAL NA BAND TAMBÉM FAZ HISTÓRIA



BAND.COM.BR

ACOMPANHANDO AS TENDÊNCIAS.

O portal está no ar desde 2009. Passou por diversas transições contribuindo com o desenvolvimento do Grupo Bandeirantes.

Um espaço que amplifica a credibilidade e garante aos usuários, as principais notícias do **Esporte**, **Jornalismo** e **Entretenimento**, com todas as novidades da programação.



408MM

Visualizações



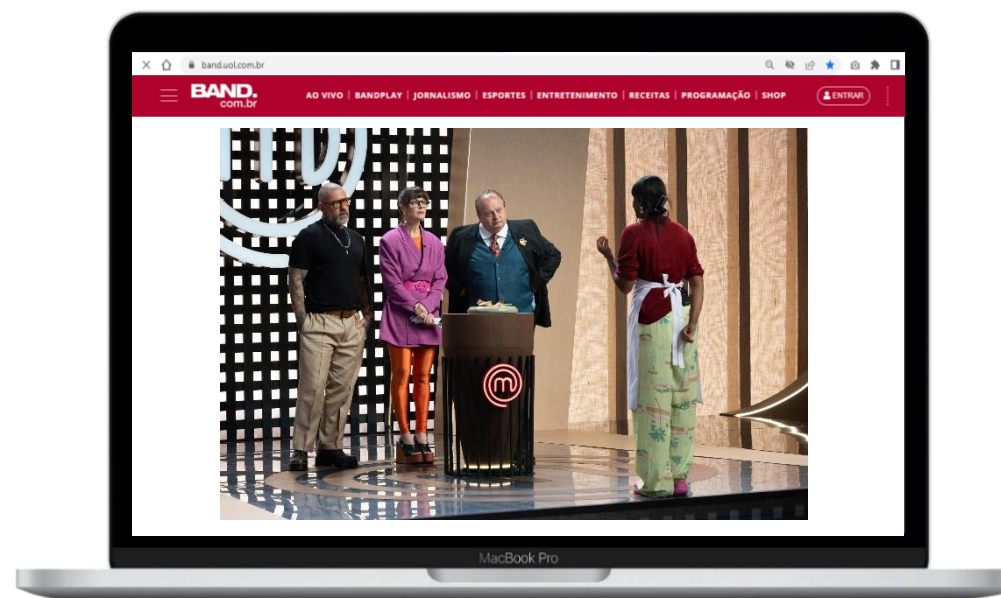
49MM

Usuários



89MM

Sessões

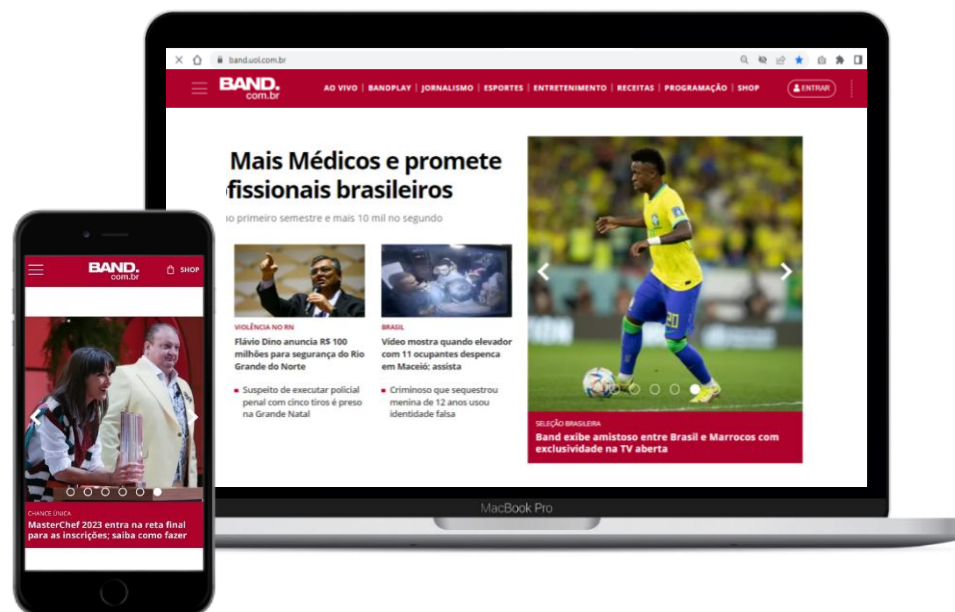
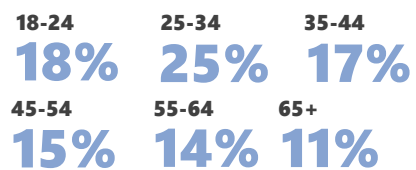


POTENCIAL BAND.COM.BR

Sexo



Idade

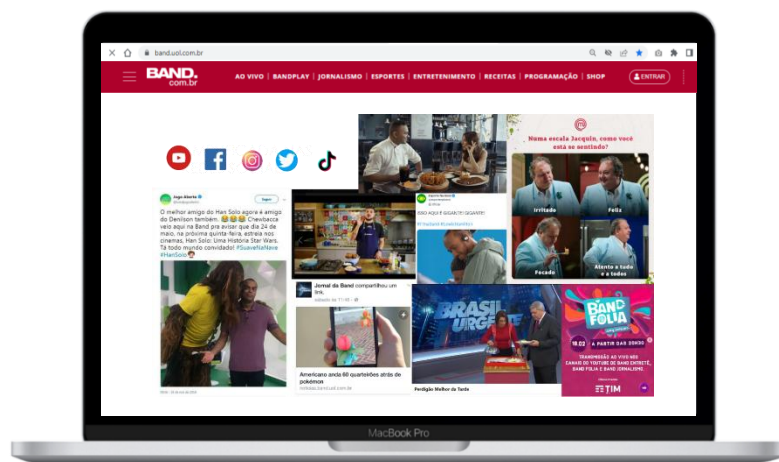


OVERVIEW BAND DIGITAL

REFERÊNCIA NO ÂMBITO DE SOCIAL MEDIA.

A Band também se reinventa por meio das mídias sociais.

Sucesso em todas as plataformas, forte engajamento editorial e ótima reverberação dos principais conteúdos da Band, como MasterChef, Jogo Aberto e Pesadelo na Cozinha.



491MM

Visualizações
MasterChef



311MM

Visualizações
Jogo Aberto



445MM

Visualizações
Band Jornalismo

BAND DIGITAL ENTRETENIMENTO

As redes sociais de Entretenimento geraram mais de 1.3 bilhão de impressões em 2025.

PRINCIPAIS PRODUTOS:



491MM

Views



140MM

Views



16MM

Views



16MM*

Alcance

Em 90 dias



37MM

Interações



1.3Bi

Impressões



1B

Views

Fonte: Emplifi – principais perfis de entretenimento Band – Jan/25 a Set/25 – Youtube Studio – Views nos canais de Masterchef BR, Pesadelo na Cozinha e Melhor da Tarde | Período: Jan/25 a Set/25)

*Canais de Entretenimento no YouTube | Jan/25 a Set/25

BAND DIGITAL ENTRETENIMENTO

77% das menções sobre entretenimento na Band foram positivas ou neutras.



71Bi
Impressões
espontâneas



874M
Autores



3.9M
Menções

#MASTERCHEFBR
+403MM IMPRESSÕES ESPONTÂNEAS

#PESADELONACOZINHA
+316MM IMPRESSÕES ESPONTÂNEAS

BAND DIGITAL JORNALISMO

Em 2025, +37 milhões de pessoas foram alcançadas nas redes sociais.

PRINCIPAIS PRODUTOS:



1.2Bi
Views



334MM
Views



171MM
Views



37MM*
Alcance



63MM
Interações



1.8Bi
Impressões



1.2Bi
Views

Fonte: Emplifi -Principais perfis de jornalismo Band – Youtube Studio – Views nos canais de Band Jornalismo, BandNews FM e Rádio Bandeirantes | Período: Jan/25 a Set/25

*Usuários únicos no Facebook de Band Jornalismo em 2025 | Período: Jan/25 a Set/25.

BAND DIGITAL JORNALISMO

Política é o principal assunto quando as pessoas falam do jornalismo da Band.

Dados extraídos a partir do mês de junho



93M
Impressões
espontâneas



203
Autores



974k
Menções

BAND DIGITAL ESPORTE

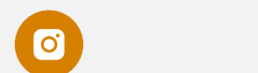
Em 2025, +47 milhões de pessoas foram alcançadas nas redes sociais.

PRINCIPAIS PRODUTOS:

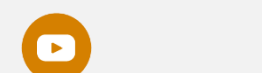



1Bi
Views




788MM
Views




579MM
Views



47MM*
Alcance



75MM
Interações



1.8Bi
Impressões



788MM
Views

Fonte: Emplifi - Principais perfis de esporte na Band – Youtube Studio – Views nos canais de Jogo Aberto, Esporte na Band e Os Donos da Bola | Período: Jan/25 a Set/25

*Alcance da página de Esporte na Band no Instagram em 2025 | Período: Jan/25 a Set/25.

BAND DIGITAL **ESPORTE**

Futebol e F1 são os assuntos mais comentados na internet.



199Bi
Impressões
espontâneas



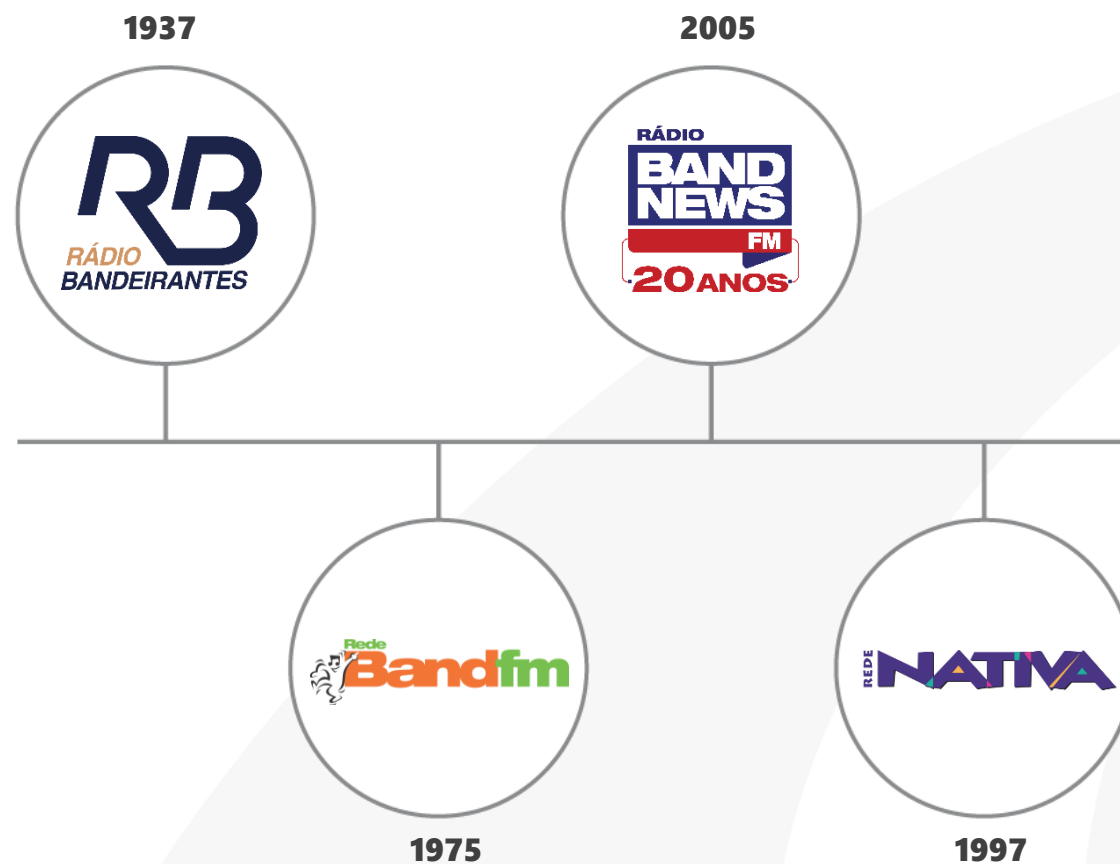
1.7M
Autores



15MM
Menções

**SOMOS
A MAIOR
REDE DE RÁDIOS**

MAIS DE 88 ANOS FAZENDO PARTE DA VIDA DOS BRASILEIROS.



AS EMISSORAS DO GRUPO REPRESENTAM 30% DO ALCANCE DO MAIOR MERCADO DA AMÉRICA LATINA

138
MILHÕES

De ouvintes
potenciais.
Cobertura
geográfica sem
sobreposição

+7.0
MILHÕES

De ouvintes
únicos em 30
dias; sem
sobreposição

No maior mercado da
América Latina as rádios
do grupo falam com

+430
MIL

Ouvintes
por minuto



RÁDIOS JORNALÍSTICAS



88 anos de credibilidade.

Informação e Prestação de Serviço.

**“Fechada com você.
Fechada com a verdade.”**

GÊNERO

71%
HH

CLASSE SOCIAL

98%
ABC

FAIXA ETÁRIA

73%
35+

+ 2.1 MM

OUVINTES ÚNICOS
EM 30 DIAS



Um **TIME incomparável** de **colunistas e âncoras**

Plástica moderna e ganhadora de
prêmios na mídia

**“BandNews FM, em 1 segundo
tudo pode mudar.”**

GÊNERO

62%
HH

CLASSE SOCIAL

95%
ABC

FAIXA ETÁRIA

78%
20 A 59

RÁDIOS MÚSICAIS



A rádio mais inovadora do Brasil.

Programação **musical variada** que toca os **maiores sucessos** da atualidade.

“A sua rádio **do seu jeito.**”

GÊNERO

57%
MM

CLASSE SOCIAL

92%
ABC

FAIXA ETÁRIA

76%
25 A 59

+ 3.8 MM

OUVINTES ÚNICOS
EM 30 DIAS



A Comunicação direta e alto astral.

Programação **musical romântica** e **sertaneja** que cultiva uma **relação direta** com **ouvinte.**

“Isso é muito **Nativa.**”

GÊNERO

59%
MM

CLASSE SOCIAL

94%
ABC

FAIXA ETÁRIA

72%
20 A 59

SOMOS INCLUSIVOS

Presente em todo o território nacional

CONTEÚDO LOCAL COM O SOTAQUE QUE FALA A LÍNGUA DO POVO

COBERTURA

46 emissoras em
rede, sendo
21 próprias

3.694 | **91%**
municípios | de cobertura

192MM
de telespectadores

65MM
de domicílios

| Extensão total 8.516.000 km²



SOMOS INFLUENCIADORES

Com grandes nomes na casa

UM ELENCO DE PESO QUE SABE COMO CONQUISTAR A AUDIÊNCIA.



Renata Fan



Neto



Kalinka Schutel



Elia Júnior



Glenda Kozlowski



Fernando
Fernandes



Erick Jacquin



Henrique
Fogaça



Helena Rizzo



Pamela Lucciola



Leo Dias



João Paulo
Vergueiro



Dennys Motta



Ricardinho
Mendonça



Ângelo Campos



Chris Flores



Tatola Godas



Renato
Ambrósio



Joel Datena



Cynthia Martins



Eduardo Oinegue



Adriana Araújo

SOMOS PARCEIROS

Projetos especiais para sua marca

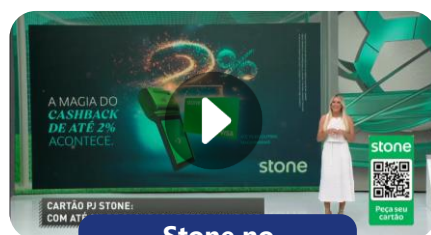
TEMOS CRIAÇÃO, PRODUÇÃO E DIREÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO DE BRANDED CONTENT NA TV E NO DIGITAL

Clique na imagem para assistir.



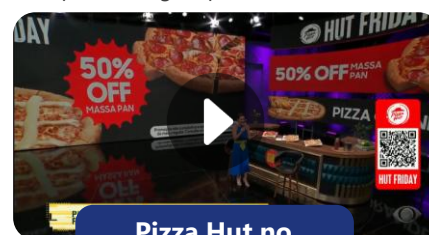
**Shopee no
Brasil Urgente**

Clique na imagem para assistir.



**Stone no
Jogo Aberto**

Clique na imagem para assistir.



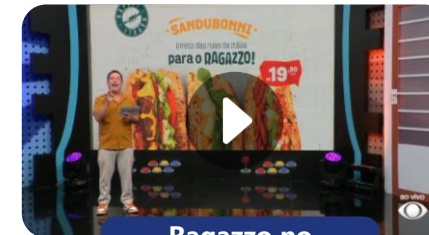
**Pizza Hut no
Melhor Da Noite**

Clique na imagem para assistir.



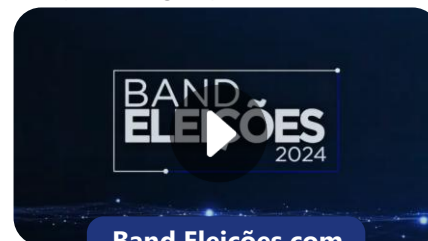
**Petybon no
MasterChef**

Clique na imagem para assistir.



**Ragazzo no
Perrengue na Band**

Clique na imagem para assistir.



**Band Eleições com
Sala Digital**

Clique na imagem para assistir.



**QG Masterchef com
Stone**



#SOUBAND

© Grupo Bandeirantes de Comunicação 2026 | Todos os direitos reservados.